

## 11<sup>ème</sup> Congrès AEI [3-5 juin 2019]

### Appel à communications dans le track n°11 - Entrepreneuriat et Genre

Adresse d'envoi de la proposition : [aei2019-entrepreneuriat-genre@umontpellier.fr](mailto:aei2019-entrepreneuriat-genre@umontpellier.fr)

#### Titre du track :

Entrepreneuriat et Genre

#### Responsable(s) :

Typhaine LEBEGUE, EM Normandie, Laboratoire Métis - [typhaine.lebegue@gmail.com](mailto:typhaine.lebegue@gmail.com)

Corinne POROLI, SKEMA Business School, Strategy Center - [corinne.poroli@skema.edu](mailto:corinne.poroli@skema.edu)

#### Présentation

*(français ou anglais ; 300 mots max + références bibliographiques 15 max)*

Ces dernières années, les femmes ont peu à peu investi le domaine, traditionnellement « masculin », de l'entrepreneuriat. Ainsi, par exemple, en France, près d'un tiers des entrepreneurs sont aujourd'hui des femmes. Même si cette proportion peut paraître encore faible, il est à noter qu'elles ne représentaient que 9% des entrepreneurs en 1986, selon l'INSEE.

Parallèlement, les recherches académiques sur les femmes entrepreneurs développant notamment une approche en termes de genre se sont développées (Ahl, 2006 ; Brush, de Bruin et Welter, 2009 ; Calás, Smircich, et Bourne, 2009 ; Gherardi, 2015 ; Nelson et Constantinidis 2017 ; Marlow et Martinez Dy, 2018). Ces recherches ont permis de questionner les visions classiques de l'entrepreneuriat, tant en ce qui concerne la motivation à entreprendre, l'appréhension du processus entrepreneurial que la perception de la réussite entrepreneuriale.

Pour autant, certaines questions restent encore peu ou pas explorées. A cet égard, le track « Entrepreneuriat et Genre » visera à creuser les thématiques suivantes (sans que ces dernières ne soient exhaustives) :

Pour autant, certaines questions restent encore peu ou pas explorées. A cet égard, les propositions de communication pour le track « Entrepreneuriat et Genre » pourront par exemple aborder les thématiques suivantes :

- Contextes spécifiques, entrepreneuriat et genre
- Intersectionnalité et femmes entrepreneures
- Approches féministes et entrepreneuriat

- Reprise et succession entrepreneuriales et genre
- Identité, genre et entrepreneuriat
- Etudes critiques en entrepreneuriat et genre
- Entrepreneuriat social, genre et entrepreneuriat
- Masculinité et entrepreneuriat
- Discours, genre et entrepreneuriat
- Work/Life Balance, genre et entrepreneuriat
- Ecosystème entrepreneurial et femmes entrepreneures
- Accompagnement entrepreneurial et femmes entrepreneures

### Références

Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30 (5), 595–621.

Ahl, H, Marlow, S (2017). A postfeminist critique of the promise of entrepreneurship. In: Proceedings of the 77th American Academy of Management Conference, Atlanta, GA, 4–8 August.

Al-Dajani, H, Carter, S, Marlow, S. (2015). Entrepreneurship among the displaced and dispossessed: Exploring the limits of emancipatory entrepreneuring. *British Journal of Management*, 26 (4), 713–730.

Bruin, A. de, C. Brush, and F. Welter (2007). Advancing a framework for coherent research on women's entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31 (3), 323–339.

Brush, C., A. de Bruin and F. Welter (2009) A gender-aware framework for women's entrepreneurship, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1 (1), 8-24.

Calás, MB, Smircich, L, Bourne, KA (2009). Extending the boundaries 'entrepreneurship as social change. *Academy of Management Review*, 34 (3), 552–569.

Chasserio, S., C. Poroli, and P. Pailot (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities: interplays and identity work of women entrepreneurs, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20 (2), 128–154.

Gherardi, S. (2015). 'Authoring the female entrepreneur while talking the discourse of work family life balance, *International Small Business Journal*, 33 (6), 649–666.

Lebègue T. (2015). L'accompagnement institutionnel des femmes entrepreneurs. Quel modèle d'accompagnement pour les femmes créatrices de très petites entreprises ?, *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 15, n°2-3, 109-138.

Marlow S., Martinez Dy A. (2018). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research?, *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36 (1), 3–22.

Nelson T and Constantinidis C (2017). Sex and gender in family business succession research: A review and forward agenda from a social construction perspective. *Family Business Review*, 30 (3), 219–241.

Shanine, K. K., Eddleston, K. A. and Combs, J. G. (2018), Same boundary management preference, different outcome: Toward a gendered perspective of boundary theory among entrepreneurs, *Journal of Small Business Management*, doi:[10.1111/jsbm.12424](https://doi.org/10.1111/jsbm.12424), in press.

---

## Instructions aux auteurs

---

Types de soumissions acceptées :

- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

**Les papiers doivent être originaux (non publiés, non en processus d'évaluation dans une revue ou un colloque). Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En Microsoft Word format A4-;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

---

## Calendrier

---

**10/01/2019** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs)

**15/03/2019** : notification aux auteurs

**15/04/2019** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive

Dates du congrès : 3-5 juin 2019