

***Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre
d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie***

Hervé Goy
IUT de Saint-Étienne
France

herve.goy@univ-st-etienne.fr

Résumé

La remise en question dont a fait l'objet le courant de la spécificité des PME a redonné une actualité à la question du statut des PME dans les recherches en gestion. C'est du point de vue des travaux en management stratégique que nous avons voulu aborder cette problématique, à travers l'analyse de la place attribuée aux PME dans les contributions des conférences AIMS et SMS entre 1996 et 2005. Représentant respectivement 14% et 5% des articles discutés chaque année, les recherches en PME confèrent pour la grande majorité d'entre-elles un statut de champ d'étude aux petites et moyennes entreprises. Une nouvelle fois, c'est à la question de la définition des entreprises de petite et moyenne dimension que renvoient les termes du débat. Face à une actualisation des classifications quantitatives, certaines propositions tentent de trancher avec cette approche essentiellement comptable. Au final, nous suggérons un cadre d'analyse fondé sur l'acception européenne de la notion de PME, définissant une zone d'étude pour la recherche sur la PME-objet, délimitée par les frontières de la PME-champ.

Mots-clés

PME, stratégie, statut épistémologique

Introduction

Harrison proposait en 1995 de réinterpréter le débat sur la PME, sous l'angle d'une critique en règle de la vision communément admise, selon laquelle la PME serait le principal moteur de la croissance et du développement des pays industrialisés (Harrison, 1995). Torrès remis en cause, dès 1997, le paradigme conventionnel de la recherche en PME, bousculant la thèse de la spécificité au profit d'une approche davantage contingente conduisant au principe de dénaturation de la PME (Torrès, 1997). Dans l'un des récents ouvrages de référence en matière de PME paru en 1998, Guilhon centra son propos sur le problème récurrent posé par l'absence de consensus autour de la définition de la PME (Guilhon, 1998). Plus récemment, Levratto (2004) envisageait d'étudier les PME non pas en reconnaissance d'une nature spécifique, mais du point de vue de formes organisationnelles plus ou moins en adéquation aux systèmes productifs dans lesquels elles s'insèrent. Enfin, s'intéressant à la prise en compte des PME dans la définition du champ de la stratégie d'entreprise, Etrillard affirmait que « la PME ne constitue pas, et ne peut pas constituer "per se" un objet d'étude à part entière du champ de la stratégie » (Etrillard, 2004).

Ce rapide énoncé de quelques-uns des travaux singuliers en matière de recherche en PME ne peut qu'interpeller la communauté des chercheurs sur l'orientation des travaux à venir, ce qui nous amène dans la présente contribution à traiter de la problématique suivante : comment envisager dorénavant le statut des PME dans les recherches en stratégie ? Au moins deux raisons nous conduisent, aujourd'hui, à soulever ce questionnement :

- D'une part, la tendance à la remise en cause de la PME en tant qu'objet de recherche : n'y a-t-il finalement pas confusion à transposer à des fins de recherche (conduisant à une structuration institutionnelle du domaine fédérant de nombreux chercheurs) les définitions quantitatives attribuées aux petites et moyennes entreprises par des institutions politiques nationales ou supranationales (visant à permettre une politique cohérente en matière de répartition de ressources) ?
- D'autre part, l'absence de perspectives opérationnelles de dépassement du paradigme de la spécificité de la PME : s'inscrire dans ce courant permet, en effet, une ouverture sur l'exploration de nombreuses problématiques du management stratégique auprès d'une catégorie d'entreprises dont il s'agirait de mieux cerner l'essence.

Notre ambition dans cette communication se veut finalement très mesurée, eu égard à la nature du questionnement que nous venons de souligner. Notre propos s'inscrit, de fait, dans la ligne des débats ouverts sur le statut des PME dans les recherches en gestion en général, et dans les travaux de stratégie en particulier, dans un contexte de structuration du domaine de l'entrepreneuriat (Verstraete, 2002). Le point de départ de notre réflexion se veut donc une invitation à s'interroger plus systématiquement sur le positionnement des PME dans les problématiques de recherche à venir, au-delà du simple respect de seuils statistiques pour justifier de la pertinence scientifique de travaux sur les PME.

S'interroger sur le statut à donner aux PME dans les futures recherches en stratégie nécessite, au préalable, d'avoir une idée de la place attribuée jusqu'à présent aux petites et moyennes entreprises dans les travaux réalisés. Pour ce faire, nous proposerons dans une première partie une étude bibliographique parallèle, sur une période de 10 ans, des contributions à deux manifestations annuelles majeures dans le champ de la recherche internationale en stratégie :

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

la conférence de l'AIMS¹ d'une part, ainsi que le symposium organisé par la SMS² d'autre part. Cette première analyse nous permettra d'envisager le poids des PME dans l'ensemble des contributions, ainsi que le positionnement qui leur est donné dans les problématiques retenues. Un détour sur la teneur des débats en matière de définitions données aux entreprises de petite et moyenne dimension nous amènera, dans une seconde partie, à prendre la mesure des avancées suggérées par certains auteurs. Sur la base de ces constats, nous proposerons enfin un cadre d'analyse susceptible d'organiser le questionnement du statut des PME dans les recherches en stratégie à venir.

1. Rétrospective sur les travaux en PME dans la recherche internationale en stratégie

Trois types de justification à la recherche exclusive en PME sont résumés par Torrès (1998) : empirique, méthodologique et théorique. Nous commencerons par repérer les contributions traitant des PME parmi le corpus des travaux de recherche en stratégie de l'AIMS et de la SMS, avant de recourir à cette grille de classification.

1.1. La place des recherches sur les PME

Boissin, Castagnos et Guieu (1999) se sont d'ores et déjà penchés sur la question de la place de la PME dans les travaux francophones en stratégie, dans le cadre d'une analyse scientométrique visant à définir les traits spécifiques de la recherche sur les PME. L'objectif que nous menons ici consiste plus simplement à répertorier les communications traitant des PME aux dix dernières conférences AIMS d'une part, ainsi qu'aux neuf derniers symposiums SMS d'autre part. Ces périodes sont retenues pour des raisons de facilité d'accès à l'information, dans la mesure où les actes complets (*a minima* les résumés) relatifs à ces intervalles sont directement disponibles en ligne sur les sites Internet des deux associations. Le tableau ci-après synthétise ce premier résultat³.

Comptabilisation des travaux relatifs aux PME	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nombre d'articles AIMS	12	10	16	6	16	17	15	13	16	18
% articles AIMS	16%	12%	16%	8%	16%	17%	16%	13%	13%	13%
Nombre d'articles SMS	/	12	6	10	9	9	16	7	13	13
% articles SMS ⁴	/	5%	3%	4%	5%	4%	7%	4%	5%	5%

Tableau 1 : la place des recherches en PME dans les conférences AIMS et SMS

¹ Association Internationale de Management Stratégique.

² *Strategic Management Society*.

³ Dans les deux cas (AIMS comme SMS), nous avons volontairement exclu de l'analyse les contributions de type posters, *panels*, *workshop*, débats ou sessions interactives, privilégiant le principe d'articles retenus pour publication dans les actes afin de conserver une relative homogénéité sur la période étudiée.

⁴ Les pourcentages indiqués sur cette ligne relèvent d'une estimation.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

A ce stade de notre propos, une précision méthodologique s'impose s'agissant du repérage des contributions comptabilisées dans ce tableau. S'agissant des textes retenus à l'AIMS tout d'abord, plutôt que de se référer aux mots-clés indiqués par les auteurs (ce qui aurait permis de facilement lister les textes contenant "PME" ou "PMI" par exemple), nous avons systématiquement parcouru le corps des papiers à la recherche de problématiques ou de terrains clairement orientés sur les entreprises de petite et moyenne dimension (incluant potentiellement les commerces, l'artisanat et les entreprises familiales). Cette approche a conduit à sélectionner un nombre de contributions significativement plus élevé que la simple recherche dans le titre ou par mots-clés. Concernant les papiers sélectionnés dans les actes SMS ensuite, eu égard aux informations disponibles en ligne sur le site Internet de l'association⁵ (limitées aux résumés des textes répertoriés par catégorie et par thème), nous avons fait le choix de repérer les contributions en PME par une recherche de mots-clés⁶.

La lecture de ce premier tableau nous renseigne sur une proportion assez constante (de l'ordre de 14% des textes AIMS et 5% des papiers SMS) des travaux sur les PME dans le domaine du management stratégique. Cette proportion semble à première vue relativement limitée. L'une des raisons tient sans doute au débouché que représentent, par exemple, les conférences de l'AIREPME⁷ ou de l'ICSB⁸ à ce type de travaux. Pour autant, rien n'indique à ce stade le statut attribué aux PME par les auteurs de ces textes. C'est pourquoi, nous avons procédé dans un second temps à leur classification, en vertu du type de justification retenu.

1.2. Le statut des recherches sur les PME

Selon Marchesnay (2003), les travaux relatifs aux PME au début des années 1980 l'appréhendaient avant tout comme un champ d'observations. Par la suite, la structuration de la recherche en PME en a progressivement fait un objet d'analyse en soi. L'analyse des communications aux dix dernières conférences AIMS et SMS traduit-elle cette évolution ? Nous recourrons, afin d'avancer quelques éclairages sur cette question, à la distinction opérée par Torrès (1998), pour qui trois raisons expliquent l'intérêt attribué par les chercheurs aux PME :

- une justification empirique, considérant la PME comme champ d'analyse ;
- une justification méthodologique, attribuant à la PME le statut d'outil d'analyse ;
- une justification théorique, instituant la PME comme objet d'analyse.

La première explication (*PME-champ*) tient à la place importante généralement conférée aux PME dans la plupart des économies, et aux enjeux liés en conséquence à leur développement. La seconde orientation (*PME-outil*) tient à l'hypothèse selon laquelle la faible dimension des PME permet une observation facilitée des phénomènes de gestion. La troisième justification (*PME-objet*) renvoie à la reconnaissance d'un véritable statut d'objet de recherche scientifique, fondé sur l'acceptation d'une nature intrinsèque (spécifique) des PME. Nous avons donc repris cette grille d'analyse, afin de classer les contributions aux deux conférences traitant des PME selon notre perception du statut accordé à celles-ci par leurs auteurs. Le tableau 2 présente le résultat de cette seconde étape.

⁵ <http://www.smsweb.org>

⁶ En voici la liste : SME, small industrial business, small and medium sized firms, family firms.

⁷ Association Internationale de Recherche sur l'Entrepreneuriat et la PME.

⁸ *International Council for Small Business*.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOTAL
PME- champ	AIMS	12	6	14	6	13	15	14	13	15	17	90%
	SMS	/	12	6	7	7	8	14	7	11	12	88%
PME- outil	AIMS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1%
	SMS	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
PME- objet	AIMS	0	4	2	0	3	1	1	0	1	1	9%
	SMS	/	0	0	3	2	1	2	0	2	1	12%

Tableau 2 : le statut accordé aux PME dans les travaux des conférences AIMS et SMS

Comme précédemment, un point de méthode s'impose. La classification présentée est nécessairement le fruit d'un processus subjectif d'appréciation de la logique dominante attribuée aux PME par les auteurs des contributions. En ce sens, cette représentation reste sujette à (pré)caution : c'est la raison pour laquelle le lecteur pourra se référer en annexes A1 et A2 au détail des papiers concernés par cette typologie.

En tout état de cause, la lecture de ce second tableau est sans appel : près de 90% des contributions relèvent globalement d'une justification empirique, autrement dit, traitent de dispositifs ou d'outils de gestion stratégique (l'internationalisation, la qualité, la planification, l'innovation, les alliances...) auprès d'un échantillon (ou de quelques cas) de PME. Dans le même temps, on observe relativement peu de travaux s'intéressant à la nature même des PME envisagées comme objet de recherche (les PME à forte croissance, l'hypogroupe, l'entreprise artisanale, la très petite entreprise...)⁹, et une seule contribution dans laquelle les auteurs indiquent explicitement se référer à des PME pour des raisons méthodologiques (en l'occurrence, la perspective d'observer dans de meilleures conditions l'impact des pratiques de GRH administrative et stratégique sur les performances).

Au premier abord, ces résultats tendent à donner une justification largement empirique aux recherches sur la stratégie des PME, qui représentent en ce sens une proportion admise comme suffisamment significative des entreprises, des emplois, des investissements, des exportations... pour justifier de travaux de recherche auprès d'elles. Pour autant, cette lecture est très probablement à relativiser, car les trois justificatifs (empirique, méthodologique et empirique) ne semblent en rien indépendants, ce que Torrès (1997) soulève indirectement par ailleurs : « la plupart des chercheurs se consacrant à l'étude de la PME mentionnent, en préalable à leur recherche, la nécessité de tenir compte des spécificités des problèmes de gestion de la PME ». Parce qu'ils postulent le paradigme de la spécificité des PME, on peut s'attendre à ce que la grande majorité des travaux traitant de la "PME-champ" s'inscrivent dans le même temps dans la justification théorique de la "PME-objet". Quant à la contribution isolée prônant une justification méthodologique à une étude auprès des PME, la probabilité est non négligeable pour que certaines contributions sur la "PME-champ" recourent implicitement à la même justification (pour des raisons compréhensibles d'accès au terrain, d'observation facilitée et plus rapide des pratiques des acteurs...).

Cette première lecture semble néanmoins renforcer la critique du déterminisme théorique du courant de la spécificité, notamment suggérée par Levratto (2004) : l'appréhension implicite de la PME relativement à la grande entreprise renvoie à « une conception schumpetérienne de la petite entreprise, incapable d'internaliser la dynamique technologique et d'atteindre de

⁹ Tout en soulignant, dans le même temps, que davantage de travaux s'intéressent à la PME-objet dans la littérature anglophone.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

manière autonome l'échelle minimum d'efficacité compatible avec l'exercice d'économies d'échelle, si bien qu'elle se concrétise sous la forme d'une organisation défavorisée (structure de financement inadéquate, structuration interne inadaptée...) entretenant des liens ténus avec le marché, et tâchant d'y remédier grâce à l'adoption d'un comportement réactif ». Une difficulté réside donc, de ce point de vue, dans l'attribution d'un caractère ontologique à la PME, invitant le chercheur à en découvrir l'essence. La définition du "concept PME" par Julien (1997) s'inscrit dans cette logique : « largement marqué par un souci de différenciation entre la PME d'un côté et la grande entreprise de l'autre, cette vision présente pour principal inconvénient de partir de l'hypothèse qu'existe une forme canonique de PME, pour ensuite chercher les traits qui la caractérisent ». Pour Levratto, c'est d'un point de vue organisationnel qu'il convient de distinguer parmi les grandes et petites entreprises.

Eu égard aux débats récents, la distinction entre "PME-champ", "PME-outil" et "PME-objet" ne permet a priori donc pas, en l'état actuel des choses, d'éclairer significativement la question du positionnement des PME dans les recherches en stratégie à venir. En tout état de cause, c'est la référence quasi-systématique au paradigme de la spécificité de l'objet PME qui pose question. A ce constat s'ajoute la difficulté récurrente de la définition de "la" PME, dont nous proposons un aperçu dès à présent.

2. A La recherche d'une définition de la forme PME

Il serait bien prétentieux d'arriver, à l'issue de ces lignes, à une proposition consensuelle et définitive de définition de "la" PME. L'objectif est donc ailleurs : il s'agit, en particulier, de voir en quoi quelques-uns des travaux les plus significatifs (en matière de réflexion sur les PME) permettent d'avancer sur la question du positionnement épistémologique des PME dans les recherches en stratégie.

2.1. La difficulté récurrente à dépasser les seuils quantitatifs

Les travaux fondateurs de Julien et Marchesnay (1988), puis Julien (1997) à travers les rééditions de l'ouvrage du GREPME¹⁰, ont largement contribué à ériger « la thèse de la spécificité au rang de paradigme dominant et structurant de la pensée orthodoxe de la communauté scientifique en PME » (Torrès, 1997). Pour Julien, six caractéristiques permettent de cerner le concept de PME : la petite taille, la centralisation de la gestion, une faible spécialisation, une stratégie intuitive ou peu formalisée, un système d'information interne peu complexe, ainsi qu'un système d'information externe simple. L'intérêt de cette approche réside très certainement dans la volonté de dépassement des seules typologies quantitatives pour définir l'appartenance d'une entreprise à la catégorie des PME. De ce point de vue, Torrès (1997) confirme « qu'il ne suffit pas de sélectionner une entreprise par le seul critère de taille pour en déduire forcément son appartenance au monde des PME », avant d'ajouter que pourtant, « la plupart des chercheurs font comme si ce lien était parfait, comme s'il suffisait d'avoir une entreprise correctement définie en termes de petite taille pour faire référence à la thèse de la spécificité de la PME ».

¹⁰ Groupe de Recherche en Economie et Gestion des PME à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR).

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

La question réside donc principalement dans la capacité des chercheurs à ne pas se contenter de critères de taille pour justifier d'une problématique dans le domaine des PME. Pour assurer ce dépassement, il convient néanmoins de proposer de nouvelles définitions opérationnelles, permettant au chercheur de cerner les frontières du champ des PME. C'est en ce sens que Guilhon (1998) propose que « les PME restent des PME, tant que le dirigeant exerce une zone de contrôlabilité assurant la cohérence entre les buts et les performances par l'interaction entre les compétences, les structures et la situation de marché. La perte de contrôlabilité due à un déplacement incohérent de ces variables exclut la PME du cadre de définition ». Cette définition attribue au dirigeant une place centrale, à travers sa capacité de contrôle du système organisationnel. En revanche, le caractère opératoire de cette proposition reste relativement flou.

Dans une perspective davantage évolutionniste des PME comme objet d'analyse, Levratto (2004) suggère pour sa part que l'analyse de l'organisation, de la gestion des ressources, de la forme de la concurrence et des appréciations que le dirigeant porte sur le devenir de son activité sont les quatre familles d'indicateurs permettant de déterminer le monde de production d'appartenance d'une entreprise, ainsi que son positionnement à l'intérieur de ce monde. Ainsi, « la petitesse trouve toute sa place puisqu'elle ne va plus se limiter à un périmètre défini en termes de nombre de salariés ou de total de bilan, mais va plutôt se présenter comme l'un des éléments de réponse stratégique à une configuration temporairement donnée de l'état du marché et de celui des techniques disponibles. [...] En tant que telle, la petite taille ne constitue ni un handicap permanent en matière d'économies d'échelle, ni un avantage définitif en termes de flexibilité. Tout au plus peut-elle être appréhendée comme l'une des réponses possibles à la question de l'adaptation de l'entreprise à un contexte économique, juridique, social, institutionnel et technologique donné ». L'intérêt de cette approche est qu'elle permet d'envisager les PME comme objet d'analyse, non pas en reconnaissance d'une nature par définition spécifique, mais du point de vue d'une forme organisationnelle plus ou moins adaptée au système productif dans lequel elle s'insère.

Etrillard (2004) propose, quant à lui, de définir la PME par son propriétaire-dirigeant : « on désigne bien ainsi un objet de recherche en gestion relativement homogène, puisque finalement caractérisé par l'unicité du décideur en matière de décisions stratégiques. Etudier la notion de stratégie en PME revient alors à s'intéresser au processus de prise de décision stratégique de son dirigeant ». Ce réductionnisme à l'une des spécificités de la PME telles qu'énoncées par Julien (1997) ne résout, selon nous, en rien la question du positionnement des PME dans les recherches en stratégie, sauf à transférer les problématiques à venir du domaine des PME à celui de l'entrepreneuriat¹¹. Cette tendance est sans doute symptomatique de l'institutionnalisation croissante de l'entrepreneuriat¹², bien qu'aucun effet de substitution notable entre travaux sur les PME et recherches en entrepreneuriat ne soit observable sur les dernières conférences AIMS ni SMS¹³.

¹¹ Ce qui traduirait les propos de Marchesnay (1982), pour qui « plus la taille est petite, plus les spécificités sont fortes ».

¹² Naissance et développement de l'Académie de l'Entrepreneuriat, évolution du positionnement de l'AIRPME (et du CIFPME) vers l'AIREPME (comme du CIFEPMME).

¹³ Le détail des contributions en entrepreneuriat aux conférences AIMS et SMS est présenté en annexes B1 et B2.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Classification par thème		1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOTAL
Recherches en PME	AIMS	12	10	16	6	16	17	15	13	16	18	139
	SMS	/	12	6	10	9	9	16	7	13	13	95
Recherches en entrepreneuriat	AIMS	1	2	4	4	6	8	6	6	3	5	45
	SMS	/	6	4	6	10	7	9	15	9	14	80

Tableau 3 : la place des recherches en PME et en entrepreneuriat dans les conférences AIMS et SMS¹⁴

Malgré ces tentatives significatives de nouvelles définitions des PME, la probabilité pour les chercheurs en stratégie de continuer à appréhender le domaine des PME en fonction de critères quasi-exclusifs de taille (dont il faut bien reconnaître leur forte opérationnalité) est grande.

2.2. La mise à jour des critères de taille¹⁵

La Commission Européenne, dans sa recommandation 96/280/CE du 3 avril 1996, avait statué une première fois sur une définition des PME. Trois raisons ont conduit la Commission à actualiser celle-ci :

- éviter que les entreprises faisant partie d'un grand groupe profitent des régimes de soutien aux PME ;
- prendre en compte l'inflation et les gains de productivité depuis 1996 dans la fixation des seuils financiers ;
- encourager la formation professionnelle en éliminant la prise en compte des apprentis ou étudiants en formation professionnelle dans le calcul des seuils d'effectifs.

De fait, les nouvelles définitions des "Micro Entreprises", "Petites Entreprises" et "PME" ont été publiées dans la recommandation 2003/361/CE du 6 mai 2003, et sont entrées en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2005. La PME emploie moins de 250 personnes, pour un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'€ ou un total de bilan annuel inférieur à 43 millions d'€. La Petite Entreprise est celle qui emploie moins de 50 salariés, et dont le chiffre d'affaires annuel ou le total du bilan annuel ne dépassent pas 10 millions d'€. Enfin, la Micro Entreprise compte en deçà de 10 salariés, pour un chiffre d'affaires annuel ou un total de bilan annuel ne dépassant pas 2 millions d'€

Type d'entreprise	Effectif	Chiffre d'affaires	Total du bilan
PME	< 250	< 50 millions € (40 millions € en 1996)	< 43 millions € (27 millions € en 1996)
Petite Entreprise	< 50	< 10 millions € (7 millions € en 1996)	< 10 millions € (5 millions € en 1996)
Micro entreprise	< 10	< 2 millions € (pas de seuil en 1996)	< 2 millions € (pas de seuil en 1996)

Tableau 4 : les nouvelles classifications européennes

¹⁴ Voici les mots-clés utilisés pour la recherche de textes en entrepreneuriat aux conférences SMS: entrepreneurship, new venturing/venture, intrapreneurship, spin-off, entrepreneurial.

¹⁵ Les éléments développés dans cette section sont extraits d'une synthèse réalisée par Pierre CELIER, Professeur à l'ENSET, au Maroc.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Ces nouvelles définitions ont pour principal objectif de permettre l'octroi de divers avantages (accès aux financements, défiscalisation...) par les législations nationales et internationales, qui cherchent ainsi à compenser les difficultés rencontrées par ces types d'entreprises, eu égard à leur taille¹⁶. Parce qu'on leur accorde le statut de principale composante du tissu économique et commercial des pays industrialisés, cette typologie actualise les critères de taille permettant l'exploration de problématiques du management stratégique auprès des PME, envisagées comme champ de recherche¹⁷.

Discussion et conclusion

Donner à l'entreprise de petite dimension les fondements conceptuels qui permettront d'en faire un objet d'analyse à part entière, sans perdre de vue la visée opératoire, reste aujourd'hui un enjeu majeur. La remise en question dont a fait l'objet le courant de la spécificité des PME, lequel a largement contribué à structurer les recherches depuis une vingtaine d'années, a redonné une actualité à la question du statut des PME dans les recherches en gestion. C'est du point de vue des travaux en management stratégique que nous avons voulu aborder cette problématique, à travers l'analyse de la place attribuée aux PME dans les contributions aux conférences AIMS et SMS entre 1996 et 2005. Représentant respectivement 14% et 5% des articles discutés chaque année, et eu égard aux limites liées à nos choix méthodologiques dans la classification retenue, les recherches en PME confèrent pour la grande majorité d'entre elles un statut de champ d'étude aux petites et moyennes entreprises. Deux nuances restent toutefois à souligner : la référence plus ou moins explicite quasi-systématique de ces travaux au paradigme de la spécificité des PME, ainsi que le recours souvent exclusif aux critères de taille pour inscrire ces contributions dans le domaine des PME.

C'est donc une fois de plus à la question de la définition des entreprises de petite et moyenne dimension que renvoient les termes du débat. Face à une actualisation des classifications quantitatives par les organismes publics sous l'impulsion de l'Union Européenne (en 1996 puis en 2003), il convient de souligner le mérite des propositions qui tentent de trancher avec cette approche purement comptable : la définition multicritères de Julien (1997), l'approche par le degré de contrôlabilité du dirigeant (Guilhon, 1998), la perspective évolutionniste de Levratto (2004) qui recentre les débats sur l'analyse des formes organisationnelles, ou bien encore le réductionnisme de l'entreprise à son propriétaire-dirigeant par Etrillard (2004). En matière de réflexion ontologique sur "l'objet-PME", nous aurions également pu rappeler la thèse défendue par Torrès (2003), selon laquelle la forme PME serait fondée sur le principe de proximité, défini comme un mécanisme de hiérarchisation qui crée les conditions nécessaires à l'action et à la réflexion.

Au final, comment envisager le positionnement des recherches à venir en matière de PME ? Une partie de la réponse réside, selon nous, dans le cadrage européen rappelé dans cette contribution. Pourquoi ne pas s'inscrire dans l'acceptation française de la petite et moyenne entreprise ? Tout simplement parce qu'elle n'est pas clairement spécifiée : le glossaire de l'INSEE, dans sa mise à jour du 7/7/2006¹⁸, indique que « les petites et moyennes entreprises

¹⁶ Dans un article du Monde paru le 7 janvier dernier, Cécile Ducourtieux annonçait la levée d'un fonds de 2 milliards d'€ sur les marchés financiers au bénéfice des PME, dont l'objectif serait de pallier le déficit de ressources en fonds propres des entreprises moyennes françaises.

¹⁷ Nous invitons le lecteur à compléter le panorama des multiples définitions disponibles des PME à la lecture de l'ouvrage de synthèse de Savajol (2003).

¹⁸ http://www.insee.fr/fr/nom_def_met/definitions/html/petite-moyenne-entreprise.htm

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

(PME) sont des entreprises dont la taille, définie par un ensemble de critères, dont essentiellement le nombre de salariés, ne dépasse pas certains seuils. Les autres critères de taille utilisés sont le chiffre d'affaires annuel ou le total du bilan, et on utilise parfois de plus un critère d'indépendance s'exprimant sous la forme de non appartenance à un groupe trop important. Les seuils retenus, et en particulier le seuil du nombre de salariés, sont variables suivant les pays et l'objet de la définition : application d'une réglementation ou calcul de statistiques. Eurostat et la plupart des pays emploient le seuil de 250 salariés. En France, il n'existe pas de définition officielle unique, mais on utilise le plus souvent dans les statistiques soit le seuil de 250 salariés, soit celui de 500 salariés. Quant au critère d'indépendance, s'il existe un accord général sur le fait qu'une PME ne doive pas appartenir à un grand groupe, il est toutefois difficile à mettre en œuvre au niveau des statistiques. [...] En France, les dispositifs d'aide aux PME précisent, au coup par coup et compte tenu de la cible d'entreprises visée, les seuils de salariés à partir desquels les entreprises ne peuvent plus être éligibles, ces seuils allant de 50 salariés à parfois 2500. Pendant longtemps les statisticiens français ont utilisé principalement le seuil de 500 salariés, notamment dans l'industrie, et en distinguant quelquefois les PME et les "très petites entreprises" (moins de 20 salariés) ».

L'intérêt principal de la classification européenne, outre le fait de préciser les seuils quantitatifs permettant de dissocier les PME des Petites Entreprises et des Micro Entreprises, réside dans la distinction entre trois types d'organisations selon la nature des relations qu'elles entretiennent avec d'autres entités en termes de participation au capital, de droit de vote ou de droit d'exercer une influence dominante :

- l'entreprise autonome n'a pas de participation de 25% ou plus dans une autre entreprise, et n'est pas détenue directement à 25% ou plus par une entreprise ou un organisme public, ou conjointement par plusieurs entreprises liées ou organismes publics ;
- des entreprises partenaires nouent des partenariats financiers significatifs avec d'autres entreprises, sans que l'une n'exerce un contrôle effectif direct ou indirect sur l'autre ;
- les entreprises liées font partie d'un groupe, par le contrôle direct ou indirect de la majorité du capital ou des droits de vote, ou par la capacité d'exercer une influence dominante sur une entreprise.

Le croisement des critères de taille d'une part, et de mode de gouvernance d'autre part, permet de définir un espace de recherche susceptible de fédérer et d'orienter les travaux à venir :

<i>Taille</i> / <i>Gouvernance</i>	PME	Petite Entreprise	Micro Entreprise
Autonomes			
Partenaires			
Liées			

Zone d'étude pertinente de la PME-objet, délimitée par les frontières de la PME-champ

Tableau 5 : proposition d'un cadre d'analyse pour la recherche en PME

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Les apports de ce cadre d'analyse sont, de notre point de vue, potentiellement multiples :

- tout d'abord, pour les chercheurs s'intéressant à l'étude de dispositifs de gestion stratégique (de type alliances ou internationalisation par exemple) sur le champ des petites et moyennes entreprises, cette grille permet de délimiter plus précisément et plus explicitement les contours des terrains de recherche investigués (PME autonome, Micro Entreprises partenaires, Petites Entreprises liées...);
- par ailleurs, ce cadre d'analyse donne aux chercheurs qui traitent des PME en tant qu'objet d'étude un point de départ tangible à amender, voire à déconstruire, quelle que soit la posture théorique privilégiée (sans exclure le courant de la spécificité);
- finalement, la recherche francophone en PME gagnerait à être consolidée à une échelle plus large, permettant ainsi des comparaisons davantage possibles, à problématique voisine, avec d'autres travaux européens.

Bibliographie

- Boissin J-P., Castagnos J-C. et Guieu G. (1999), La place de la PME dans les travaux de stratégie, **Cahier du CERAG**, Série Recherche, n°99-12, Grenoble.
- Etrillard C. (2004), Stratégie et PME : peut-on parler de "stratégies entrepreneuriales" ?, Communication à la **14^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique**, Le Havre.
- Guilhon A. (1998), **Vers une nouvelle définition de la PME à partir du concept de contrôlabilité**, dans « PME : de nouvelles approches », Economica, Paris.
- Harrison B. (1995), Symposium on Harrison's "Lean and Mean" : what are the questions ?, **Small Business Economics**, vol.7, n°5, p.25-31.
- Julien P-A. (1997), **Les PME, bilan et perspectives**, 2^{ème} édition, Economica, Paris.
- Julien P-A. et Marchesnay M. (1988), **La petite entreprise**, Vuibert, Paris.
- Levratto N. (2004), « Propositions pour une définition opératoire de la PME : une analyse en termes de cohérence entre l'organisation interne et le marché », Communication au **10^{ème} Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME**, Montpellier.
- Marchesnay M. (1982), **Pour un modèle d'hypofirme**, dans « Entreprise et organisation, mélanges en l'honneur du Pr Aubert-Krier », Economica, p.71-91, Paris.
- Marchesnay M. (2003), La petite entreprise : sortir de l'ignorance, **Revue Française de Gestion**, vol.29, n°144, p.107-118.
- Salais R. et Storper M. (1993), **Les mondes de production**, Editions de l'EHESS, Paris.
- Savajol H. (2003), **PME : clés de lecture (définitions, dénombrement, typologies)**, Les études de l'Observatoire des PME, OSEO, Paris
- Torrès O. (1997), Le management stratégique en PME : entre spécificité et dénaturation, Communication à la **7^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique**, Montréal.
- Torrès O. (1998), **Vingt-cinq ans de recherche en PME : une discipline entre courants et contre-courants**, dans « PME : de nouvelles approches », Economica, Paris.
- Torrès O. (2003), Petitesse des entreprises et grossissement des effets de proximité, **Revue Française de Gestion**, vol.29, n°144, p.119-138.
- Verstraete T. (2002), **Essai sur la singularité de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche**, Editions de l'ADREG, Lille.

ANNEXE A1 : 10 ANS DE RECHERCHE EN STRATEGIE DES PME A L'AIMS

AIMS 1996 – LILLE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Régis COEURDEROY	Les stratégies d'exportation des PME françaises. Une analyse sur les biens intermédiaires et les biens d'équipement	« PME-champ »
Marie Isabelle FERRER	L'évaluation des prestations de conseil en management stratégique : de la performance à la cohérence	« PME-champ »
Alice GUILHON & Michel WEILL	Démarche qualité : de la stratégie d'adaptation aux processus stratégiques de changements dans les PME. Résultats d'un test empirique	« PME-champ »
Jacques LIOUVILLE & Constantin NANOPOULOS	La spécialisation : stratégie compétitive des PME en environnement global	« PME-champ »
Guy MICHOD	Diagnostic : comportements managériaux et performances financières en PME	« PME-champ »
Marie-Hélène PASTORELLO	Analyse exploratoire des synergies opérationnelles et managériales mises en oeuvre dans les diversifications de PME	« PME-champ »
Robert PATUREL & Jean-Louis LEVET	L'intégration de la démarche d'intelligence économique dans le management stratégique	« PME-champ »
Jean-Jacques PLUCHART	L'externalisation des activités immatérielles des entreprises	« PME-champ »
Dominique PUTHOD	Comprendre les alliances de PME (à partir d'une base de connaissances construite sur les préoccupations de l'entrepreneur)	« PME-champ »
Henri SAVALL & Véronique ZARDET	A qui profitent les stratégies d'assurance qualité ? Essai d'analyse du partage de la valeur économique	« PME-champ »
D-G. TREMBLAY & D. ROLLAND	Transfert ou hybridation du "modèle" japonais ; les résultats d'une enquête	« PME-champ »
Philippe VAESKEN	L'environnement territorialisé : un nouveau concept de structuration de l'environnement dans la stratégie de l'entreprise	« PME-champ »
AIMS 1997 – MONTRÉAL		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Paméla BAILLETTE	Pme et réseaux sociaux : les résultats d'une enquête menée auprès du "groupement des chefs d'entreprise du Québec"	« PME-champ »
Alessandro BARONCELLI	Les relations interentreprises dans le district industriel du biomédical de Mirandola	« PME-champ »
J-P. BOISSIN, J-C. CASTAGNOS et G. GUIEU	Communautés scientifiques et recherche en stratégie	« PME-objet »
Caroline DEBRAY	Contribution à l'analyse de l'hypogroupe : application d'une grille d'analyse stratégique et émergence de logiques-types du processus d'hypogroupement	« PME-objet »
Bénédicte DELNESTE	Profils concurrentiels de Petites Entreprises Industrielles Françaises et choix technologiques : de l'usage de l'analyse statistique des données	« PME-objet »
DROMBY Frédéric	Les déterminants de la volonté de croissance chez les dirigeants français de PME. Proposition d'un modèle intégrant les aspects économiques et sociaux	« PME-champ »
Alice GUILHON et Michel WEILL	Les démarches qualité en PME : méthodologie et résultats d'enquête	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Karim MESSEGHM et Nicolas VARRAUT	Pour une approche cognitive du processus d'adoption d'une démarche d'assurance de la qualité de type ISO 9000 par le dirigeant-proprétaire de petite entreprise	« PME-champ »
Sylvie SAMMUT et Olivier TORRES	Le démarrage international : entre contraintes et opportunités	« PME-champ »
Olivier TORRES	Le management stratégique en PME : entre spécificité et dénaturation	« PME-objet »
AIMS 1998 – LOUVAIN-LA-NEUVE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
BOISSIN J-P, CASTAGNOS J-C., GUIEU G., DE LOOZE M-A.	Structuration bibliographique de la recherche francophone en stratégie à l'aide des outils de scientométrie.	« PME-objet »
BRENET Pascal	Les sociétés de reconversion des groupes : des réseaux pour le développement local.	« PME-champ »
CHAGUE Vincent	Incidence des performances économiques sur le management stratégique de la technologie.	« PME-champ »
COME Thierry	La dimension stratégique émergente de la fonction juridique des entreprises.	« PME-champ »
DOKOU Gérard, ROGE Michel	Pédagogie du suivi-accompagnement et développement de la Petite et Moyenne Entreprise industrielle (P.M.I) : l'expérience de la région Nord-Pas de Calais.	« PME-objet »
FANKAM Jean-Marcellin	Les déterminants de la planification de l'exportation en PMI.	« PME-champ »
GEINDRE Sébastien	Profil de dirigeants et réseautage en P.M.E. : proposition d'un cadre de recherche.	« PME-champ »
GOY Hervé	Retour sur les pratiques de coopération appliquées aux systèmes productifs localisés.	« PME-champ »
GRAND Lionel, LEYRONAS Christophe	La pérennité et le fonctionnement des regroupements d'entreprises en transport : avantages et dilemmes.	« PME-champ »
MESSEGHM Karim	La qualité dans les relations interentreprises.	« PME-champ »
POLGE Marion	La stratégie qualité conduit-elle au succès en petite entreprise ?	« PME-champ »
REVOLON F., DELECROIX C.	L'acuité stratégique de l'entrepreneur.	« PME-champ »
RICHOMME Katia	Pour une adéquation entre la qualité et les entreprises artisanales.	« PME-champ »
SAUNER-LEROY Jacques-Bernard	Incertitude environnementale, aversion au risque du dirigeant et investissement productifs des entreprises.	« PME-champ »
TREHAN Natacha	Eclairage sur la problématique spécifique des stratégies de croissance externe entre entreprises personnelles et familiales de moyenne dimension : enseignements d'une recherche exploratoire.	« PME-champ »
VOYANT Olivier	Les enjeux du développement d'un système de veille stratégique intégré au sein des PME-PMI.	« PME-champ »
AIMS 1999 – CHATENAY-MALABRY		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
BAUMARD Philippe	L'avantage stratégique fondé sur l'improvisation et la diversité.	« PME-champ »
CHAILLOU Nathalie, NEGASSI Syoum	Coopération technologique et performance à l'innovation : le cas de l'industrie biotechnologique américaine.	« PME-champ »
GEINDRE Sébastien, DUSSUC Bernard	Le réseau : une source alternative de financement pour les PME.	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

GOY Hervé	De la nécessité de poursuivre la recherche sur la planification stratégique dans les P.M.E.	« PME-champ »
MACHAT Cécile	Vers une reconsidération des relations innovation technologique / innovation organisationnelle : le cas des P.M.E. de haute technologie.	« PME-champ »
ROLLET Anne	Stratégie de Pérennité compétitive.	« PME-champ »
AIMS 2000 – MONTPELLIER		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Serge AMABILE, Martine GADILLE et Régis MEISSONIER	PME-PMI et Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication	« PME-champ »
Alain ASQUIN et Michel WISSLER	Lean management : enjeux stratégiques et perspectives pour les activités tertiaires.	« PME-champ »
François BERGERON, Diane POULIN, Sandra ELLOUZ	Les technologies de l'information : un synonyme d'alliance réussie.	« PME-champ »
Stéphane BOURCIEU	Implications des stratégies d'internationalisation volontaristes des PME sur l'Environnement local.	« PME-champ »
Vincent CRISTALLINI et Benjamin DEMISSY	Simplification et instrumentation de la démarche stratégique de la P.M.E.	« PME-objet »
Caroline DEBRAY-BOUVAREL	Contrôles dans l'hypogroupe : implications organisationnelles et managériales d'une stratégie de croissance en PME.	« PME-objet »
Grégory GAMOT et Benoît DEMIL	La stratégie et le financement de François Frères, dans le secteur de la tonnellerie.	« PME-champ »
DENGLOS Grégory	Concurrence, Asymétrie des ressources et Compétitivité des organisations : une étude empirique appliquée aux sociétés de services et d'ingénierie informatique.	« PME-champ »
Bernard DUSSUC	Une vision processuelle des réseaux d'entreprises.	« PME-champ »
Ariel EGGRICKX	L' "institutionnalisation" d'un réseau : le cas de Camdib.	« PME-champ »
GOY Hervé	L'identification des pratiques de planification : une application au cas des PME.	« PME-champ »
Pierre-André JULIEN	Les PME à forte croissance : les facteurs explicatifs.	« PME-objet »
Sylvie MIRA BONNARDEL	Pour un management conjoint des connaissances et des compétences.	« PME-champ »
Anne-Laure SAIVES et Nathalie SCHIEB-BIENFAIT	La co-construction de ressources territoriales, une réponse aux exigences de flexibilité dans les entreprises agroalimentaires.	« PME-champ »
Jacques-Bernard SAUNER-LEROY	Nature de l'environnement, style de direction et performance des firmes : un test de la théorie de la contingence.	« PME-champ »
TREHAN Natacha	Usages de la société holding par des entreprises personnelles et familiales : application aux entreprises de moyenne dimension pratiquant une stratégie de croissance externe.	« PME-champ »
AIMS 2001 – QUEBEC		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Blandine AGERON	Proposition de modélisation du processus d'internationalisation de la PMI.	« PME-champ »
Nathalie AUCLAIR, François BERGERON	Stratégie d'adoption du commerce électronique par les PME.	« PME-champ »
Josée AUDET	La veille stratégique chez les PME de haute technologie : une étude de cas par comparaisons inter-sites.	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Isabelle BARTH	Une formation universitaire en gestion en alternance comme levier de développement des petites entreprises : le cas de l'IUT Lumière de l'Université de Lyon 2.	« PME-champ »
Mohamed BAYAD, Jacques LIOUVILLE	Impact des pratiques de GRH administrative et stratégique sur les performances : proposition et test d'un modèle causal.	« PME-méthode »
Laurence BILLARD, Jean-Pierre BOISSIN, Bérangère DESCHAMPS	Profil du dirigeant et représentation des mécanismes du gouvernement d'entreprise.	« PME-champ »
Pascale BLANDIN	Stratégies d'accèsion aux marchés lointains des petites entreprises.	« PME-objet »
Jean-Pierre BOISSIN, Michel TROMMETTER	Stratégies de croissance et gouvernement des entreprises de biotechnologies.	« PME-champ »
Stéphane BOURCIEU	La relation « environnement institutionnel – coentreprises » dans le développement international des PME dans les pays en transition.	« PME-champ »
Gaëlle DECHAMP	Le design d'environnement : un outil stratégique pour le dirigeant de PME ?	« PME-champ »
Gaël GUEGUEN	Orientations stratégiques de la PME et influence de l'environnement : entre déterminisme et volontarisme.	« PME-champ »
Sophie LARIVET	Intelligence économique : acception française et multidimensionnalité.	« PME-champ »
Frédéric LE ROY	Agressivité concurrentielle, taille de l'entreprise et performances.	« PME-champ »
Bachir MAZOUZ	Les styles de décision en action.	« PME-champ »
Karim MESSEGHEM	Peut-on concilier logiques managériale et entrepreneuriale en PME ?	« PME-champ »
Hervé REMAUD	Modes de gouvernance et « création de valeur » en petite entreprise : application au secteur agroalimentaire du Languedoc-Rousillon.	« PME-champ »
Paul SIMION	Concept de « géostratégie » de l'entreprise.	« PME-champ »
AIMS 2002 – PARIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Carole DRUCKER-GODARD	La dynamique du portefeuille de préoccupations décisionnelles du dirigeant : le reflet de la gestion au quotidien des priorités du dirigeant	« PME-champ »
Thomas LOILIER et Albéric TELLIER	Innovations, coopérations et proximités : quelles configurations pour les réseaux innovateurs?	« PME-champ »
Nicolas ANTHEAUME et Lionel HONORE	Gouvernement d'entreprise et PME : Quel partage entre actionnaires et dirigeants ?	« PME-champ »
Sandrine BERGER-DOUCE	La certification ISO 14001, catalyseur du changement organisationnel? L'expérience de deux maisons de champagne	« PME-champ »
Olivier BOIRAL	ISO 9000 : de l'impératif commercial au "rite de passage" organisationnel	« PME-champ »
Valérie CHANAL	Comment accompagner les PME-PMI dans leur processus d'innovation	« PME-champ »
Frédéric COROLLEUR, Bernard DUSSUC, Véronique FAVRE-BONTE NICOLETTI et Sébastien GEINDRE	La relation profils d'entrepreneur et appartenance au territoire. Le cas des dirigeants de PMI d'un district industriel : la Plastic Vallée	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

J-P. COUDERC, A. FALQUE, J-L. RASTOIN & H. REMAUD	Les configurations illustratives de stratégies et de structures en petite entreprise agroalimentaire	« PME-champ »
Hervé GASIGLIA & Eric SIMON	Maintenir la rente de l'innovation. Un modèle d'aide à la décision à l'usage des petites entreprises	« PME-champ »
Hervé GOY	Les conditions d'efficacité de la planification en PME, à la croisée des paradigmes stratégique	« PME-champ »
Michel MARCHESNAY	Les PME de terroir : entre "Geo" et "Clio" stratégies	« PME-champ »
Dominique PHANUEL & Didier LEVY	Intelligence économique ou "économie d'intelligence" dans les PME-PMI : l'exemple d'un département français	« PME-champ »
Katia RICHOMME HUET	Approche stratégique du rôle managérial dans l'entreprise artisanale française : le poids du couple dans l'organisation	« PME-objet »
Paulette ROBIC	Le management stratégique des ruptures environnementales - Contrainte et opportunité : le cas de l'industrie laitière	« PME-champ »
Olivier TORRES	Face à la mondialisation, les PME doivent mettre du territoire et de la proximité dans leurs stratégies de <i>glocalisation</i>	« PME-champ »
AIMS 2003 – TUNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Cécile AYERBE-MACHAT	Innovations technologique et organisationnelle au sein de P.M.E. innovantes : complémentarité des processus, analyse comparative des mécanismes de diffusion.	« PME-champ »
Régis DUMOULIN & Aude MARTIN	Une approche exploratoire de l'externalisation de la R&D : vers une modélisation des paramètres nécessaires.	« PME-champ »
Et-taoufik FATHI & Benoît GAILLY	La structure financière des PME de la haute technologie.	« PME-champ »
Martina MENGUZZATO-BOULARD, Alejandro ESCRIBA-ESTEVE & Luz SANCHEZ-PEINADO	Les accords de coopération : une stratégie pour toutes les entreprises ?	« PME-champ »
Elena RAGAZZI	Modèles de diffusion des technologies de l'information et de la communication dans les districts industriels : le rôle des entreprises guide.	« PME-champ »
Ghassen AYDI	Capital social entrepreneurial, performance de l'entreprise et accès aux ressources externes.	« PME-champ »
David CATHERINE, Frédéric COROLLEUR & Vincent MANGEMATIN	Gouvernance par le réseau dans les PME intensives en recherche : un enjeu stratégique.	« PME-champ »
Vincent CHAUVET	Construction d'une échelle de mesure de la capacité d'absorption.	« PME-champ »
Olivier CULLIERE	La légitimité d'accompagnateur des organismes institutionnels de conseil en management auprès des TPE.	« PME-champ »
Isabelle GENIAUX & Sylvie MIRA-BONNARDEL	Le réseau d'entreprises : aboutissement d'une trajectoire organisationnelle ou forme transitoire d'organisation.	« PME-champ »
Karim MESSEGHEM	Analyse stratégique des relations entre PME et grande distribution.	« PME-champ »
Grégory REYES	Les caractéristiques de la dynamique structurelle des moyennes entreprises françaises : étude de cas.	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

AIMS 2004 – LE HAVRE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Cécile AYERBE, Cécile FONROUGE	La pérennité de l'activité innovante : une lecture cognitive	« PME-champ »
Sandrine BERGER-DOUCE	La démarche collective, catalyseur de l'engagement environnemental en PME ?	« PME-champ »
François BERGERON, Louis RAYMOND, Suzanne RIVARD	L'alignement stratégique des TI et la performance des PME	« PME-champ »
Roland CONDOR	L'émergence de l'idée de projet chez le dirigeant de petite entreprise : une relecture du concept de tension créatrice	« PME-champ »
Hélène DELERUE	Performances des alliances : une gestion duale du risque relationnel	« PME-champ »
Claude ETRILLARD	Stratégie et PME : peut-on parler de "stratégies entrepreneuriales" ?	« PME-objet »
Nathalie GARTISER, Christophe LERCH, Philippe LUTZ	Appréhender la dynamique d'évolution des organisations. Vers une opérationnalisation des modèles de Mintzberg	« PME-champ »
Katharine GUNDOLF, Annabelle JAOUEN	Formes et modes de coordination des pratiques collectives en TPE : le cas d'un village touristique	« PME-champ »
Laurence LELOGEAIS	Le rôle des variables qualitatives dans la détection précoce du risque de défaillance	« PME-champ »
Eline NICOLAS	Apprentissage organisationnel et adoption d'une démarche de développement durable : entretiens exploratoires dans des PME agroalimentaires à l'occasion de la normalisation AB (Agriculture Biologique)	« PME-champ »
Louis RAYMOND, Marie MARCHAND	Les systèmes avancés de fabrication dans les PME : congruence et performance	« PME-champ »
Sophie REBOUD, Tim W. MAZZAROL	Intérêt d'un outil d'évaluation du risque lié à l'innovation pour les PME	« PME-champ »
Nada REJEB, Abdelfettah GHORBEL	L'impact de la nouvelle relation de sous-traitance sur la performance des sous-traitants : application au cas des industries mécaniques et électriques en Tunisie	« PME-champ »
Bertrand SERGOT	Une étude exploratoire du rôle de la préférence pour les aires géographiques connues dans les décisions de localisation des entreprises françaises des secteurs de l'industrie manufacturière et de la réalisation de logiciels	« PME-champ »
Leïla SOUISSI, Joughaina BEN BOUBAKER GHERIB	Processus de décision stratégique et performance de l'entreprise : cas des entreprises familiales tunisiennes dans le secteur des services	« PME-champ »
Guillaume TINLOT	Rapports de forces entre partenaires et architecture des alliances stratégiques	« PME-champ »
AIMS 2005 – ANGERS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
BRUYAKA Olga	Etendue de la recherche, coopération inter firmes et performance de la R&D : le cas des biotechnologies françaises entre 1994 – 2002.	« PME-champ »
GUICHARD Renelle, TRAN Sébastien	Innovation distribuée et modularité : un modèle idéal pour la survie des PME ? Le cas du secteur de la défense.	« PME-champ »
SAIVES Anne-Laure, EBRHIMI Mehran, DESMARTEAU Robert H., GARNIER Catherine	Les logiques d'évolution des entreprises de biotechnologie.	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

BOLDRINI Jean-Claude	L'accompagnement méthodologique des projets d'innovation en PMI. Le cas de TRIZ.	« PME-champ »
BOURCIEU Stephan	Les stratégies de développement international des PME face à la dynamique de l'environnement institutionnel.	« PME-champ »
CAPPE Emmanuelle	Identification de graines de communauté de pratique : mise en œuvre au sein d'une entreprise de microélectronique.	« PME-champ »
CHTOUROU Wafi, LAVIOLETTE Eric Michaël	Le rôle des réseaux dans la formation des alliances asymétriques : Le cas des PME essaimées.	« PME-champ »
DELERUE Hélène, SIMON Eric	Management des relations d'alliance dans les PME de la biotechnologie : confiance ou contrat ?	« PME-champ »
DUMOULIN Régis, SIMON Eric	Stratégie de rupture et PME : la réplication impossible.	« PME-champ »
FAVRE-BONTE V., THEVENARD-PUTHOD C.	« Transmission à un groupe et pérennité de l'entreprise. Le cas des PMI sous-traitantes ».	« PME-champ »
GENET Corine	La diffusion des connaissances vers les PME : vers un modèle d'exploration collective.	« PME-champ »
GUNDOLF Katherine, JAOUEN Annabelle, LOUP Stéphanie	Le management des collectifs de TPE : une approche dynamique.	« PME-objet »
PANTIN François	La conduite du processus d'internationalisation par l'équipe dirigeante : entre compétences stratégiques et compétences opérationnelles.	« PME-champ »
REBOUD Sophie, MAZZAROL Tim	Prédire les rentes liées à l'innovation dans les PME : une étude exploratoire en Australie Occidentale.	« PME-champ »
ROBIC Paulette	La notion d'encastrement pour mieux comprendre le management stratégique des ruptures environnementales. Le cas d'une entreprise laitière familiale.	« PME-champ »
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, JOURNE - MICHEL Hélène	La stratégie du potier revisitée. Innovation et artisanat : propositions pour un programme de recherche.	« PME-champ »
SERGOT Bertrand	La personnalisation des décisions de localisation : les créations de nouveaux sites par les entreprises françaises de l'industrie et de l'édition de logiciels	« PME-champ »
STEVENOT Anne	La gouvernance des entreprises financées par capital-investissement : d'une approche juridico-financière à une approche cognitive	« PME-champ »

ANNEXE A2 : 9 ANS DE RECHERCHES EN STRATEGIE DES PME A LA SMS

SMS 1997 – BARCELONE - ESPAGNE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Bo ERIKSEN et Thorbjørn KNUDSEN	Are Rents Sustainable: An Analysis of Danish SME's	« PME-champ »
Leif MELIN, Leif T LARSSON et Jonas ESTEEN	Corporate Governance and Strategic Change in Family Businesses	« PME-champ »
Sushil VACHANI	Strategic Challenges Faced by Small- and Medium-Size Japanese Companies Investing Abroad	« PME-champ »
Kent NIELSEN et Helle NEERGAARD	Competence Building or Destruction in Small Business Networks	« PME-champ »
Miguel A GALLO et Kristin CAPPUYN	Boards of Directors in Family Businesses: Characteristics Regarding the Membership and Functioning Levels of Usefulness	« PME-champ »
William S SCHULZE et Richard N DINO	Patriarchy to Hierarchy: The Effect of Governance on the Performance of Family Firms	« PME-champ »
R DUANE-IRELAND, Michael A HITT et Kendall W ARTZ	Achieving Superior Financial Performance in Small Manufacturing Firms: The Effects of Competitive Strategy, Core Competencies and Cooperative Strategies in Domestic and International Markets	« PME-champ »
Karen A BANTEL et Will MITCHELL	The Impact of Organizational Routines on Profitability and Survival of Adolescent Entrepreneurial Firms	« PME-champ »
Richard McCLINE et Armand GILINSKY	Socially Responsible Entrepreneurial Ventures as a Macroculture	« PME-champ »
G DALE-MEYER et Sharon A ALVAREZ	Successful Technology Based Strategic Alliances: An Entrepreneurial Perspective	« PME-champ »
Chris HENDRY, James BROWN et Robert J DeFILLIPPI	Regional Clustering of High Technology Based Firms: A Study in Three Countries	« PME-champ »
Omar N TOULAN et Mauro F GUILLEN	New Organizational Forms of Internationalization in Latin America: The Experience of Argentine Firms Since Liberalization	« PME-champ »
SMS 1998 – ORLANDO – ETATS-UNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Michele BELLA et Lara PENCO	Technology Adoption Strategy for Small and Medium Sized Enterprises	« PME-champ »
Alvaro CUERVO-CAZURRA	Resources and Strategic Links as the Determinants of Access to External Finance: The Case of SMEs in Argentina	« PME-champ »
Emeric SOLYMOSSY	Determinants of Success in Emerging Organizations	« PME-champ »
William S SCHULZE et Richard N DINO	The Impact of the Distribution of Ownership on Risk-Taking in Family Firms	« PME-champ »
Julian LOWE, Peter TAYLOR et Tony JACOBS	Economizing and Strategizing in Post-MBO New Ventures	« PME-champ »
Coral INGLE	Evaluating the Links Between Industrial Networks and International Business Development: A Cross-National Comparison of Mature and New Communities	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

SMS 1999 – BERLIN - ALLEMAGNE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Marjorie LYLES, Todd SAXTON et Kathleen WATSON	The Emergence of the Private Sector in a Transition Economy: SMEs and Their Survival in Hungary	« PME-objet »
Gerald D'AMBOISE	Vision and Objectives: A Must for SMEs in the New Economy	« PME-champ »
Lara PENCO et Giorgia PROFUMO	Technology Market Inside and Outside the District: How to Connect Them?	« PME-champ »
Jean-Pierre BOISSIN, Jean Claude CASTAGNOS et Gilles GUIEU	The Bibliographic Structure of Strategic Management: A French View	« PME-objet »
Hervé GOY	Strategic Planning in Small Business: First and Foremost a Collaborative Process	« PME-champ »
William SCHULZE, Michael LUBATKIN et Richard DINO	Toward A Theory of Agency and Altruism in Family Firms	« PME-champ »
Miguel GALLO, Kristin CAPPUYNS et Josep TAPIES-LLORET	Comparative Study of Family and Non-Family Businesses: Financial Policies and Personal Preferences	« PME-objet »
Gaylen CHANDLER, Douglas LYON et Chalon KELLER	Unraveling the Determinants and Consequences of an Innovation-Supportive Organization Culture	« PME-champ »
Eonsoo KIM, John McINTOSH et Sunah YANG	Determinants of Competitive Advantage in the Network Organization Form: A Study of the Korean Furniture Industry	« PME-champ »
Heli WANG	Transaction Cost vs. Resource-Based View and Real Options Theory: A Test of Export Governance Choice	« PME-champ »
SMS 2000 – VANCOUVER - CANADA		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Nicola DRAGONETTI, Karel COOL et Frédéric DALSACE	Winning through Outsourcing: Cost, Focus, or Learning?	« PME-champ »
Katiuska CABRERA-SUAREZ, Petra de SAA-PEREZ et Desiderio GARCIA ALMEIDA	Entrepreneurial Succession from a Resource and Knowledge-Based View of the Family Firm	« PME-champ »
Violina RINDOVA, Suresh KOTHA, Shivaram RAJGOPAL et Robert WILTBANK	Action and Value: An Investigation of the Strategies of Internet New Ventures	« PME-champ »
Sharon ALVAREZ	A Learning Races View of Alliances Between Entrepreneurial Firms and Large Firms	« PME-champ »
Diana (MingJi) WONG	Leveraging Strategic Alliances: An Industry Case Study of Small Entrepreneurial Businesses Sustaining Competitiveness in Shifting Competitive Environments	« PME-champ »
Elisabeth TEAL, Nancy UPTON et Joe FELAN	Top Management Teams of High Growth Entrepreneurial Firms: An Examination	« PME-objet »
Shaker ZAHRA et Johan WIKLUND	Top Management Team Characteristics and Innovative Resource Combinations Among New Ventures	« PME-objet »
Gregory THEYEL, Craig WOOD et Allen KAUFMAN	Collaboration and Teaming in the Supply Chain: Fostering Innovation and Transferring Knowledge	« PME-champ »
Rodolphe DURAND et Robert KAZANJIAN	Consequences of Resource Advantage and Industry Pressure on Errors in Industry Growth Estimates by Small to Medium Enterprises	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

SMS 2001 – SAN FRANCISCO – ETATS-UNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Anita VAN GILS et Peter ZWART	Knowledge-based Competition in an Entrepreneurial Economy: The Importance of Strategic Alliances	« PME-champ »
Dave CRICK	United Kingdom SMEs and the Discontinuation of Overseas Activities: A Follow-up Investigation into Practices within the Clothing Industry Eighteen Months On	« PME-champ »
Lucia PISCITELLO et Francesca SGOBBI	SMEs and e-Commerce: Preliminary Results in the Textile District of Como	« PME-champ »
James HAYTON, Shaker ZAHRA et Gerard GEORGE	Competing in the New Economy: Effect of Intellectual Capital on Entrepreneurship and Future Performance in High Technology New Ventures	« PME-champ »
Warren BOEKER et Robert WILTBank	New Venture Evolution and Managerial Capabilities	« PME-objet »
Simon GRAND et Matthäus URWYLER	Building Strategizing Capabilities in Entrepreneurial Firms: Entrepreneurial Strategy Formation as Innovation and Routinization Under Uncertainty and Ambiguity	« PME-champ »
Sharon ALVAREZ et Jay BARNEY	Trust and Its Alternatives	« PME-champ »
Balagopal VISSA	Social Networks of Founding Teams and New Venture Performance	« PME-champ »
Bo ERIKSEN et Dorthe DOJBAK	Dynamics of Organizational Routine Change: An Analysis of Danish Firms	« PME-champ »
SMS 2002 – PARIS - FRANCE		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Joan VAN AKEN et Mathieu WEGGEMAN	Improving Innovation-network Performance of Hightech SMEs through the Auditing of Networking Capabilities	« PME-champ »
Nicholas O'REGAN et Abby GHOBADIAN	The Changing Environment, Strategic Planning, and Performance	« PME-champ »
Marta GELETKANYCZ et Brian BOYD	Networking in a Deconstructionist Environment: Competitive Advantage or Liability?	« PME-champ »
Frits WIJBENGA, Arjen VAN WITTELOOSTUIJN, Peter ZWART et Theo POSTMA	Strategy and Performance of SMEs: The Roles and Involvement of Venture Capitalists	« PME-champ »
Marjorie LYLES, Kathleen WATSON et Erin SURINAK	A Study of Changes and Sustainable Advantages in a Transitional Economy during the 1990's	« PME-champ »
Alejandro CARRERA et Héctor ROCHA	Learning through Networks. The Joint Board: An Associated Board of Directors	« PME-champ »
Colin CAMPBELL-HUNT et Sylvie CHETTY	Hidden Invaders: Is SME Internationalisation Different?	« PME-champ »
Carin HOLMQUIST	Between Anarchy and Bureaucracy: Entrepreneurs' Strategies for Building Business Organisations	« PME-objet »
Evelien CROONEN	Strategic Types within Franchising Relationships	« PME-champ »
Matthias BRAUER et Philipp A F WIHELM	Path-dependent Business Model Change in New Ventures	« PME-objet »
Lovorka GALETI	Strategic Issues of Small, Medium, and Large Enterprises in a Transition Economy: An Empirical Study	« PME-champ »
Yan ZHANG et Haiyang LI	Collaboration with Service Intermediaries, Technological Innovation, and Performance in Chinese New Technology Ventures	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Erkko AUTIO, Pia ARENIUS et Heikki LUMMAA	Emergent "Born Globals": Crafting Early and Rapid Internationalization Strategies in Technology-based New Firms	« PME-champ »
Nicholas O'REGAN et Abby GHOBADIAN	Closing the Culture-Leadership-Strategy Loop	« PME-champ »
Mirela SCHWARZ	Changing Strategic Decision Processes Involving Management Consultants: An Empirical Analyses	« PME-champ »
Andrea RANGONE et Matteo CONFORTI-ANDREONI	e-Business Applications in Small and Medium Enterprises belonging to Industrial Districts: The Case of the Italian Textile and Wood Furniture Sectors	« PME-champ »
SMS 2003 – BALTIMORE – ETATS-UNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Frank JANSSEN	Determinants of SMEs' Employment Growth Relating to the Characteristics of the Manager	« PME-champ »
Emiel F M WUBBEN, R G M KEMP, M FOLKERINGA, J P J de JONG	Crossing Boundaries in Innovation Research: An Empirical Research on Innovation Processes and Performance	« PME-champ »
Ying-Foon CHOW, Gongming QIAN, Lee LI	Alliance Strategy: Prescription for Small and Medium-sized Enterprises?	« PME-champ »
Jean-Luc ARREGLE, Michael HITT, David SIRMON, Philippe VERY	The Development of Organizational Social Capital and its Performance Implications: Insights from Family Firms	« PME-champ »
Hart POSEN	From Riches To Rags: Munificence and New Venture Performance	« PME-champ »
Klaus WEIERMAIR et Hans HINTERHUBER	Caught and Squeezed in the Middle: Strategic Concepts and/or European Lessons as to how to Escape from "Middle" Market Positions	« PME-champ »
Mirela SCHWARZ	How an International Medium-sized Firm Improved its Effectiveness of Formulating and Implementing Strategic Decisions: An Empirical Case	« PME-champ »
SMS 2004 – SAN JUAN – ETATS-UNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Olivier COCHET, Thomas EHRMANN et Rainer HARMS	Entrepreneurial Firm Behavior and Capital Structure	« PME-champ »
Jeremy MILLARD, Ivana TICHA et Jan HRON	Digital SMEs: Drivers and Success Stories	« PME-champ »
Odd Jarl BORCH	Building Dynamic Capabilities for Strategic Entrepreneurship in SMEs	« PME-champ »
Timothy S REED, Patricia LUNA et William PIKE	The Impact of Federal Government Acquisition Reform on United States Small Business Entrepreneurs	« PME-champ »
Carmela E SCHILLACI, Rosario FARACI et Giorgia M D'ALLURA	Family Changes and Family Business Configuration: The Role of Family in Capital Restructuring	« PME-objet »
Louise KELLY, Peter M LEWA et Kinyua KAMARIA	Founder Centrality Effects on the Kenyan Family Firm's Strategy and Performance	« PME-champ »
Kimberly EDDLESTON	Strategy Process in Family Firms: An Investigation of the Unique Psychodynamic Effects on Organizational Performance	« PME-champ »
Joaquim VILA, Xavier FERRAS et Anna SIMON	Innovation Demands its Own 'Rules of the Game': How Innovation-awarded Companies Balance Innovation and Daily-work	« PME-champ »

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Nancy (Dusty) L BODIE	Entrepreneurial Firm Strategies: Founders Reflect Upon Global Expansion	« PME-champ »
Michael LUBATKIN, William S SCHULZE, Eric R GEDAJLOVIC, Ernesto J POZA et Antonio Luis FERRE	Family Matters: The Dynamics of Family Enterprise in a Global Economy	« PME-objet »
2.3. Pat H DICKSON	Entrepreneurial Orientation: The Role of Institutional Environment and Firm Attributes in Shaping Innovation and Proactiveness	« PME-champ »
Bernadette SAGER et Michael J DOWLING	Strategic Marketing Planning in Young Growth Companies	« PME-champ »
2.4. Luiz MESQUITA	Starting Over When the Bickering Never Ends: Collaboration Brokers, Trust, and Cluster Development	« PME-champ »
SMS 2005 – ORLANDO – ETATS-UNIS		
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>	<i>Statut attribué à la PME</i>
Marko COH, Marko TORKKELI et Pekka SALMI	Dynamic Capabilities In SMEs: The Integration Of External Competencies	« PME-champ »
Sanjay GOEL, Trond RANDOY et Jan I JENSSEN	Board As A Strategic Resource In Knowledge-Intensive SMEs: Effect On Inter-Firm Alliance Outcomes	« PME-champ »
Clay DIBRELL, Peter S DAVIS et Justin CRAIG	Innovation And Firm Performance: The Role Of Information Technology In Small And Medium-Sized Firms	« PME-champ »
Ilona PAPP	The Value Of Intellectual Capital In Hungarian SMEs	« PME-champ »
Nicholas O'REGAN et Abby GHOBADIAN	Organizational Behavior And Performance: Does Ownership Really Matter?	« PME-champ »
Anne D SMITH et Jacqueline N HOOD	Influences On Firm Heterogeneity: Evidence From The Rural Telecommunications Industry	« PME-champ »
Giulia CALABRETTA et Boris DURISIN	Firm Innovativeness: An Empirical Study Of Economic, Strategic, And Operational Factors Driving New Product Development Decisions	« PME-champ »
Rosario FARACI et Giorgia M D'ALLURA	Family Business "Concept" As Antecedent In CEO Succession: The Moderating Role Of Institutional Context	« PME-objet »
Kimberly EDDLSTON, Franz W KELLERMANNNS et Ravi SARATHY	The Resource-Based View And The Family Firm: A Contingency Perspective	« PME-champ »
Lindy ARCHAMBEAU et Tiffany GALVIN	Attracting Attention: Examining The Creation Of Legitimacy In New Venture Success	« PME-champ »
Reiko KISHIDA, David L DEEDS et William S SCHULZE	An Analysis Of New Venture Performance: Linking Product Innovation And Legitimation	« PME-champ »
Xuanli XIE, Hugh M O'NEILL	New Ventures And First Diversification: Theories Of Relatedness Need Not Apply	« PME-champ »
Ian R DOUGLAS	The Application Of Hoshin Kanri To Strategy Formulation In A Small Entrepreneurial Firm: Case Study	« PME-champ »

ANNEXE B1 : 10 ANS DE RECHERCHE EN ENTREPRENEURIAT A L'AIMS

AIMS 1996 – LILLE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Sylvie SAMMUT	Le processus de démarrage en petite entreprise. Complexité du système de gestion et émergence de scénarios de démarrage
AIMS 1997 – MONTREAL	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Slimane HADDADJ	Si je trouve un successeur je meurs, si je ne trouve pas de successeur je meurs aussi
Thierry VERSTRAETE	Les dimensions cognitive, praxéologique et structurale de l'organisation entrepreneuriale
AIMS 1998 – LOUVAIN-LA-NEUVE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
DAVAL Hervé	L'essaimage : analyse du processus entrepreneurial à travers le rôle de ses acteurs principaux.
DE LA VILLE Valérie	Management stratégique et entrepreneuriat techno-logique : éléments d'une perspective dialogique.
DESCHAMPS Béragère	La croissance externe comme corpus théorique pour la reprise d'une entreprise par une personne physique.
PIRNAY Fabrice	Les phénomènes de spin-off : élucidation d'une réalité plurielle.
AIMS 1999 – CHATENAY-MALABRY	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
DAVAL Hervé	Analyse du Processus de création par essaimage à partir des opportunités entrepreneuriales.
DESCHAMPS Béragère	La reprise d'entreprise par une personne physique comme solution aux problèmes de transmission d'entreprise.
FONROUGE Cécile	La question de l'étendue et de la nature des choix stratégiques d'entrée : le cas des entreprises nouvellement créées.
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie	Création d'entreprise et analyse du marché : une problématique à explorer.
AIMS 2000 – MONTPELLIER	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Camille Carrier	L'exploration d'une idée d'affaires : première stratégie à maîtriser par le futur entrepreneur.
DAVAL Hervé	L'externalisation d'activités chez Thomson : une application du modèle des ressources et compétences à l'essaimage.
Béragère DESCHAMPS	La reprise d'entreprise par une personne physique : une pratique difficile à cerner.
Christophe LEYRONAS et Sylvie SAMMUT	Le réseau, processus organisé et organisant de la création et du démarrage de petites entreprises ?
PIRNAY Fabrice, SURLEMONT Bernard et NLEMVO Frédéric	La valorisation économique des recherches universitaires par création d'entreprises (<i>Spin-offs</i>) : définition et problématiques.
Katia RICHOMME	L'esprit d'entreprise dans l'artisanat : une "aventure" de couple".
AIMS 2001 – QUEBEC	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Sandrine BERGER-DOUCE	Le dispositif des incubateurs régionaux, catalyseur de l'essaimage universitaire ?
Hervé DAVAL	Des processus d'essaimage différenciés : l'analyse des logiques des firmes essaimantes.
Béragère DESCHAMPS	Les motivations de l'individu pour reprendre une entreprise.
Gérard DOKOU, David DEWAELE	Initiatives entrepreneuriales des associations dans le cadre des emplois – jeunes : vers une nouvelle approche de l'accompagnement.
Sandrine EMIN	La création d'entreprise en contexte universitaire : les facteurs de l'engagement.

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Karim HEBBAR	Les compétences clés de l'entrepreneur innovateur : l'influence de l'expérience pré-entrepreneuriale.
Fabrice PIRNAY	Les phénomènes de « Spin-Offs universitaires » : élaboration d'un cadre de référence conceptuel.
Jean-Jacques PLUCHART	Les temporalités des nouveaux entrepreneurs : pressions temporelles, rites socio-organisationnels et conflits intra psychiques dans la nouvelle économie.
AIMS 2002 – PARIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Régis COEURDEROY et Gordon MURRAY	Internationalisation des start-ups et environnements institutionnels
Gérard A. KOKOU DOKOU	De l'accompagnement du créateur de PME à l'exploitation dynamique des marchés
Cécile FONROUGE	Entrepreneur / Manager : deux acteurs d'une même pièce
Patrice GUILLOTREAU et Frédéric LE ROY	Entreprendre avec ses concurrents : le cas du développement de la pêche au thon tropical française
Thierry LEVY	Vers une modélisation du phénomène entrepreneurial immigré
Jacques LIOUVILLE et Mohamed BAYAD	La fonction d'entrepreneur schumpetérien : Conception et apport à la pédagogie de l'entrepreneuriat.
AIMS 2003 – TUNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Thierry BOUDES	La construction narrative de la stratégie, de l'entrepreneuriat et du management de projet.
Frédéric NLEMVO, Bernard SURLEMONT et Hélène WACQUIER	Quelle stratégie pour la mise en place des réseaux de business angels ? Quelques leçons des pratiques internationales.
Didier CHABAUD, Sylvie EHLINGER et Véronique PERRET	Les incubateurs d'entreprises innovantes : un réseau entrepreneurial reconfiguré ?
Amine CHELLY	L'intelligence économique au service de l'identification d'opportunités entrepreneuriales.
Eric Michael LAVIOLETTE	Exploration des spécificités et des enjeux de l'essaimage en PME.
Stéphanie LOUP	Un essai de clarification des stratégies entrepreneuriales collectives : application au secteur des métiers d'art.
AIMS 2004 – LE HAVRE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Véronique BOUCHARD, Céline BOS	Dispositifs intrapreneuriaux et créativité organisationnelle : une conception tronquée ?
Didier CHABAUD et Joseph NGIJOL	La reconnaissance des opportunités de marché par l'entrepreneur : faut-il changer de perspective ?
Frank LASCH, Frédéric LE ROY et Saïd YAMI	L'influence de l'environnement socio-économique sur la création d'entreprises TIC : le cas de la France
AIMS 2005 – ANGERS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
EMIN Sandrine, BOISSIN Jean-Pierre et CHOLLET Barthélémy	Le faible attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat - Eléments d'analyse pour l'action.
JOUISSON Estèle	Délimitation théorique du Business Model.
LASCH Frank, LE ROY Frédéric et YAMI Saïd	Les déterminants de la survie et de la croissance des start-up dans le secteur des TIC.
LEVY-TADJINE Thierry	La diversité des stratégies entrepreneuriales des immigrés en France.
PATUREL Robert, RICHOMME-HUET Katia et DE FREYMAN Julien	Du capital social au management relationnel.

ANNEXE B2 : 9 ANS DE RECHERCHES EN ENTREPRENEURIAT A LA SMS

SMS 1997 – BARCELONE - ESPAGNE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Steven W FLOYD et Bill WOOLDRIDGE	A Capability-Based Model of Entrepreneurial Knowledge and Social Networks
Elaine MOSAKOWSKI	Entrepreneurial Resources, Organizational Choices and Competitive Outcomes
Tom ELFRING et Nicolai J FOSS	Renewal of Capabilities Through Internal Corporate Venturing and Spin-offs
Janice BLACK, David BOJE et Grace Ann ROSILE	Entrepreneurial Conation: Strategically Addressing Market Dynamism and Complexity
Alice De KONING, Daniel F MUZYKA et Yrjö KOSKINEN	Value Creation Through Entrepreneurial Behaviour in Large Organisations: An Incentives Approach
Marilu MARIA-FERRARA, Robert M WISEMAN et Luis GOMEZ-MEJIA	Inventing New Governance Models: Examining Government-Entrepreneur Alliances for Starting New Ventures in Italy
SMS 1998 – ORLANDO – ETATS-UNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Aart Willem SALY	Tailoring Corporate Entrepreneurship Strategy: A Framework for Analysis and Decision Making
Sharon ALVAREZ et Anne S HUFF	Entrepreneurial Lessons: Opportunity Recognition a Risk Perception Model
Jon Erik SVENDSEN	Tailoring Strategy: Designing Intrapreneurship Strategies That Reshape Corporate Strategy
Dennis M GARVIS, R DUANE-IRELAND et Shaker A ZAHRA	Characteristics and Outcomes of Entrepreneurial Collaborations: The Effect of Trust
SMS 1999 – BERLIN - ALLEMAGNE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Bérangère DESCHAMPS	The Organisational Deconstruction when an Engineer Takes Over a Firm
Lynn GODKIN et Edward CYRSON	Information and Entrepreneurship: Insights from Wielkopolska, Poland; Zacatecas, Mexico; and Houston, Texas
Mike WRIGHT, Lowell BUSENITZ, Robert HOSKISSON et Jay DIAL	Entrepreneurial Growth Through Privatization: The Upside of Management Buyouts
Jon Erik SVENDSEN et Niels-Jørgen ANDERSEN	From Deconstruction to Reconstruction: Winning Evaluation Strategies to Identify Future Potential in Intrapreneurial Initiatives
Sharon ALVAREZ et Anne HUFF	Entrepreneurial Firms and Alliances: To Ally or not to Ally
Maria FERRARA, Brian BOYD, Robert WISEMAN et Luis GOMEZ-MEJIA	The Determinants and Consequences of Entrepreneurial Risk Taking: An Empirical Examination Based on New Ventures in Italy
SMS 2000 – VANCOUVER - CANADA	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Dara SZYLIOWICZ et Tina DACIN	Formulating a Model of Strategic Entry: Entrepreneurship in the Securities Industry
Daniel McCARTHY, Sheila PUFFER et Alexander NAUMOV	Making Strategic Entrepreneurial Decisions in a Volatile Transitional Environment: The Case of Russia
Grant MILES, Charles SNOW et Raymond MILES	Wealth-Creation and Entrepreneurial Strategies: Process, Meta-Capabilities, and Barriers
Mike PENG et Heli WANG	Entrepreneurs as Intermediaries

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Young-Rok CHOI, Dean SHEPERD et Moren LEVESQUE	An Optimal Stopping Model for the Exploration and Exploitation of a New Venture Opportunity
Gautam AHUJA et Curba MORRIS-LAMPERT	Entrepreneurship in the Large Corporation: A Longitudinal Study of How Established Firms Create Breakthrough Inventions
Jin Hwan HONG	Corporate Entrepreneurship in MNC Subsidiary: What Fosters Subsidiary Manager's Entrepreneurship?
Irene DUHAIME et Brett MATHERNE	Producing Winning New Ventures in the Entrepreneurial Millennium: The Role of Specialized Incubation
Richard AREND	Business Opportunities and Theories of the Firm: When Conditions Favor the Entrepreneur
Rita McGRATH, Charles BADEN-FULLER et Max BOISOT	Real Options: a Bridge Between Entrepreneurship and Strategy
Dodo zu KNYPHAUSEN-AUFSESS et Andreas ZABY	Globalization and Microgeography: An Exploratory Study of Entrepreneurial Start-Ups and Established Incumbents in Emerging High-Technology Industries
SMS 2001 – SAN FRANCISCO – ETATS-UNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Shiv CHAUDHRY et Dave CRICK	Cultural Issues and the Link with Strategic Thinking: Case Histories of “Successful” Asian Entrepreneurs in the United Kingdom
Jann-Marie HALVORSEN	The Corporate Entrepreneurship: Performance Linkage in High Technology Firms: An International Comparative Study of Environmental and Organizational Influences
Andrea LANZA	Old Truths Revisited: Entrepreneurial Behaviors in Hostile Environment: “Only the Brave Will Survive? Maybe...”
Richard LEIFER, Mark RICE et Gina COLARELLI O’CONNOR	Elements of a Mature Corporate Entrepreneurship Competency
Robert MOCKLER	Identifying Entrepreneurial Success Characteristics for Strategic Alliances: Comparative United States-China Study
Thomas EHRMANN et Rainer BIEDERMANN	The Selective Entrepreneurship Puzzle
R DUANE IRELAND, Donald F KURATKO et Jeffrey HORNSBY	External and Internal Environmental Strategic Triggers of Corporate Entrepreneurship and Entrepreneurial Behavior
SMS 2002 – PARIS - FRANCE	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Boris GROYSBERG, Ashish NANDA et Maria Julia PRATS	Entrepreneurship and Knowledge Workers: Dispositional and Situational Drivers
Maria José PINILLOS-COSTA, Isabel SORIANO-PINAR et Luisa REYES-RECIO	Entrepreneurship and Corporate Governance: The Effect of Board of Directors
Cecilia FALBE et Jay AZRIEL	Strategic Entrepreneurship in the Telecommunications Industry: Are Lower Entry Barriers a Substitute for Dynamic Capabilities?
Ted LONDON	Innovation without Boundaries: Creating Alliances and Enabling Entrepreneurship in Unfamiliar Business Environments
Bostjan ANTONCIC	Diversification and Corporate Entrepreneurship Strategy-making Impact on Growth and Profitability: Testing a Model
Paolo BOCCARDELLI, Mats MAGNUSSON et Daniele MASCIA	Network Effects of Corporate-backed-companies and Innovation Performance: An Explorative Study of Innovative Forms of Corporate Venturing
R DUANE-IRELAND, C Chet MILLER et Joseph COOMBS	Real Options, Entrepreneurial Opportunities, and Intuition: Is there a Relationship?

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

Sharon ALVAREZ et Jay BARNEY	Organizing Rent Generation and Appropriation: Toward a Theory of the Entrepreneurial Firm
Mariusz BRATNICKI, Wojciech DYDUCH et Monika KULIKOWSKA	Strategic Paradoxes Management as Context for Developing Entrepreneurial Behaviours: The Case of Polish Companies in Contemporary Business
SMS 2003 – BALTIMORE – ETATS-UNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Paolo BOCCARDELLI et Mats MAGNUSSON	Dynamic Capabilities and Entrepreneurship: The Role of Resource Flexibility
Ted LONDON et Stuart HART	Reconsidering Strategies for Emerging Economies
Mariusz BRATNICKI et Wojciech DYDUCH	Entrepreneurship Strategies and Social Capital in Polish Organizations
Maheshkumar JOSHI et Ravi KATHURIA	Relationship between Corporate Entrepreneurship and the Growth of the Internet
Stefan SANZ-VELASCO	Conceptualizing Opportunity Discovery in Knowledge-intensive Ventures
Daniel BARTL et Johannes RUEGG-STURM	A Knowledge-based Perspective on Ventures Creation: Studying the Impact of Relatedness, Newness, and Transferability on Opportunity Identification and Exploitation
Michael DEVAUGHN et Harry SAPIENZA	Starting Down the Path: The Drivers of Choice and Performance in <i>De novo</i> Banks
Gary DUSCNETSKY et Michael LENOX	Investing in New Ventures as A Strategy to Generate Innovations
Hart POSEN	From Riches To Rags: Munificence and New Venture Performance
Robert WILTBANK et Warren BOEKER	Venture Capital and Top Management Changes
Berna POLAT et Anu WADHWA	Can Successful Founders Hold on to Their Seats after Going Public? The Impact of Venture Capitalists on Founder Turnover
Page WEST	New Venture Strategy and Performance: The Role of Knowledge Relatedness
Rosa GRIMALDI	The Early Performance of Academic Spin-offs: A Study of "Surrogate" and "Real" Academic Entrepreneurs
Zeki SIMSEK, Michael LUBATKIN et John VEIGA	The Impact of Competitive Environment on Firm-level Entrepreneurial Initiatives: The Mediating Role of Slack
Niclas KINGDAHL	The Influence of Venture Capital on Mobile Internet Start-ups
SMS 2004 – SAN JUAN – ETATS-UNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Christoph ZOTT et Quy N HUY	Entrepreneurs as Symbol Creators and Displayers: The Role of Symbolic Management for Acquiring Resources
Johanna MAIR et Cristina RATA	Corporate Entrepreneurship: Linking Middle Manager's Strategic Roles to Multiple Dimensions of Performance
Mariusz BRATNICKI et Wojciech DYDUCH	Entrepreneurshipscape: Dimensions, Operationalization, and Linking it with Performance
Jann-Marie CULHANE	Entrepreneurial Orientation, Strategy, and Structure: Evaluating Firm Performance Predictors in a Turbulent Industry Environment
John W MULLINS et David FORLANI	What They See, How They Act: New Venture Perceptions and Decisions of Managers and Entrepreneurs
Joanne SCILLITOE et Alok CHAKRABARTI	Network Access and Technological Learning: New Venture Learning in Universitylinked Technology Incubators
Brett ANITRA-GILBERT	The Implications of Geographic Cluster Locations for New Venture Performance
Craig E ARMSTRONG	Strategic use of New Venture Resource Endowments: Creation of Immobility Barriers versus Bootstrapping
Rolf BUHNER, Patrick STILLER et Abdul A RASHEED	Ownership Rights, Managerial Interests, and Divestitures: A Choice between Spinoffs, Sell-offs, and Equity Carve-outs

Entre spécificité de l'objet et diversité du champ : proposition d'un cadre d'analyse pour les PME dans la recherche en stratégie

SMS 2005 – ORLANDO – ETATS-UNIS	
<i>Auteur(s)</i>	<i>Titre de la contribution</i>
Congcong ZHENG, Susanna KHAVUL et Shaker A ZAHRA	Aspirations, Motivations, And Internationalization Behavior Of Entrepreneurial Firms
Raffi H AMIT, Quy N HUY, Andrew PHILLIPPS, Caroline WHITFIELD et Christoph ZOTT	Strategies For Acquiring And Combining Resources in Entrepreneurial Ventures
Jiyun WU	The Myth Of Entrepreneurship
Mariusz BRATNICKI et Przemyslaw ZBIEROWSKI	Managing Organizational Attention To Support Organizational Entrepreneurship. Empirical Investigation Of Attention, Environment And Entrepreneurial Orientation
Xuanli XIE	Is IPO The End Of Entrepreneurship? Imprinting And Transformation Of Organizational Search Routines
Odd Jarl BORCH	Organizing For Strategic Entrepreneurship-Building The Virtual Organization
Teresa E NELSON et Nancy M CARTER	Theory Development In Entrepreneurship And Strategy: Understanding The Superstar Firm Phenomenon From A Governance Perspective
Christian LECHNER, Michael J DOWLING et Florian KIRSCHENHOFER	Long-Term Performance Of Serial Entrepreneurs In The Film Industry: Achievement Level, Experience, Ideas, And Networks
Sharon ALVAREZ	Two Theories Of Entrepreneurship: Alternative Assumptions And The Study Of Entrepreneurial Action
Francesco PERRINI	Social Entrepreneurship: Strategic Innovation And Societal Wealth Generation
Michael DeVAUGHN	Prior Shared Experience Working Together: Key To New Venture Team Success?
Tzu-Hsin LIU et Shih-Chang HUNG	Strategic Entrepreneurship And Value Creation: A Comparative Case Study
Michael DeVAUGHN et Myleen M LEARY	A Call For Help: When Start-Ups Seek Outsider Assistance In New Ventures
Kun LIU et Jun LI	How Does A Firm Lose Its Entrepreneurial Innovativeness? A TMT Perspective