



RÉUSSIR SON ÉTUDE DE MARCHÉ POUR UN BUSINESS MODEL EFFICACE

La collection « Entrepreneurs », truffée de conseils pratiques, d'avis d'experts et de témoignages, vous apporte des solutions concrètes pour bâtir durablement votre réussite.

Votre projet est-il pertinent ? Serez-vous capable de vous faire une place sur le marché actuel ? Et face aux concurrents déjà installés ? Pour répondre à ces questions, une seule méthode : réaliser une étude de marché.

Souvent ignorée, **l'étude de marché est pourtant essentielle à la création d'entreprise**. Elle permet de construire son Business Model, lui-même pierre angulaire du Business Plan, et de répondre à des questions telles que : comment concrétiser au plus vite son offre par un MVP, définir son périmètre d'activité, déterminer sa cible, estimer son chiffre d'affaires prévisionnel, s'adapter à une clientèle BtoC ou BtoB, créer de la valeur... **En seulement 4 étapes, découvrez tous les éléments-clés de l'étude de marché et mettez toutes les chances de votre côté pour un Business Model efficace.**

Avec cette 6^e édition, plus courte, plus centrée et plus opérationnelle, **visualisez comment préparer votre étude de marché, la réaliser et l'exploiter pour que votre idée de départ conduise à un véritable projet de création.**



Catherine Léger-Jarniou est professeur émérite de l'université Paris-Dauphine PSL. Elle est présidente de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, également conseillère auprès de jeunes entreprises et conférencière.



9 782100 806478
1383671
ISBN 978-2-10-080647-8

DUNOD
une page d'avance



DUNOD

RÉUSSIR SON ÉTUDE DE MARCHÉ
POUR UN BUSINESS MODEL EFFICACE

C. LÉGER-JARNIOU



CATHERINE LÉGER-JARNIOU

RÉUSSIR SON ÉTUDE DE MARCHÉ POUR UN BUSINESS MODEL EFFICACE

L'ESSENTIEL EN 4 ÉTAPES
6^e édition