

# SOMMAIRE

Préambule.....	7
Avant-propos : Espérer et persévérer pour entreprendre.....	11
Présentation des thèmes abordés .....	19
1. Maîtriser le temps – entre déterminisme et contingence, perspective et prospective.....	21
2. D'une modernité à l'autre.....	33
3. La doxa managériale en crise – ordre ou progrès ? .....	43
4. Le retour de l'entrepreneur ? .....	53
5. Clarifier l'entrepreneuriat .....	67
6. L'entrepreneur en quête de légitimité .....	81
7. L'entrepreneuriat hypermoderne : singularité et proximité.....	95
8. La petite entreprise : de la connaissance à la reconnaissance.....	105
9. Richard Cantillon : le précurseur.....	121
10. William James : le pragmatiste .....	139

**Pour conclure : L'entrepreneur, héros contesté...  
de l'entrepreneuriat .....155**

**Bibliographie .....159**