

## WEBINAIRE



Animé par Martine Hlady-Rispal  
Université de Limoges France

### Recherche en entrepreneuriat et méthodes qualitatives: quelle utilité en 2021?

16 avril 2021, 9h(Qc)-15h(Fr)

Avons-nous besoin de théories spécifiques pour l'étude d'événements du quotidien attachés au phénomène de l'entrepreneuriat ? Comment la recherche peut-elle faire face aux défis actuels tels que l'uberisation, la numérisation, les neurosciences, les crises pandémiques ou l'entrepreneuriat social et durable ? Comment peuvent-elles révéler les représentations idéalisées des entrepreneurs en ce qui concerne la société et les contextes innovants ? Comment peuvent-elles dévoiler de nouvelles façons de saisir certains aspects des mondes entrepreneuriaux contemporains ? Comment les chercheurs peuvent-ils appréhender des acteurs, des organisations et des écosystèmes entrepreneuriaux en transformation ? Comment peuvent-ils saisir les nouveaux processus de prise de conscience de l'entrepreneur en matière de responsabilité et de performance et établir l'interdépendance entre l'entrepreneur, son entreprise et son environnement d'aujourd'hui ? Comment la recherche peut-elle expliquer le rôle des contingences personnelles et historiques dans la création de start-ups innovantes ? Peuvent-elles montrer la nature contextuelle des routines et des pratiques entrepreneuriales modernes ? Peuvent-elles saisir les processus temporels et leur accélération due à l'évolution des sciences de l'information ? Une dernière question étant : la recherche qualitative peut-elle contribuer à répondre à ces questions ?

Le webinaire souhaite appréhender les contributions des méthodes qualitatives à la compréhension du phénomène entrepreneurial et de ses acteurs dans leur réalité quotidienne de 2021. Il est proposé dans le cadre de la promotion d'un numéro spécial dirigé par Martine Hlady-Rispal, Université de Limoges France, Alain Fayolle, Université de Cagliari, Italie et William Gartner, Babson College, Etats-Unis : « In search of creative qualitative methods to capture current entrepreneurship research challenges » revue Journal of Small Business Management, qui sera publié en mars 2021.

Pour inscription : <https://www.eventbrite.ca/e/148508656389>