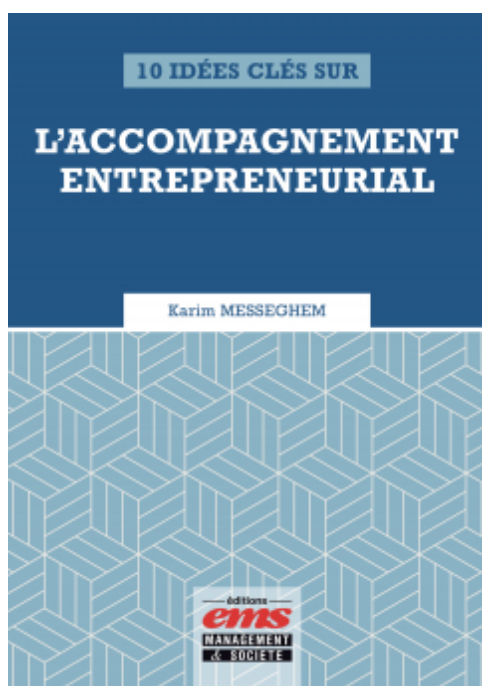


10 IDÉES CLÉS SUR L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL



Karim MESSEGHEM

Concret et concis, l'ouvrage constitue un véritable outil de travail pour tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Bien que les créateurs d'entreprises soient souvent décrits comme des héros solitaires, de nombreuses études montrent que le recours à l'accompagnement entrepreneurial améliore la pérennité des entreprises.

Spécialiste du sujet, l'auteur expose, en 10 idées clés, ce que recouvre l'accompagnement entrepreneurial, rappelant son histoire, présentant les structures, les systèmes et outils existants et à venir.



L'auteur

Karim MESSEGHEM est professeur agrégé des Universités en entrepreneuriat et stratégie à l'Université de Montpellier.

Fondateur de Montpellier Management et du LabEx Entreprendre, il codirige la chaire Jacques Coeur pour l'accompagnement entrepreneurial.

Il dirige plusieurs formations en Entrepreneuriat et programmes Executive pour des dirigeants de PME. Ses recherches menées au sein de MRM et du LabEx Entreprendre portent sur les écosystèmes entrepreneuriaux et les stratégies entrepreneuriales des PME.

Il a publié plusieurs ouvrages et une cinquantaine d'articles dans des revues nationales et internationales. Il est responsable scientifique pour la France du Global Entrepreneurship Monitor (GEM).



La richesse de l'accompagnement entrepreneurial tient à la diversité des acteurs et des pratiques. »

Karim MESSEGHEM

Infos pratiques

Date de parution : 19 août 2021

Collection : 10 idées clés

Pagination : 132 pages

Prix : 15 €

ISBN : 978-2-37687-467-6

Contact Presse

Editions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95

Mail : communication@editions-ems.fr

Sommaire

- 01. Une brève histoire de l'accompagnement entrepreneurial**
- 02. Processus entrepreneurial et accompagnement**
- 03. Modélisation du processus d'accompagnement entrepreneurial**
- 04. Diversité des structures d'accompagnement entrepreneurial**
- 05. Pour une approche écosystémique de l'accompagnement entrepreneurial**
- 06. Management des structures d'accompagnement entrepreneurial**
- 07. Performances de l'accompagnement entrepreneurial**
- 08. Diversité des profils et spécificité de l'accompagnement entrepreneurial**
- 09. Nouveaux outils accompagnement**
- 10. Nouveaux espaces et digitalisation de l'accompagnement entrepreneurial**

A propos des Editions EMS

Les Editions EMS - Editions Management et Société - publient des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans. La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants. Elle publie plus de 40 nouveautés par an.