



Création d'un pôle d'entrepreneuriat pour les étudiants mexicains de l'Université de Guanajuato : une étude exploratoire

Résumé

Dans une échelle mondiale on reconnaît que les PME-TPE ont une importance socio-économique très importante après avoir conformé plus de 90 % du total les unités économiques (Góngora, 2013), celles-ci possèdent une grande importance stratégique au plan mondial, ayant une participation très dynamique dans les économies locales et régionales (Schmitt, 2010). L'entrepreneuriat est de plus en plus commun comme générateur d'affaires chez les jeunes universitaires, où la création de incubateurs d'entreprises innovantes de junior entreprises ou de maisons de l'entrepreneuriat au sein des universités (Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports , 2015). Les incubateurs proposent une série de services et de prestations qu'accompagnent des porteurs de projets à réaliser son affaire (Froger, 2009). En France par exemple, après les Maisons de l'Entrepreneuriat nous avons le développement de Pôles d'entrepreneuriat Etudiant "PEE", suivi par les Pôles Etudiants Pour l'innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat "PEPITE" qui aident aux étudiants à développer l'entrepreneuriat au sein des universités françaises (Schmitt, Gomez, & Husson, 2014). Au Mexique "lieu de la recherche" nous avons le Ministère d'Économie qui crée l'Institut National de l'Entrepreneur pour appuyer les entrepreneurs du micro, petites et moyennes entreprises sur l'innovation, la compétitivité et projection, ainsi comme le Ministère de Développement Économique Durable qui aide aux



étudiants diplômés des universités et technologiques qui ont un projet innovateur, leur permettre de créer son plan d'affaires, d'avoir un lien financier avec des institutions spécialisées, ainsi que des appuis économiques de sa part pour la génération de sa nouvelle entreprise du secteur manufacturier ou de services (Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, 2016). Dans le cadre de cette recherche, nous avons opté pour une approche quantitative, conception positiviste (Hernández S., 2014), avec un niveau de confiance de 90% et une marge d'erreur +/- 6%. Nous avons délimité un échantillon de 215 étudiants de licence et master de divers champs d'étude de l'Université de Guanajuato Campus Celaya. Les résultats obtenus ont montré que l'échantillon des étudiants de licence et master percevait l'importance de disposer d'un lieu équipé de matériel et des spécialistes des entreprises qui permettent de les accompagner et formalité la création de son projet personnel ou collective avec finalité économique ou sociale.

Mots-clés : étudiants entrepreneurs, création des entreprises, entrepreneuriat

1. INTRODUCTION

Conformément à l'auteur Pavón (2010), d'une manière générale les PME représentent la plupart des entreprises dans le monde, génèrent 75 % des emplois et apportent à peu près 50 % du Produit intérieur brut "PIB". De la même manière au Mexique, sur la base des données faites par l'Institut National de la Statistique et de Géographie INEGI (2016) existent un total de 5 millions 4 mille 986 affaires, 99 % sont PME, génératrices de 73 % de l'emploi dans le pays et plus de 40 % du PIB national.

Les universités comme instituts générateurs de connaissance, est plus fréquent qu'ils destinent une partie de son infrastructure physique, technologique et intellectuelle dans l'assessorat des étudiants chez la génération de sa propre entreprise; dans le contexte internationale francophone nous avons des universités qui mettre en place le développement entrepreneurial de ses élèves comme au Canada la HEC à Montréal et l'Université du Québec à Trois Rivières, en Suisse à la HEG de Fribourg, au Maroc à l'Universiapolis d'Agadir, à Maurice à l'Institut de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat, en Belgique à Louvain School of Management de Louvain la Neuve, ainsi comme en France l'Université de Lorraine qui a un pôle d'entrepreneuriat étudiant "Peel" pour aider l'élèves avec l'initiative entreprenante qu'au moyen d'une convocation cela peuvent être des sujets d'aide professionnelle en ce qui concerne l'atterrissage de ses idées en réalité avec la création d'une entreprise (Schmitt, Gomez, et Husson, 2014).

En Amérique latine il existe la Corporation Universitaire Lasallista à Medellín, Colombie où ses diplômés sont principalement offerts des services de formation, d'assessorat et d'accompagnement sur l'entrepreneuriat (Corporación Universitaria Lasallista, 2016); aussi nous avons l'Incubateur de l'Institute Technologique de l'État de Pernambuco, au Brésil que stimule



l'incubation d'entreprises de ses élèves de l'école polytechnique, ayant à peu près 50 cas d'entreprises actuellement au moyen de la formation et le déroulement de ses ressources humaines (Leite, 2015). Au Mexique est bien connu l'Institut Technologique d'Études Supérieures de Monterrey comme le centre éducatif le plus représentatif dans la création d'entreprises après avoir mis en disposition personnelle formé et des installations pour aider ses étudiants en obtention de connaissance, d'outils et d'habileté pour permette aux étudiants de créer son PME-TPE. (ITESM, 2016).

2. Cadre théorique et conceptuel

Julien & Molina (2012) disent que les PME sont consolidées bien dans tous côtes lors qu'ils sont la source principale d'emploi des entreprises de moins de 100 employés comme par exemple tous les pays de l'OCDE, sauf le Canada, la Belgique, les États Unis d'Amérique, la Finlande et la Suède.

La génération de source de travail est importante pour le développement de n'importe quel territoire qui est disposé à mettre en place l'esprit entrepreneur (Julien & Molina, 2012).

L'entrepreneuriat provient du mot latin "prendre" et du terme français "entrepreneur", où avec le devenir du temps, les anglais l'ont adopté au terme "entrepreneurs hip" (Sánchez, 2016).

Pour sa part Fillion (2008, p. 15) commente:

"Le terme entrepreneurial est souvent utilisé pour référer tant aux entrepreneurs, créateurs d'entreprises, intrapreneurs, technopreneurs, éco preneurs, micro-entrepreneurs; elfin à toute personne qui joue un rôle entrepreneurial dans les organisations société."

Pour l'Office québécois de la langue français (2016, p. 11) l'entrepreneuriat est une :

"Activité qui consiste à mettre sur pied des entreprises en mettant en œuvre diverses ressources afin de répondre aux demandes de clients dans une économie de marché para la conception, la production, la commercialisation ou l'échange de biens, ou par la fourniture de services"

L'étude de l'entrepreneuriat permet de le placer comme un modèle ajustable de manière particulière au changement et à la crise. Il se joint à cela le lien entre entrepreneuriat et innovation, avec la conséquente capacité de génération, transformation et application de connaissances, pour le renouvellement de ressources et de contextes (Rosero et Molina, 2008).

Schumpeter (1996), a pensé que l'entrepreneur est déterminant dans les processus d'innovation et d'investissement comme mécanisme pour la création d'initiales sur le champ économique, soyez



déjà au moyen de la production de nouveaux produits, de nouveaux processus de production, de nouvelles formes d'organisation et/ ou de nouveaux marchés.

Les entrepreneurs peuvent créer ou mieux un produit ou un service à travers de l'innovation comme l'outil basique de son intellect, du milieu par lequel ils exploiteront l'échange comme une opportunité d'affaire (Drucker, 1985).

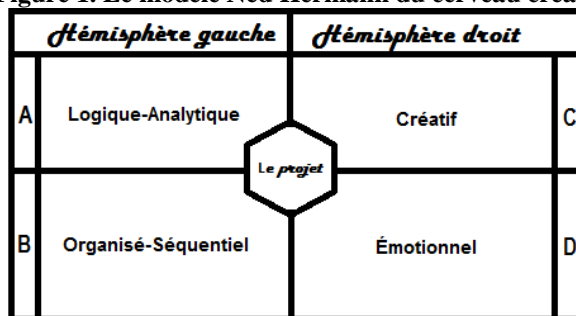
Pour (Alcaraz, 2016, p. 1) : *"l'être entrepreneurial est une forme de vie, basée sur une lutte constante pour transformer nos rêves en réalité"*.

L'entrepreneuriat depuis la perspective de l'individu entrepreneurial, ils abordent les traits et les capacités que permettent à une personne d'avoir et de développer les compétences suffisantes pour faire face aux nouvelles réalités. Où la création et la prise d'initiatives est la fonction d'un entrepreneur (Schumpeter J. A., 1950).

Conformément à Bourion (2008) une représentation mentale créatrice permet d'intégrer une vision nouvelle, étendue et des solutions en face de la complexité croissante de l'environnement ; qualité qui identifie l'entrepreneur à l'intérieur et extérieur de l'organisation.

Le modèle Ned Herrmann du cerveau créatif décrit dans la figure n ° 1 le processus de pensée de l'entrepreneur au moyen de l'étude de quatre quadrants en lesquels est divisé l'hémisphère gauche supérieur (logique-analytique) et inférieur (organisationnel- séquentiel), ainsi que l'hémisphère droit supérieur (créateur) et l'inférieur (émotionnel) ; qui dans l'ensemble conformement le cerveau capable de raisonner et de mettre en place les projets de création d'entreprise (Herrmann, 1988).

Figure 1. Le modèle Ned Herrmann du cerveau créatif



Source: Réalisé à partir de (Herrmann, 1988)



Quand un entrepreneur décide de mettre en place son idée pour faire une réalité il se trouve au milieu de la problématique entrepreneur, où existe un contexte actuel dans lequel l'inquiétude est générée, tout de suite vient l'espace de la problématique lié aux fins et les moyens avec lesquels on atteindra à concrétiser les projets en affaires dans un contexte futur (Schmitt, Julien, et Lachance, 2002).

Le champ de l'entrepreneuriat est très développé autour des processus liés à la création d'entreprises, en faisant un des champs d'étude plus transversale présentée depuis les sciences administratives et comptables jusqu'à sociologiques, ethniques et religieuses (Filion, 2008).

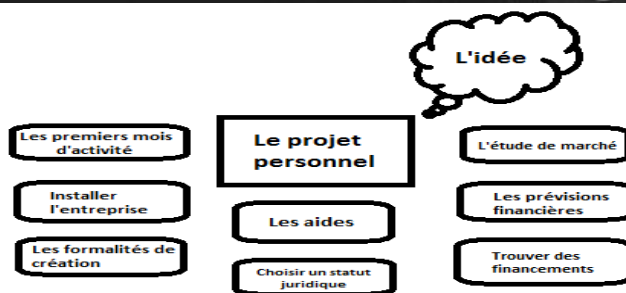
La croissance des programmes éducatifs d'entrepreneuriat et l'augmentation de ressources destinés à la promotion de cette activité a généré un intérêt de la part des fournisseurs, politiques et académiques pour évaluer les conséquences de former entrepreneurs (Cárdenas, Guzmán, Sánchez, & Vanegas, 2015).

Dans les pays francophones, principalement la France et le Canada, fréquemment des approches sont réalisées avec des jeunes entrepreneurs pour les conseiller dans ses projets dans le but desquels culminent avec la création d'une entreprise. Les études de Schmitt et Bayad (2008), ils montrent qu'après avoir appliqué une méthode qu'au moyen de cinq questions clés: qu'est-ce qui est le projet ?, Pourquoi du projet ?, Qu'est-ce qu'il fait le projet?, Quel contexte pour le projet ?, Quelle histoire pour le projet ?; lui a permis aux entrepreneurs d'atterrir son projet d'une meilleure forme en trois temps : le passé après lui avoir demandé quels projets peuvent déjà exister, le présent que correspondent aux décisions prises actuellement, et l'avenir destiné à l'évolution du projet à moyen et long terme.

Nous avons par exemple un jeune entrepreneur dans le tour d'une petite brasserie, qui définissait son projet au commencement comme production de bière régionale pour un public informé, mais finalement il avait décidé pour comprendre aussi la distribution et la commercialisation de bière régionale pour un public informé, et non seulement la production (Schmitt & Bayad, 2008).

En France, l'Agence pour la Création d'Entreprises expose en 2015 les dix étapes qu'un entrepreneur devrait suivre pour réaliser son affaire (Voir tableau 1).

Tableau 1. Les étapes de la création d'un projet entrepreneur



Source: Réalisé à partir de (APCE, 2016)

Selon le Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité France, 2016) tout étudiant qui souhaite construire son entreprise, le parcours qui le conduira à la réalisation de son projet, quelle que soit sera la démarche entrepreneuriale de manière suivant :

Tableau 2. Types de projets entrepreneuriales

<ul style="list-style-type: none"> ✚ Individuelle ou collective ✚ À finalité économique et/ou sociale ✚ Innovante ou non ✚ Technologique ou non ✚ Avec création d'activités ou reprise d'entreprise
--

Source : Réalisé à partir de (Pépité France, 2016)

Dans le cas des pays latino-américains l'entrepreneuriat a été adopté comme une politique au niveau institutionnel mise en place au moyen de l'aide externe d'injection initiale de ressources financiers et techniques, en octroyant à l'éducation un rôle orienté du sens de la transformation productive, au moyen de la production du capital humain qui requiert la globalisation. À partir de cela, le rôle principal et le leadership stratégique est l'entrepreneuriat, lors que ce le point parfait pour concourir et se compléter l'économie et l'éducation pour avancer dans la transformation de la société pour s'adapter au nouveau paradigme économique et aux conditions du marché dans le contexte globalisé (Corporación Universitaria Remington, 2011). Pendant les dernières années, le gouvernement mexicain a établi une forte politique pour promouvoir les petites et moyennes entreprises vers l'entrepreneuriat, en créant une série d'appuis politiques qui vont du



développement de nouveaux entrepreneurs, des entreprises gazelles et les entreprises appelées tracteur (OECD Publishing., 2013).

Nous avons au Mexique le Ministère d'Économie qui crée l'Institut National de l'Entrepreneur pour appuyer les entrepreneurs du micro, petites et moyennes entreprises sur l'innovation, la compétitivité et projection, ainsi comme le Ministère de Développement Économique Durable qui aide aux étudiants diplômés des universités et technologiques qui ont un projet innovateur, leur permettre de créer son plan d'affaires, d'avoir un lien financier avec des institutions spécialisées, ainsi que des appuis économiques de sa part pour la génération de sa nouvelle entreprise du secteur manufacturier ou de services (Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable , 2016).

3. Méthode

Dans cette partie, nous présentons l'opérationnalisation des variables d'étude, les objectifs, les hypothèses, l'échantillon étudié et la collecte de données.

3.1 Opérationnalisation des variables

Nous avons mené une étude exploratoire avec une revue documentaire et en ce qui concerne la mesure du construit vers le point de vue des étudiants sur la création d'un pôle d'entrepreneuriat, nous avons fait un instrument de mesure constituée de 15 items, avec treize variables nominales et un ordinal évalué par une échelle Likert à 5 points (tout à fait d'accord / pas du tout d'accord), puis que l'analyse de fiabilité démontre un Alpha de Cronbach satisfaisant (α : 0.72).

3.2 Les objectifs

La problématique sur laquelle ont travaillé consistait :

Les autorités universitaires au Mexique promeuvent-elles la création de pôles d'entrepreneuriat pour conseiller les étudiants depuis sa diverse discipline à réaliser ses idées en réalité ?

Les étudiants pouvaient-ils être appuyés réellement pour répondre aux conditions requises nécessaires pour être sujets d'appui de la part de l'Institut National de l'Entrepreneur et le Secrétariat de Développement Économique Durable dans la mise en place de son affaire ?



3.2.2 L'objectif général

Connaître

l'opinion des étudiants au sein de l'Université de Guanajuato, Campus Celaya au Mexique référant à la création d'un pôle d'entrepreneuriat.

3.2.3 Les objectif spécifiques

Au moyen de l'état de l'art connaître différentes études qui montrent les initiatives des universités dans l'appui de ses étudiants entreprenants à l'atterrissage et la mise en place de ses projets au moyen des incubateurs, des pôles ou des unités d'entrepreneuriat.

Connaître la perception des étudiants des diverses connaissances en relation à la création d'un endroit dans l'Université de Guanajuato Campus Celaya, que permet aux autorités universitaires de prendre conscience sur la possibilité de créer un espace pour le renforcement de l'habileté et génération d'idées entreprenantes des élèves.

3.3 Les hypothèses

En fonction des éléments abordés ci-dessus, nous pouvons présenter notre hypothèse de recherche de la manière suivante :

Ho : Les étudiants du campus Celaya ne nécessitent pas d'un pôle d'entrepreneuriat pour développer ses projets entreprenants en réalité.

Hi : Les étudiants du campus Celaya nécessitent d'un pôle d'entrepreneuriat pour développer ses projets entreprenants en réalité.

3.4 Echantillon et collecte de données

Dans le cadre de cette recherche, nous avons opté pour une approche quantitative, conception positiviste (Hernández S., 2014), avec un niveau de confiance de 90% et une marge d'erreur +/- 6%. Nous avons délimité un échantillon de 215 étudiants à partir d'une population constituée par 3900 élevés de divers champs d'étude de l'Université de Guanajuato Campus Celaya comme administration, comptabilité, marketing, finances, master en études des entreprises, infirmerie, master en sciences d'infirmerie, nutrition, psychologie clinique, thérapie physique, ingénierie civile et biotechnologie ; grâce au logiciel Statdisk.

La collecte des données a été réalisé à travers d'une enquête construite par l'équipe de recherche en relation avec les éléments théoriques qui ont orienté la construction de notre questionnaire, appliquée entre février 2015 à mars de la même année, ainsi comme le traitement d'informations a été réalisé sous le logiciel SPSS version 21 par la réalisation des statistiques descriptives.

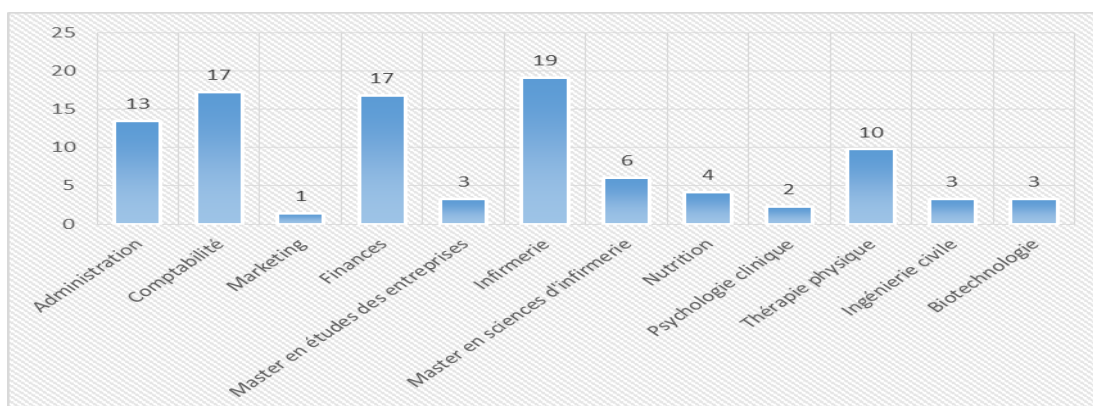


4. Résultats et discussion

Le présent article a eu pour but de connaître la perception des étudiants de l'Université de Guanajuato Campus Celaya sur la création d'un pôle d'entrepreneuriat. Cette étude montre :

Selon la graphique n° 1, les champs d'étude qui ont eu plusieurs participation dans l'étude de plus grand au moindre échelle ont été ceux qui étudie infirmerie "19 %", suivi de la comptabilité et des finances avec "17%", l'administration "13%", et dans une moindre mesure des élèves de thérapie physique avec 9.8 %, les élèves de maîtrise en sciences d'infirmerie 6 %, et dans une moindre proportion les élèves de nutrition (4%), de génie civil, biotechnologie et master en études des entreprises (3%) respectivement, et finalement le champ de la psychologie clinique (2%) et le marketing (1%).

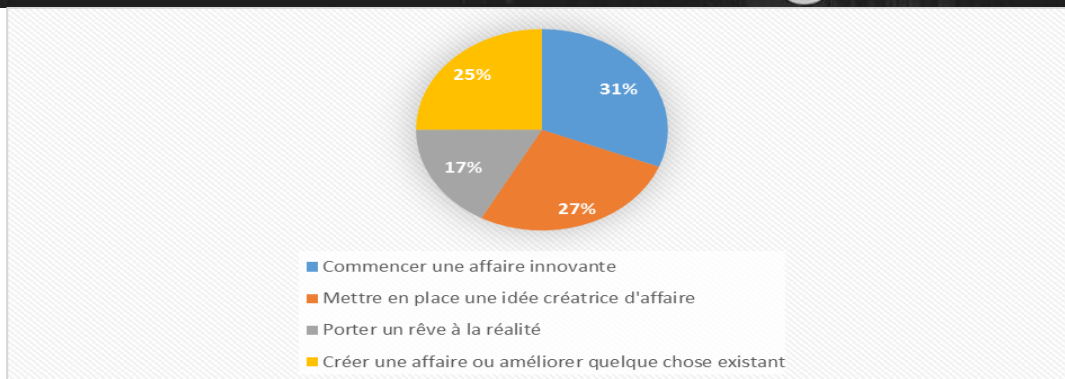
Graphique 1. Champs d'étude



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

215 perceptions d'étudiants interrogés ont été catégorisées, les résultats montrent que la signification d'entreprendre pour les élèves est commencer une affaire innovante (31%), suivi de mettre en place une idée créatique d'affaire (27%), ainsi comme créer ou améliorer quelque chose existant (25%) et finalement porter un rêve à la réalité (17%).

Graphique 2. Signification d'entreprendre



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Les jeunes ont répondu dans le tableau n° 3, qu'un entrepreneur est un constructeur d'idées et de rêves en réalité (57%), suivi d'une personne avec l'habileté et la capacité d'innover (29%), ainsi comme le 14% celui qui a une idée visionnaire.

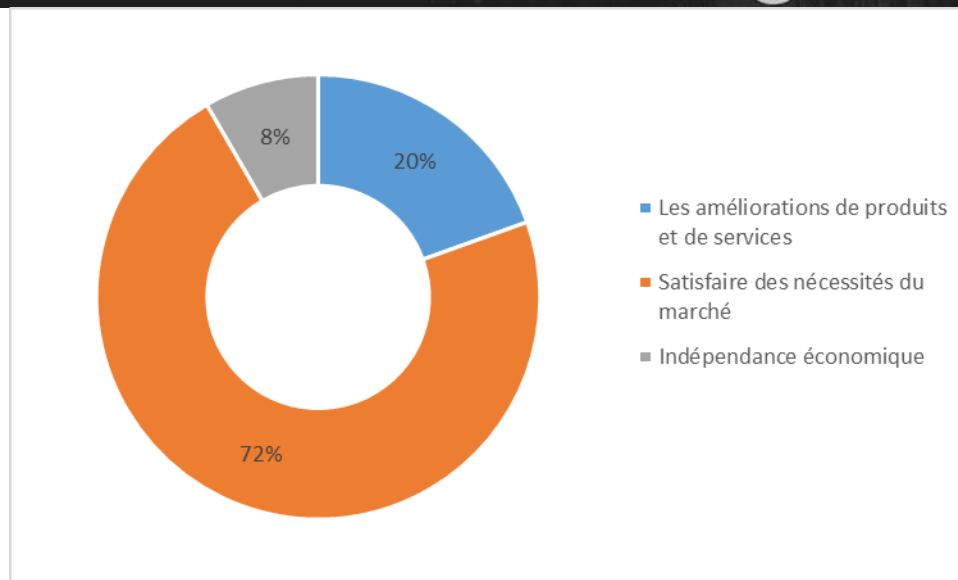
Tableau 3. Qu'est-ce qu'un entrepreneur

Qu'est-ce qu'un entrepreneur ?					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	Personne avec l'habileté et la capacité d'innover	63	29.3	29.3	29.3
	Constructeur d'idées et de rêves en réalité	123	57.2	57.2	86.5
	Celui qui a une idée visionnaire	29	13.5	13.5	100.0
	Total	215	100.0	100.0	

Source : établi en interne à partir de la collecte des données

De la même manière dans la graphique n°2, les perceptions d'étudiants interrogés ont été catégorisées par les chercheurs dans trois réponses : l'entrepreneuriat est important pour satisfaire des nécessités du marché (72%), les améliorations de produits et de services (20%), et pour l'indépendance économique (8%).

Graphique 3. Importance de l'entrepreneuriat



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Avec le 72% sur 100%, les étudiants veulent principalement être créateurs de sa propre PME-TPE à la fin de ses études de licence ou master.

Tableau 4. À la fin de ses études, vous voulez être employé(e) ou créateur(ice) de sa propre PME-TPE?

À la fin de ses études, vous voulez être employé(e) ou créateur(ice) de sa propre PME-TPE?					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	Employé(e)	42	19.5	19.5	19.5
	Créateur de sa propre entreprise	155	72.1	72.1	91.6
	Les deux	18	8.4	8.4	100.0
	Total	215	100.0	100.0	

Source :

établi en interne à partir de la collecte des données

La condition requise pour réaliser un projet entreprenant selon les résultats pour part des élèves de premières années, intermédiaire ou avancés de licence ou master ont répondu qu'une idée



innovante (72.1%), suivi d'un projet des (19.5 %) et finalement avec 8.4 % ceux qui pensent que le fait d'avoir un diplôme universitaire.

Vingt-neuf percent des étudiants ont créé ces dernières années des affaires rattachées aux ventes et services diverses qui vont depuis l'ouverture de restaurants, la commercialisation d'aliments, et la mise en place d'une boulangerie, une charpenterie, une quincaillerie et une papeterie ; néanmoins, le 71.2% des sujets d'étude n'ont pas créé une entreprise.

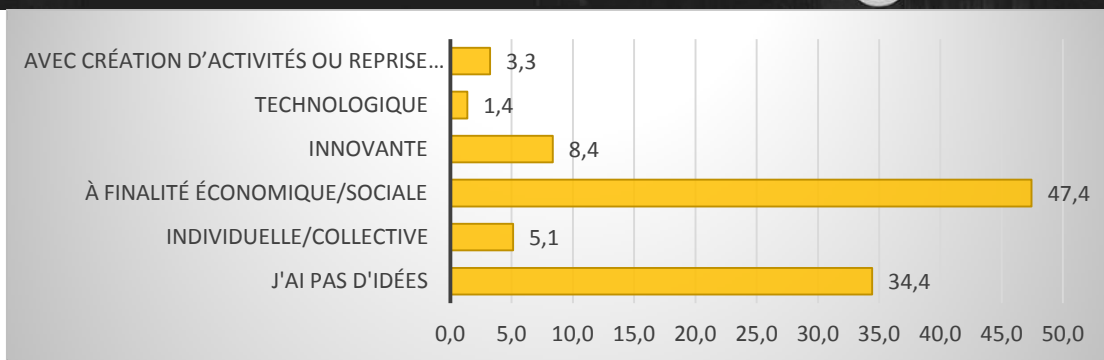
Dans le tableau 6, les étudiants ont exprimé ne pas pouvoir créer une affaire principalement à cause des ressources monétaires (48%), l'argent et le temps (14%), suivi de l'expérience (6%) et l'idées (4%).

Tableau 5. Limitatifs pour créer une affaire

Limitatifs pour créer une affaire					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	Ressources monétaires	104	48	48	48
	Temps	27	13	13	61
	Ressources monétaires et temps	31	14	14	75
	Idées et Ressources monétaires	8	4	4	79
	Idées et temps	3	1	1	80
	Idées	9	4	4	85
	Absence de possibilités	1	0	0	85
	L'expérience	13	6	6	91
	Absence de possibilités	1	0	0	92
	Aucun	18	8	8	100
	Total	215	100	100	

Conformément à la classification du PEPITE sur les types de projets avec le désir d'entreprendre, nous avons vu que ses idées des affaires sont à finalité économique ou social "47.4%", suivi des innovantes-technologiques 9.8%, individuelles/collectives ou avec création d'activités ou reprise d'entreprise 8.4% ; mais on a 34% des personnes qui n'ont pas d'idées sur la création d'une entreprise.

Graphique 4. Des projets innovateurs avec le désir d'entreprendre



La plupart des étudiants ils ne savent pas les conditions requises par le Ministère de Développement Économique Durable “Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable” avec le 89.3% sur 100% ; les organismes qui aident l'étudiant à la création de son entreprise du secteur de manufacture ou de services.

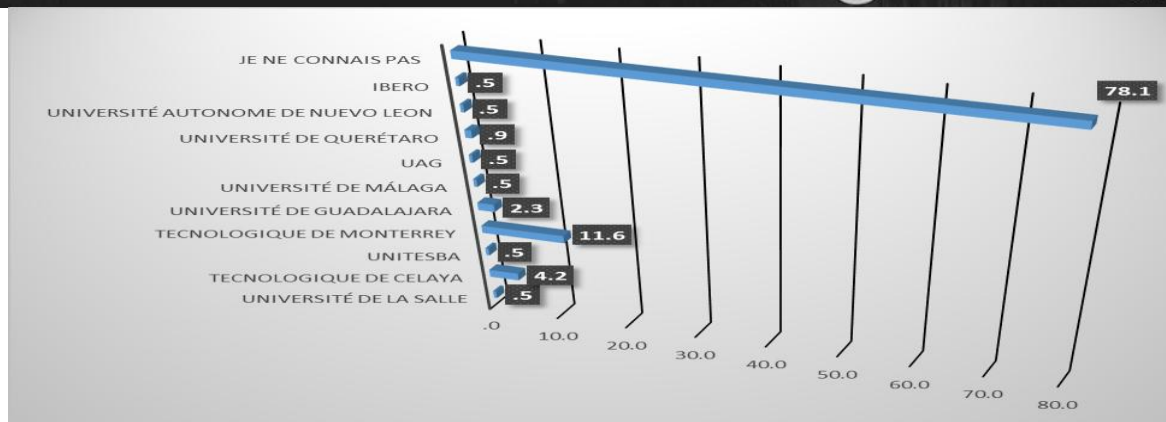
Tableau 6. Connaissances des conditions requises par les Institution Mexicains qu'appui à l'entrepreneur

Connaissances des conditions requises par les Institution Mexicains qu'appui à l'entrepreneur (INADEM,M.D.E.D.)					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	Oui	23	10.7	10.7	10.7
	Pas	192	89.3	89.3	100.0
	Total	215	100.0	100.0	

Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Ensuite se montre dans le graphique n °5 que 78% des élèves ne connaissent pas l'offre des incubateurs, d'unités d'entrepreneuriat ou des pôles dans les universités ou technologiques principalement mexicains, où certains qu'ils connaissent font référence au technologique de Monterrey comme le plus représentatif (12%), suivi du technologique de Celaya (4.2%), l'université de Guadalajara (2.3 %), et l'université de Querétaro (0.9 %).

Graphique 5. Universités qui ont des pôles d'entrepreneuriat selon les étudiants celayenses



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Avec le 94.9% nous avons que les étudiants assisteraient s'il existe un endroit spécialisé de conseiller aux étudiants qui veulent créer sa propre entreprise à l'intérieur de l'Université.

Tableau 7. Assisteriez- vous s'il existe un endroit spécialisé de conseiller aux étudiants qui veulent créer sa propre entreprise à l'intérieur de l'université ?

Assisteriez- vous s'il existe un endroit spécialisé de conseiller aux étudiants qui veulent créer sa propre entreprise à l'interieur de l'université?					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	Oui	204	94.9	94.9	94.9
	Pas	11	5.1	5.1	100.0
	Total	215	100.0	100.0	

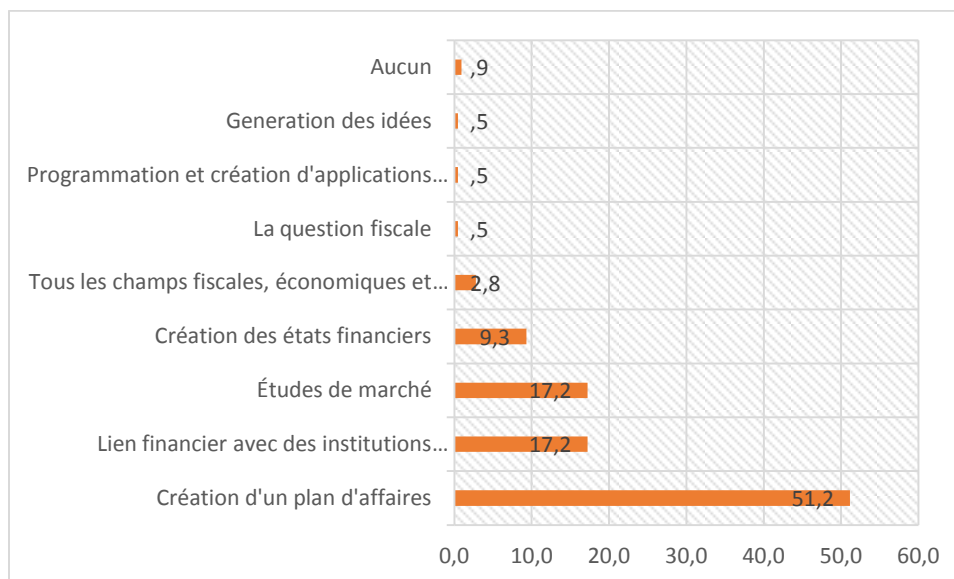
Source :

établi en interne à partir de la collecte des données

Les personnes interrogées ont commenté qu'ils ils aimeraient que le personnel du pôle d'entrepreneuriat appuyassent ses candidats principalement dans la création d'un plan d'affaires (51%), suivi de l'assessorat en études de marché (17%) et lien financier avec institutions spécialisées comme la banque par exemple (17.2%), ainsi comme la création états financiers (9.3%), et en moindre proportion dans tous les champs fiscaux, économiques et financières possibles (2.8%), entre autres.



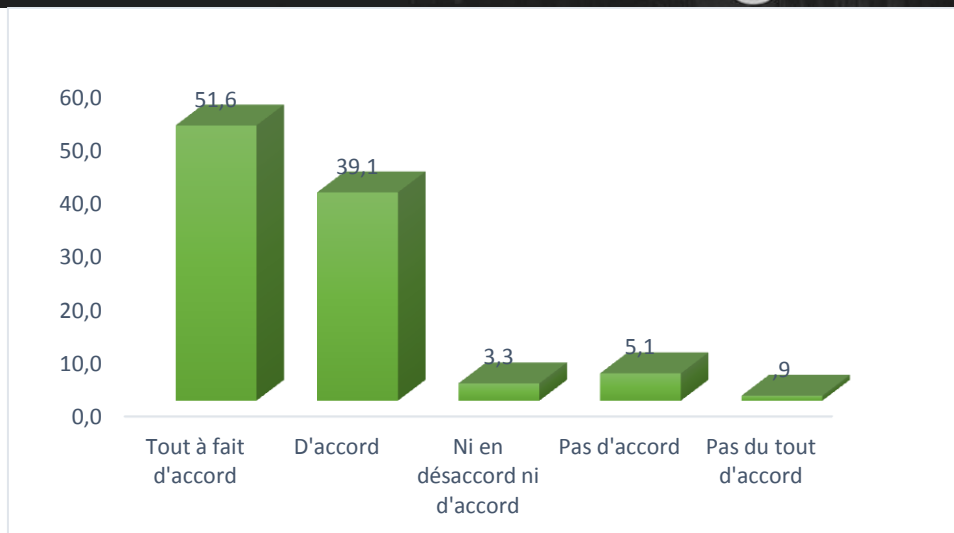
Graphique 6. Appui principalement dans quel domaine



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Les étudiants ont commenté qu'ils aimeraient que les conseils des experts dans l'unité d'entrepreneuriat de tout à fait d'accord à d'accord devrait être gratuite avec le 90.7%, et 9.3 % restants a considéré ne pas être d'accord à tous d'accord.

Graphique 7. Le conseil des experts dans le pôle d'entrepreneuriat devrait être gratuit ?



Source : établi en interne à partir de la collecte des données

Nous avons proposé un fond d’amorçage en dollars américains pour aider les jeunes entrepreneurs au sein de l’université de Guanajuato, pourtant nous avons 41% personnes qui ont répondu 1,000 USD comme une quantité appropriée à fond perdu, suivi de 37% des étudiants qui ont pensé en 2,000 USD, dans une moindre mesure 500 USD comme une quantité suggéré pour le 18% restant, et finalement avec 4% ceux qui étaient contre cet proposition avec l’idée “rien ou un peu plus”

Tableau 8. Fonds d'amorçage recommandés pour aide les jeunes entrepreneurs (USD)

Fonds d'amorçage recommandés pour aide les jeunes entrepreneurs (USD)					
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valides	500 USD	39	18.1	18.1	18.1
	1,000 USD	89	41.4	41.4	59.5
	2,000 USD	79	36.7	36.7	96.3
	Rien	7	3.3	3.3	99.5
	Un peu plus	1	.5	.5	100.0
	Total	215	100.0	100.0	

Source : établi en interne à partir de la collecte des données



5. CONCLUSION

La recherche a prouvé pourquoi les étudiants mexicains devraient créer des PME-TPE au sein des universités ou technologiques et non seulement être salariés lors qu'ils seront les responsables du développement économique futur au Mexique. À partir de 215 réponses d'étudiants en administration, comptabilité, marketing, finances, master en études des entreprises, infirmerie, master en sciences d'infirmerie, nutrition, psychologie clinique, thérapie physique, ingénierie civile et biotechnologie nous avons été en mesure de dire que les étudiants mexicains ont des projets et des espoirs entrepreneurs avec le désir de concertation mais ils ont des problèmes des ressources monétaires, temps et près de la moitié n'ont pas d'idées pour créer leur propre source d'emploi.

Les résultats obtenus ont montré que l'échantillon des étudiants de licence et master percevait l'importance de disposer d'un lieu équipé de matériel et des spécialistes des entreprises qui permettent de les accompagner et formaliser la création de son idée innovante ou projet personnel-collective avec finalité économique ou sociale.

Par conclure, nous voudrions suggérer que les recherches futures devraient approfondir avec l'augmentation de la taille de l'échantillon, une deuxième enquête appliquée cette année pour comparer l'évolution des gestions du projet proposé au sein de l'Université objet d'étude et sa reproductibilité dans autres universités, technologiques ou centres de recherche.