



La problématique de l'accompagnement des entrepreneurs immigrés : y-a-t-il une spécificité française ?

Thierry LEVY¹

Boutique de Gestion A.L.E.X.I.S. (Nancy)
et Q.E.O.P.S. -Université de Toulon et du Var

Les Ollières, 43260- Lantriac
Tél : 04-71-05-18-62 FAX :06-21-04-07-99
thierry.levy@univ-st-etienne.fr

Résumé

Partant du constat que les contextes socioculturels sont fortement différents en France, au Canada et dans les pays anglo-saxons, cette contribution suggère que l'entrepreneuriat immigré ne peut y être vécu par les acteurs ni analysé de la même manière et que ce-faisant les prescriptions en matière d'appui et d'accompagnement à la création d'entreprise diffèrent.

En nous appuyant sur un partenariat engagé avec une Boutique de gestion dont 20% des porteurs de projet sont issus de l'immigration, nous interrogeons les théories anglo-saxonnes de l'entrepreneuriat ethnique. Nous montrons qu'elles sont partiellement inappropriées à l'explication du phénomène entrepreneurial immigré français et sur la base des critiques ainsi formulées, nous esquissons la construction d'une modélisation du phénomène. Cette modélisation emprunte à l'économie des conventions et met en avant les jeux de relation de l'entrepreneur immigré avec d'autres acteurs et en particulier les accompagnants. En croisant cette modélisation et le terrain, on montre que la relation d'accompagnement à la création d'entreprise de porteurs de projet immigrés peut s'analyser dans les termes d'un processus d'accommodation entre des logiques culturelles divergentes et qu'au vu des vertus de ce processus, il ne semble pas utile de mettre en place des dispositifs qui seraient spécifiquement et exclusivement destinés aux immigrés. On retrouve là une des conclusions de BRENNER et alii (2000) à partir de leur enquête sur les entrepreneurs chinois au Canada. La seule nuance plaidant pour une spécificité française tient à la plus faible présence des réseaux ethniques dans le cadre français.

Mots clés : Entrepreneuriat des minorités ethniques ; Accompagnement ; Théorie des conventions.

¹ Ce travail prend appui sur un partenariat scientifique engagé avec la Boutique de Gestion. Les travaux et réflexions que nous y développons doivent beaucoup à l'expérience, aux remarques et aux observations de Louis Michel BARNIER, Muriel CONTI, Fatima DAKIRI et de tous les membres de l'équipe. Qu'ils soient ici très sincèrement remerciés même si je reste seul responsable des opinions émises dans ce texte et des éventuelles erreurs ou omissions qu'il pourrait contenir.