



Soutien de l'esprit d'entreprise de la PME
Cadre conceptuel, processus d'apprentissage
de l'entrepreneur et missions de l'accompagnateur

Gérard A. Kokou DOKOU*

Maître de Conférences

Département Techniques de Commercialisation

IUT ST-Omer/Dunkerque

Université du Littoral Côte d'Opale

Résumé

L'objectif de ce papier est de préciser les conditions à partir desquelles la nature et l'intensité des pratiques d'accompagnement des entrepreneurs influencent leur esprit d'entreprise au sens de création réussie et d'identification d'opportunités stratégiques (repositionnement, innovation ou développement de couples produits/marchés). Il faut rappeler que les outils et techniques de gestion mis au service du soutien de l'esprit d'entreprise de la PME ne peuvent résoudre complètement certains problèmes cruciaux. Il s'agit notamment du projet de création réussie et de la mise en place d'une culture d'innovation et de stratégies de développement de marchés. Dans sa forme et sa méthode, l'accompagnement entrepreneurial doit s'appuyer sur le positionnement de l'entrepreneur et les nouvelles missions de l'accompagnateur. Ces deux conditions relèvent d'un processus coopératif repensé sachant que d'ordinaire, la coopération stratégique n'est souvent pas compatible aux aspirations des chefs de PME. Les meneurs du programme d'accompagnement, composés d'acteurs socio-économiques locaux, ont chacun des spécificités dont la combinaison constitue une sorte d'effet d'amortissement face aux réticences des chefs de PME. Chemin faisant, se dégage une construction interactive de l'apprentissage entrepreneurial du chef de la PME accompagnée.

* voir Annexe 1