



L'introduction en bourse des moyennes entreprises françaises : Quel effet sur leur performance ?

Nazik FADIL

doctorante*

IAE de Caen Basse Normandie

3 rue Claude Bloch, 14075 CAEN

Cité universitaire des peupliers (G 201)

23, avenue de Bruxelles 14000 CAEN

fnazik@hotmail.com

00 336 64 89 38 66

00 332 31 56 65 00

Résumé

L'objet de cet article est d'étudier l'effet de la cotation des moyennes entreprises françaises sur leur performance financière. Cet effet s'opère à travers une modification du système de gouvernance et donc un impact sur la conduite stratégique du décideur.

Notre objectif est d'évaluer, autant que faire se peut, cet impact en recherchant, d'abord les fondements théoriques qui sous-tendent la décision d'introduction en bourse ; et en testant empiriquement, par la suite, ces propositions, à travers une étude statistique et économétrique.

* L'auteur tient à remercier les Professeurs Jean Claude PAPILLON ET Didier FOLUS pour la lecture et le commentaire attentif de l'article ; le professeur Hervé ALEXANDRE, pour la communication de son article et son aide précieuse ; enfin, et non en dernier lieu, M. Abdessamad KAREM pour son offre d'expertise en matière d'économétrie et de statistique