



Outil de réflexion pour les PME souhaitant orienter stratégiquement leurs projets Internet : des concepts à la description d'un cas vécu.

Lionel PARDIN

M. Sc. Systèmes d'information

Alogia Communications Inc.
HEC de Montréal

Résumé

Le développement de la technologie IP (Internet) est aujourd'hui incontestable, toutefois ses résultats en entreprise le sont. Cela est regrettable pour plusieurs raisons : par exemple, la standardisation et les multiples outils qu'elle génère offre des solutions accessibles et pratiques aux PME au niveau :

- ❑ infrastructure réseaux (Internet dont le coût est moindre).
- ❑ infrastructure logiciel d'accès (avec le navigateur web qui devient le client universel),
- ❑ traitement d'informations (avec ASP etc..).
- ❑ services en ligne avec la construction de portails de services.

Toutefois, pour retirer toute la puissance de cette technologie, il faut, au préalable, pouvoir mener une réflexion stratégique. Idéalement tout projet Internet devrait concrétiser la stratégie de votre organisation et par conséquent aboutir à des résultats observables et mesurables.

Malheureusement, les méthodes et services de conseils ne sont pas toujours accessibles aux PME. Il semble important de proposer des méthodes de réflexion stratégique directement utilisables. Ceci est l'objectif poursuivi dans cette communication qui se veut un outil pratique pouvant supporter la prise de décisions. Dans un premier temps, nous démontrons le fonctionnement de cet outil basé sur des méthodes reconnues et dans un deuxième temps, nous détaillons un cas vécu illustrant adéquatement les possibilités.