



La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques?

Luc AMGWERD
Nathalie TISSOT
Olivier CREVOISIER

Université de Neuchâtel, Suisse

Résumé

La propriété intellectuelle est de plus en plus considérée comme un enjeu économique majeur. Les grandes entreprises en particulier l'utilisent de manière intensive et ces préoccupations se sont traduites au niveau international par la signature récente des accords Accords sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (ADPIC, en anglais TRIPS)¹. Mais qu'en est-il des PME? La PI constitue-t-elle également un enjeu pour elles? Quelles pratiques ont-elles développées au regard de la nécessité d'innover et de l'utilisation de plus en plus intensives des ressources immatérielles?

Cette contribution a pour objectif de répondre à ces questions à partir d'une enquête réalisée auprès de PME. Il s'avère que la propriété intellectuelle est un instrument *incomplet* pour les PME dans le sens où il n'offre pas de protection absolue. Cependant, la protection n'est de loin pas l'unique fonction que remplissent ces outils. Leur utilisation correspond à *différentes logiques* selon les caractéristiques des PME et leur situation. C'est en ayant conscience de ces différentes logiques et en sachant les combiner qu'une PME fait de la propriété intellectuelle un atout. Cette stratégie semble être une piste praticable et utile pour les PME.

¹ http://www.wto.org/french/tratop_f/trips_f/trips_f.htm