

Bienvenue

Menu principal

AIREPME

Programme

Les Actes

HEC MONTRÉAL

Montréal

Partenaires

Quitter

Les Actes du CIFPME 2002

Communications par ordre alphabétique

Communications par ordre thématique

Ateliers thématiques

Dans ce document nous avons réuni toutes les communications présentées au 6^{ième} Congrès international francophone sur la PME qui s'est tenu à HEC Montréal les 30, 31 octobre et 1^{er} novembre 2002.



indique une communication acceptée pour publication. Le texte complet est publié.



indique une communication acceptée pour présentation seulement. Seul le résumé est publié ici. Le texte devra être obtenu de l'auteur.



indique la description d'un des ateliers thématiques tenus lors du Congrès.

[Menu principal](#)

Communications par ordre alphabétique

A—B—C—D—E—F—G—H— J—K—L

M—N—O—P —R—S—T —V—W—Z

A

Nom	Prénom	Titre
Abiassi	Amen Michaël	Métiers en hôtellerie restauration et stratégies fonctionnelles le cas de la région Nord Pas de Calais
Abiassi	Amen Michaël	Valorisation des métiers de la maintenance industrielle dans le bassin dunkerquois Cinq leviers complémentaires : orientation, formation, motivation, emploi et communication
Allali	Brahim	Vision des dirigeants et internationalisation des PME : ébauche d'un cadre conceptuel
Alliès	Christian	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation
Amgwerd	Luc	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?
Andriambeloson	Éric	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre
Andriambeloson	Éric	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
Audet	Josée	L'entrepreneuriat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Ayouz	Mourad K.	De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques

B

Nom	Prénom	Titre
Badreddine	Belmaaza	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
Barajas Alonso	Angel	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier
Barbeau	Patrice-André	PLURICAPITAL : un modèle de développement régional?
Barbot	Marie-Christine	Proposition d'un modèle de succession dans les PME familiales : étude de cas exploratoire de la relation père-fille
Barth	Isabelle	Chronique d'une décision entrepreneuriale : Cas d'une reprise de PME
Bataille-Chedotel	Frédérique	Quelle gouvernance pour les sociétés coopératives de production ?
Bayad	Mohamed	Valeur et performance en PME : de l'importance de la vision partagée
Bayad	Mohamed	Proposition d'un modèle de succession dans les PME familiales : étude de cas exploratoire de la relation père-fille
Bergeron	Hélène	La gestion stratégique et les mesures de la performance non financière des PME
Blanco	Sylvie	Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles
Boungou Bazika	Jean-Christophe	Incidence de la mondialisation et du territoire sur la stratégie des PME : le cas des PME de transport fluvial au Congo Brazzaville
Boussaguet	Sonia	L'entrée dans la petite entreprise du Repreneur : A la recherche de connaissances actionnables?
Boussetta	Mohamed	Contraintes technologiques, innovations et compétitivité des petites et moyennes au Maroc : Résultats d'une étude empirique
Brandao Bernades	Maria Elisa	L'adoption du modèle d'organisation apprenante par les PME : facilités et contraintes
Brouard	François	Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME
Bueno Merino	Pascale	Intérêts et risques du portage commercial pour la PME : prémisses d'une réflexion théorique

C

Nom	Prénom	Titre
Cadieux	Louise	Le processus de la succession dans les entreprises familiales : une problématique comportant des défis estimables pour les chercheurs
Carrier	Camille	L'entrepreneuriat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Chapus	Élisabeth	Intelligence collective de veille stratégique pour les réseaux de PME : étude de cas d'efficacité de la relation
Chollet	Barthélemy	L'analyse des réseaux sociaux : quelles implications pour le champ de l'entrepreneuriat?
Clotilde	Michèle	Métiers en hôtellerie restauration et stratégies fonctionnelles le cas de la région Nord Pas de Calais
Codgo	William K.H.	Entrepreneuriat ethnique des Adjas au Bénin : un modèle d'incubation en cascade
Comlanvi	Hilaire	Valorisation des métiers de la maintenance industrielle dans le bassin dunkerquois Cinq leviers complémentaires : orientation, formation, motivation, emploi et communication
Couteret	Paul	L'entrepreneur face au développement de sa firme : de la construction d'équipe à la vision partagée
Crevoisier	Olivier	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?

D

Nom	Prénom	Titre
Day-Hookoomsing	Patricia	La situation de la femme entrepreneur face à la nouvelle donnée économique à l'île Maurice
de Oliveira Lima	Edmilson	Gestion stratégique des PME face au monde évolutif des affaires une approche d'apprentissage systémique
Dechamp	Gaëlle	Proposition d'un protocole de mesure combiné du niveau de performance en PME
Defélix	Christian	La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek
Dokou	Gérard A.Kokou	De l'accompagnement du créateur de PME à la prévoyance commerciale
Dokou	Gérard A.Kokou	Soutien de l'esprit d'entreprise de la PME <i>Cadre conceptuel, processus d'apprentissage de l'entrepreneur et missions de l'accompagnateur</i>
Dorion	Éric	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs
Dulipovici	Andreea	L'impact de l'utilisation d'Internet sur les petites et les moyennes entreprises canadienne en période de récession
Dzaka	Théophile	Stratégies entrepreneuriales de gestion du risque dans les réseaux du commerce transfrontalier en Afrique centrale : (cas des échanges entre Kinshasa et Brazzaville)

E

Nom	Prénom	Titre
El Oualidi	Najib	Créateur d'entreprise et simulation de projet de création d'entreprise, des méthodes d'apprentissage pour comprendre la complexité.

F

Nom	Prénom	Titre
Fadil	Nazik	L'introduction en bourse des moyennes entreprises françaises : Quelle effet sur leur performance?
Fayolle	Alain	Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial : quelques idées et pistes de recherche
Fernández-Jardón	Carlos M.	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier

G

Nom	Prénom	Titre
Garand	Denis J.	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Gasse	Yvon	Les créateurs d'entreprises et les influences de leur environnement
Gasse	Yvon	Les entrepreneurs naissants et la poursuite de leur projet d'entreprise: une étude longitudinale
Géniaux	Isabelle	Une gestion des compétences dans les très petites entreprises ? Une réflexion à partir de trois études de cas.
Goy	Hervé	Proposition d'un protocole de mesure combiné du niveau de performance en PME
Guihur	Izold	Problèmes spécifiques de l'évaluation de projets d'innovation dans les petites entreprises

H

Nom	Prénom	Titre
Huntzinger	France	Quelle gouvernance pour les sociétés coopératives de production ?

J

Nom	Prénom	Titre
Jacob	Réal	Globalisation, économie du savoir et compétitivité : propositions d'orientations pour les intermédiaires du développement
Janissek-Muniz	Raquel	PME : utilisation d'internet pour la veille stratégique orientée client (vers l'identification de signaux faibles d'origine "terrain")
Janssen	Frank	Les déterminants de la croissance de l'emploi des P.M.E. relatifs aux caractéristiques du dirigeant d'entreprise
Julien	Pierre-André	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre

K

Nom	Prénom	Titre
Kaufmann	F.	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique

L

Nom	Prénom	Titre
Lafrance	Catherine	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Lanoux	Blandine	Le changement organisationnel en PME : Proposition d'un modèle de lecture basé sur la notion d'apprentissage et le rôle des "relayers de la vision entrepreneuriale"
Larivet	Sophie	L'intelligence économique existe-t-elle en PME?
Lavastre	Olivier	Changement de fournisseur, changement d'input : Quels sont les facteurs influençant leurs conséquences, supportées par les PME clientes ?
Lavigne	Benoît	Association entre le système d'information comptable des PME et leur performance financière
Légaré	Marie-Hélène	L'entrepreneuriat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Léo	Pierre-Yves	Standardisation ou adaptation, quelle stratégie pour les PME de services à l'international ?
Lesca	Humbert	Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles
Lesca	Humbert	PME : utilisation d'internet pour la veille stratégique orientée client (vers l'identification de signaux faibles d'origine "terrain")
Levratto	Nadine	Diversité des mondes de production et des voies d'accession à la rentabilité des petites entreprises : une analyse par les cartes auto-organisatrices
Levy	Thierry	La problématique de l'accompagnement des entrepreneurs immigrés : Y-a-t'il une spécificité française?
Lorrain	Jean	Le processus de la succession dans les entreprises familiales : une problématique comportant des défis estimables pour les chercheurs
Louise	St-Cyr	L'entrepreneuriat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Loup	Stéphany	Le terroir dans la stratégie des P.M.E. face à la mondialisation : d'une capacité dynamique locale à une capacité dynamique extra-locale

M

Nom	Prénom	Titre
Machado	Hilka Vier	Identité sociale et entrepreneuriat féminin: étude comparative entre le Brésil et le Canada
Mamboundou	Jean - Paul	Aide publique et source de l'avantage compétitif des PME : une analyse du cas gabonais
Martínez Cobas	F. Xavier	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier
Martínez Cobas	F. Xavier	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique
Mbeng Ekorezok	Fabien	L'incubateur d'entreprises: moyen de promotion de la PME/PMI gabonaise?
Menvielle	William	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME
Michel	Tanja	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Mione	Anne	Comparaisons des femmes entrepreneurs France – Canada
Mohammed	Bayad	L'entrepreneur face au développement de sa firme : de la construction d'équipe à la vision partagée
Moreau	Éliane	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
Muamba Mulumba	Placide	Les femmes et l'entrepreneuriat dans le milieu africain de Bruxelles

N

Nom	Prénom	Titre
Nguessan	Assi	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation
Nkakleu	Raphaël	Typologie des marchés des PME camerounaises : Approches emic versus etic .
Nkakleu	Raphaël	Les facteurs de contingence de délégation dans les PME camerounaises

O

Nom	Prénom	Titre
Ouellet	Patrice	Globalisation, économie du savoir et compétitivité : propositions d'orientations pour les intermédiaires du développement

P

Nom	Prénom	Titre
Pacitto	Jean-Claude	Les très petites entreprises sont-elles concernées par la mondialisation ?
Pardin	Lionel	Outil de réflexion pour les PME souhaitant orienter stratégiquement leurs projets Internet : des concepts à la description d'un cas vécu
Paré	Sylvie	Réseaux, réseautage ? Le rôle des associations chez les petits entrepreneurs ethniques montréalais.
Parlmeyer	W.	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique
Perreault	Jocelyn D.	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME
Perrouy	Jean Phillipe	De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques
Pettigrew	Denis	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME
Philippart	Pascal	L'entrepreneuriat initié par un chercheur fonctionnaire et ses enjeux juridiques : une étude exploratoire du dispositif de la loi sur l'innovation
Phillipe	Jean	Standardisation ou adaptation, quelle stratégie pour les PME de services à l'international ?
Polge	Marion	Le terroir dans la stratégie des P.M.E. face à la mondialisation : d'une capacité dynamique locale à une capacité dynamique extra-locale
Ponson	Bruno	L'entrepreneuriat féminin dans l'Océan Indien : identités et mutations
Potakey	Aurelia	Les femmes et l'entrepreneuriat dans le milieu africain de Bruxelles
Pouget	Jérôme	Gouvernance de la relation capital risqueur - entrepreneur

R

Nom	Prénom	Titre
Rahaga Rabenitany	Perlive	Pour la contribution des PME à une stratégie malgache de développement rapide et durable, bâtir un modèle
Rahamangalahy	Charles	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre
Ramangalahy	Charles	Richesse des sources d'information et performance des PME exportatrices
Ratté	Sylvie	Stratégies d'adaptation des PME québécoises au contexte de pénurie et de vieillissement de la main-d'œuvre
Raymond	Louis	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
Raymond	Louis	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
Remaud	Hervé	De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques
Retour	Didier	La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek
Reyes	Grégory	La structuration de l'activité commerciale des moyennes entreprises françaises : vers une identification des profils structurels.
Robichaud	Denis	La création d'entreprises par les immigrants <i>Le cas des Québécois d'origine portugaise de Montréal</i>
Roth	Ana Lucia	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs
Rouleau	Linda	Identité sociale et entrepreneuriat féminin: étude comparative entre le Brésil et le Canada

[Menu principal](#)

S

Nom	Prénom	Titre
Schmitt	Christophe	Valeur et performance en PME : de l'importance de la vision partagée
Skopova	Yana	La réalité du développement des PME-PMI en Russie : le niveau régional – le cas de l'Oural
Stephany	Eric	Gouvernance de la relation capital risqueur - entrepreneur
St-Pierre	Josée	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
St-Pierre	Josée	Problèmes spécifiques de l'évaluation de projets d'innovation dans les petites entreprises
St-Pierre	Josée	Association entre le système d'information comptable des PME et leur performance financière

T

Nom	Prénom	Titre
Tissot	Nathalie	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?
Torres	Olivier	Essai de conceptualisation proxémique de la petitesse des entreprises
Troquet	Michel	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation
Turcot	Stéphane	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines

V — W — Z

Nom	Prénom	Titre
Vaesken	Philippe	Créateur d'entreprise et simulation de projet de création d'entreprise, des méthodes d'apprentissage pour comprendre la complexité.
Wallot	Hubert-Antoine	PLURICAPITAL : un modèle de développement régional?
Zeni	Alexandre	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs
Ziar	Nabil	La place des PME dans une économie en transition : Le cas de l'Algérie

Communications par ordre thématique

- Accompagnement et aide à la création d'entreprise
- Apprentissage et gestion des connaissances
- Contraintes, adaptation et stratégies pour les PME
- Direction et gouvernance dans les PME
- Entrepreneuriat au féminin
- Financement et performance financière des PME
- Gestion des ressources humaines et des compétences dans les PME
- Innovation et PME innovantes
- Internet dans les stratégies des PME
- Les immigrants entrepreneurs
- Mondialisation : la place des PME
- Outils et pratiques exemplaires : mesurer la performance des PME
- PME et développement du milieu
- Processus de création et de développement de la PME
- Quelques réflexions théoriques sur l'entrepreneuriat et les PME
- Réseaux et développement des PME
- Veille stratégique dans les petites entreprises
- Vision entrepreneuriale

Accompagnement et aide à la création d'entreprise

Nom	Prénom	Titre
Barbeau	Patrice-André	PLURICAPITAL : un modèle de développement régional?
Codgo	William K.H.	Entrepreneuriat ethnique des Adjas au Bénin : un modèle d'incubation en cascade
Dokou	Gérard A.Kokou	De l'accompagnement du créateur de PME à la prévoyance commerciale
Dokou	Gérard A.Kokou	Soutien de l'esprit d'entreprise de la PME <i>Cadre conceptuel, processus d'apprentissage de l'entrepreneur et missions de l'accompagnateur</i>
Dorion	Éric	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs
Mbeng Ekorezok	Fabien	L'incubateur d'entreprises: moyen de promotion de la PME/PMI gabonaise?
Roth	Ana Lucia	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs
Wallot	Hubert-Antoine	PLURICAPITAL : un modèle de développement régional?
Zeni	Alexandre	Les stakeholders de l'entrepreneurship au Québec, une source de données à la base d'une réflexion holistique en matière d'aide aux entrepreneurs

Apprentissage et gestion des connaissances

Nom	Prénom	Titre
Amgwerd	Luc	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?
Brandao Bernades	Maria Elisa	L'adoption du modèle d'organisation apprenante par les PME : facilités et contraintes
Crevoisier	Olivier	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?
de Oliveira Lima	Edmilson	Gestion stratégique des PME face au monde évolutif des affaires une approche d'apprentissage systémique
Tissot	Nathalie	La propriété intellectuelle et les PME : quels enjeux et quelles pratiques ?

Menu principal

Contraintes, adaptation et stratégies pour les PME

Nom	Prénom	Titre
Lanoux	Blandine	Le changement organisationnel en PME : Proposition d'un modèle de lecture basé sur la notion d'apprentissage et le rôle des "relayers de la vision entrepreneuriale"
Lavastre	Olivier	Changement de fournisseur, changement d'input : Quels sont les facteurs influençant leurs conséquences, supportées par les PME clientes ?
Nkakleu	Raphaël	Typologie des marchés des PME camerounaises : Approches emic versus etic .
Reyes	Grégory	La structuration de l'activité commerciale des moyennes entreprises françaises : vers une identification des profils structurels.

Direction et gouvernance dans les PME

Nom	Prénom	Titre
Bataille-Chedotel	Frédérique	Quelle gouvernance pour les sociétés coopératives de production ?
Huntzinger	France	Quelle gouvernance pour les sociétés coopératives de production ?
Janssen	Frank	Les déterminants de la croissance de l'emploi des P.M.E. relatifs aux caractéristiques du dirigeant d'entreprise
Nkakleu	Raphaël	Les facteurs de contingence de délégation dans les PME camerounaises
Ratté	Sylvie	Stratégies d'adaptation des PME québécoises au contexte de pénurie et de vieillissement de la main-d'œuvre

Menu principal

Entreprenariat au féminin

Nom	Prénom	Titre
Audet	Josée	L'entreprenariat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Carrier	Camille	L'entreprenariat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Day-Hookoomsing	Patricia	La situation de la femme entrepreneur face à la nouvelle donnée économique à l'île Maurice
Légaré	Marie-Hélène	L'entreprenariat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Louise	St-Cyr	L'entreprenariat féminin du secteur manufacturier québécois: caractéristiques et au financement
Machado	Hilka Vier	Identité sociale et entrepreneuriat féminin: étude comparative entre le Brésil et le Canada
Mione	Anne	Comparaisons des femmes entrepreneurs France - Canada
Muamba Mulumba	Placide	Les femmes et l'entrepreneuriat dans le milieu africain de Bruxelles
Ponson	Bruno	L'entrepreneuriat féminin dans l'Océan Indien : identités et mutations
Potakey	Aurelia	Les femmes et l'entrepreneuriat dans le milieu africain de Bruxelles
Rouleau	Linda	Identité sociale et entrepreneuriat féminin: étude comparative entre le Brésil et le Canada

Financement et performance financière des PME

Nom	Prénom	Titre
Barajas Alonso	Angel	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier
Dzaka	Théophile	Stratégies entrepreneuriales de gestion du risque dans les réseaux du commerce transfrontalier en Afrique centrale : (cas des échanges entre Kinshasa et Brazzaville)
Fadil	Nazik	L'introduction en bourse des moyennes entreprises françaises : Quelle effet sur leur performance?
Fernández-Jardón	Carlos M.	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier
Guihur	Izold	Problèmes spécifiques de l'évaluation de projets d'innovation dans les petites entreprises
Lavigne	Benoît	Association entre le système d'information comptable des PME et leur performance financière
Mamboundou	Jean - Paul	Aide publique et source de l'avantage compétitif des PME : une analyse du cas gabonais
Martínez Cobas	F. Xavier	La courbe d'isolevier en tant qu'outil financier
Pouget	Jérôme	Gouvernance de la relation capital risqueur - entrepreneur
Stephany	Eric	Gouvernance de la relation capital risqueur - entrepreneur
St-Pierre	Josée	Problèmes spécifiques de l'évaluation de projets d'innovation dans les petites entreprises
St-Pierre	Josée	Association entre le système d'information comptable des PME et leur performance financière

Menu principal

Gestion des ressources humaines et des compétences dans les PME

Nom	Prénom	Titre
Abiassi	Amen Michaël	Valorisation des métiers de la maintenance industrielle dans le bassin dunkerquois Cinq leviers complémentaires : orientation, formation, motivation, emploi et communication
Comlanvi	Hilaire	Valorisation des métiers de la maintenance industrielle dans le bassin dunkerquois Cinq leviers complémentaires : orientation, formation, motivation, emploi et communication
Defélix	Christian	La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek
Garand	Denis J.	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Géniaux	Isabelle	Une gestion des compétences dans les très petites entreprises ? Une réflexion à partir de trois études de cas.
Lafrance	Catherine	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Michel	Tanja	L'attraction, la mobilisation et la rétention du personnel hautement qualifié en PME: un devis de recherche inédit
Retour	Didier	La gestion des compétences dans la stratégie de croissance d'une PME innovante : le cas Microtek

Menu principal

Innovation et PME innovantes

Nom	Prénom	Titre
Alliès	Christian	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation
Boussetta	Mohamed	Contraintes technologiques, innovations et compétitivité des petites et moyennes au Maroc : Résultats d'une étude empirique
Nguessan	Assi	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation
Philippart	Pascal	L'entrepreneuriat initié par un chercheur fonctionnaire et ses enjeux juridiques : une étude exploratoire du dispositif de la loi sur l'innovation
Troquet	Michel	Étude exploratoire des besoins d'innovation des PME de la métropole de Lille dans le cadre du plan local d'innovation

Internet dans les stratégies des PME

Nom	Prénom	Titre
Dulipovici	Andreea	L'impact de l'utilisation d'Internet sur les petites et les moyennes entreprises canadienne en période de récession
Janissek-Muniz	Raquel	PME : utilisation d'internet pour la veille stratégique orientée client (vers l'identification de signaux faibles d'origine "terrain")
Lesca	Humbert	PME : utilisation d'internet pour la veille stratégique orientée client (vers l'identification de signaux faibles d'origine "terrain")
Menvielle	William	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME
Pardin	Lionel	Outil de réflexion pour les PME souhaitant orienter stratégiquement leurs projets Internet : des concepts à la description d'un cas vécu
Perreault	Jocelyn D.	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME
Pettigrew	Denis	La synergie communicationnelle de l'entreprise ou comment intégrer Internet dans la stratégie de communication de l'entreprise : une étude de cas exploratoire en PME

Les immigrants entrepreneurs

Nom	Prénom	Titre
Levy	Thierry	La problématique de l'accompagnement des entrepreneurs immigrés : Y-a-t'il une spécificité française?
Paré	Sylvie	Réseaux, réseautage ? Le rôle des associations chez les petits entrepreneurs ethniques montréalais.
Robichaud	Denis	La création d'entreprises par les immigrants <i>Le cas des Québécois d'origine portugaise de Montréal</i>

[Menu principal](#)

Mondialisation : la place des PME

Nom	Prénom	Titre
Allali	Brahim	Vision des dirigeants et internationalisation des PME : ébauche d'un cadre conceptuel
Ayouz	Mourad K.	De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques
Boungou Bazika	Jean-Christophe	Incidence de la mondialisation et du territoire sur la stratégie des PME : le cas des PME de transport fluvial au Congo Brazzaville
Jacob	Réal	Globalisation, économie du savoir et compétitivité : propositions d'orientations pour les intermédiaires du développement
Léo	Pierre-Yves	Standardisation ou adaptation, quelle stratégie pour les PME de services à l'international ?
Loup	Stéphany	Le terroir dans la stratégie des P.M.E. face à la mondialisation : d'une capacité dynamique locale à une capacité dynamique extra-locale
Ouellet	Patrice	Globalisation, économie du savoir et compétitivité : propositions d'orientations pour les intermédiaires du développement
Pacitto Perrouy	Jean-Claude Jean Phillippe	Les très petites entreprises sont-elles concernées par la mondialisation ? De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques
Phillipe	Jean	Standardisation ou adaptation, quelle stratégie pour les PME de services à l'international ?
Polge	Marion	Le terroir dans la stratégie des P.M.E. face à la mondialisation : d'une capacité dynamique locale à une capacité dynamique extra-locale
Ramangalahy	Charles	Richesse des sources d'information et performance des PME exportatrices
Remaud	Hervé	De la compétitivité perçue à la décision d'exporter en petites entreprises : hypothèses et tests statistiques

Outils et pratiques exemplaires : mesurer la performance des PME

Nom	Prénom	Titre
Andriambeloson	Éric	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
Badreddine	Belmaaza	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
Bergeron	Hélène	La gestion stratégique et les mesures de la performance non financière des PME
Dechamp	Gaëlle	Proposition d'un protocole de mesure combiné du niveau de performance en PME
Goy	Hervé	Proposition d'un protocole de mesure combiné du niveau de performance en PME
Moreau	Éliane	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
Raymond	Louis	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
Raymond	Louis	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines
St-Pierre	Josée	Les effets de l'adoption du benchmarking et des pratiques exemplaires sur la performance des PME
Turcot	Stéphane	Un système d'aide à la décision intelligent pour les PME manufacturières : diagnostic comparatif de la performance en ressources humaines

PME et développement du milieu

Nom	Prénom	Titre
Abiassi	Amen Michaël	Métiers en hôtellerie restauration et stratégies fonctionnelles le cas de la région Nord Pas de Calais
Clotilde	Michèle	Métiers en hôtellerie restauration et stratégies fonctionnelles le cas de la région Nord Pas de Calais
Kaufmann	F.	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique
Martínez Cobas	F. Xavier	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique
Parlmeyer	W.	Les problèmes des petites entreprises dans les pays en voie de développement : la cas du Mozambique
Skopova	Yana	La réalité du développement des PME-PMI en Russie : le niveau régional – le cas de l'Oural
Ziar	Nabil	La place des PME dans une économie en transition : Le cas de l'Algérie

[Menu principal](#)

Processus de création et de développement de la PME

Nom	Prénom	Titre
Barbot	Marie-Christine	Proposition d'un modèle de succession dans les PME familiales : étude de cas exploratoire de la relation père-fille
Bayad	Mohamed	Proposition d'un modèle de succession dans les PME familiales : étude de cas exploratoire de la relation père-fille
Cadieux	Louise	Le processus de la succession dans les entreprises familiales : une problématique comportant des défis estimables pour les chercheurs
El Oualidi	Najib	Créateur d'entreprise et simulation de projet de création d'entreprise, des méthodes d'apprentissage pour comprendre la complexité.
Gasse	Yvon	Les entrepreneurs naissants et la poursuite de leur projet d'entreprise: une étude longitudinale
Lorrain	Jean	Le processus de la succession dans les entreprises familiales : une problématique comportant des défis estimables pour les chercheurs
Vaesken	Philippe	Créateur d'entreprise et simulation de projet de création d'entreprise, des méthodes d'apprentissage pour comprendre la complexité.

Menu principal

Quelques réflexions théoriques sur l'entrepreneuriat et les PME

Nom	Prénom	Titre
Boussagnet	Sonia	L'entrée dans la petite entreprise du Repreneur : A la recherche de connaissances actionnables?
Bueno Merino	Pascale	Intérêts et risques du portage commercial pour la PME : prémisses d'une réflexion théorique
Fayolle	Alain	Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial : quelques idées et pistes de recherche
Gasse	Yvon	Les créateurs d'entreprises et les influences de leur environnement
Levratto	Nadine	Diversité des mondes de production et des voies d'accession à la rentabilité des petites entreprises : une analyse par les cartes auto-organisatrices
Torres	Olivier	Essai de conceptualisation proxémique de la petitesse des entreprises

Réseaux et développement des PME

Nom	Prénom	Titre
Andriambeloson	Éric	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre
Chollet	Barthélemy	L'analyse des réseaux sociaux : quelles implications pour le champ de l'entrepreneuriat?
Julien	Pierre-André	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre
Rahaga Rabenitany	Perlive	Pour la contribution des PME à une stratégie malgache de développement rapide et durable, bâtir un modèle
Rahamangalahy	Charles	Réseaux, signaux faibles et innovation technologique dans les PME du secteur des équipements de transport terrestre

Menu principal

Veille stratégique dans les petites entreprises

Nom	Prénom	Titre
Blanco	Sylvie	Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles
Brouard	François	Pertinence d'un outil diagnostique des pratiques de veille stratégique pour aider les PME
Chapus	Élisabeth	Intelligence collective de veille stratégique pour les réseaux de PME : étude de cas d'efficacité de la relation
Larivet	Sophie	L'intelligence économique existe-t-elle en PME?
Lesca	Humbert	Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles

[Menu principal](#)

Vision entrepreneuriale

Nom	Prénom	Titre
Barth	Isabelle	Chronique d'une décision entrepreneuriale : Cas d'une reprise de PME
Bayad	Mohamed	Valeur et performance en PME : de l'importance de la vision partagée
Couteret	Paul	L'entrepreneur face au développement de sa firme : de la construction d'équipe à la vision partagée
Bayad	Mohammed	L'entrepreneur face au développement de sa firme : de la construction d'équipe à la vision partagée
Schmitt	Christophe	Valeur et performance en PME : de l'importance de la vision partagée