

TABLE RONDE 7 :

La mobilité géographique des entrepreneurs et des PME

Animateurs

Séverine SALEILLES

severine.saleilles@univ-st-etienne.fr

Bertrand SERGOT

bertrand.sergot@u-psud.fr

Présentation et intérêt du thème

Les dernières données statistiques disponibles en France montrent une augmentation significative, sur la période récente, de la mobilité géographique des individus et des entreprises, et en particulier des entreprises de petite taille. Cette augmentation concerne bien évidemment les formes de mobilités temporaires, liées par exemple aux trajets domicile-travail ou aux déplacements des travailleurs (salariés ou indépendants) nomades. Elle concerne également de manière croissante des formes plus permanentes de mobilités au travers des transferts géographiques d'établissements ou d'entreprises et des déménagements d'individus ou de familles.

Ce constat d'une mobilité géographique accrue est de nature à interroger les spécialistes des PME et de l'entrepreneuriat tant les cadres conceptuels valorisant l'ancrage territorial des hommes et des activités économiques demeurent prégnants dans les réflexions académiques. Il invite à s'interroger sur les pistes à explorer pour amender ou compléter ces cadres conceptuels, ainsi que sur les adaptations à apporter dans les

dispositifs d'accompagnement et de soutien aux créateurs, repreneurs et dirigeants de PME.

Au sein de ce type d'organisations, l'imbrication des facteurs personnels et professionnels, et donc des logiques individuelles et organisationnelles, est particulièrement forte dans les choix de mobilité. L'adoption d'une approche pluridisciplinaire combinant les apports de la géographie, des sciences économiques, de la sociologie et de la psychosociologie avec ceux des sciences de gestion constitue donc un impératif incontournable pour une bonne compréhension des déterminants, des modalités et des effets de la mobilité géographique dans les PME et dans le cadre de démarches entrepreneuriales.

L'objectif de cette table ronde est de contribuer à la progression de la réflexion sur cette thématique en croisant les regards de chercheurs venant d'horizons disciplinaires différents et de praticiens.

Déroulement de la table ronde

Le déroulement de la table ronde est prévu comme suit :

- Présentation et intérêts du thème de la table ronde par Séverine SALEILLES (5 min)
- Intervention de Claude LACOUR (10min)
- Intervention de Catherine ELIE (10 min)
- Intervention de Bertrand SERGOT (10 min)
- Intervention de Séverine SALEILLES (10 min)
- Echanges avec la salle (40 min)
- Synthèse des discussions par Bertrand SERGOT (5 min)

Intervenants

Claude LACOUR Professeur des Universités en Science Régionale
Université Montesquieu Bordeaux VI

Catherine ELIE Directrice du développement économique
Institut Supérieur des métiers
Coordinatrice du réseau « Artisanat-Université »

Bertrand SERGOT Maître de Conférences en Sciences de Gestion
PESOR, Université Paris-Sud 11

Séverine SALEILLES Maître de Conférences en Sciences de Gestion
COACTIS, Université de Lyon

Complémentarité des différentes interventions

Complémentarités des interventions

Les deux premières interventions présenteront les explications à la fois théoriques et pratiques de la forte inertie spatiale des entrepreneurs et des PME. L'intervention de Claude LACOUR portera sur la localisation des petites entreprises au regard des Sciences Régionales. Cette mise en avant théorique de la faible mobilité de ces organisations sera complétée par les résultats des dernières études réalisées par l'Institut Supérieur des Métiers auprès de plus de 4000 entreprises créées ou reprises ces trois dernières années présentés par Catherine ELIE.

Les deux interventions suivantes auront pour objectif de présenter deux situations atypiques au regard de cette forte inertie spatiale : le cas des transferts de PME par Bertrand SERGOT tout d'abord, puis le cas des créateurs d'entreprises qui combinent création et migration par Séverine SALEILLES.

Complémentarités des intervenants

Les interventions de la table ronde permettront de croiser des regards différents et complémentaires sur la thématique de la mobilité géographique des entrepreneurs et des PME. L'objectif principal est de susciter la réflexion sur ces questions et d'ouvrir de nouvelles perspectives aux chercheurs spécialisés en entrepreneuriat et en gestion des Petites et Moyennes Entreprises.

L'intervention de Claude LACOUR permettra ainsi de faire un état des lieux sur les travaux consacrés à cette thématique en science régionale et sur les concepts qui y ont été développés pour rendre compte des phénomènes de mobilité et d'inertie spatiale des petites structures. L'auditoire pourra ainsi bénéficier des connaissances approfondies du champ acquises par l'intervenant au travers de ses nombreux et féconds travaux de recherche et grâce à ses fonctions de rédacteur en chef de la « Revue d'Economie Régionale et Urbaine », revue de l'Association de Science Régionale de Langue Française (ASRDLF).

Catherine ELIE adoptera pour sa part une approche mêlant, du fait de sa position au sein de l'Institut Supérieur des Métiers (ISM), une connaissance approfondie d'un terrain particulièrement intéressant pour le thème de la table ronde, celui de l'artisanat, à une compréhension fine des travaux de recherche académiques sur le sujet. Son intervention bénéficiera particulièrement de la puissance du réseau des Chambres des Métiers et de l'Artisanat sur lequel l'ISM peut s'appuyer.

Les deux derniers intervenants – et co-animateurs de la table-ronde – se rattachent au champ académique des sciences de gestion. Leurs apports à la table ronde seront toutefois complémentaires en raison des différences existant dans leurs parcours académiques respectifs et dans leurs angles d'attaque de l'objet de cette table ronde. Ainsi, l'intérêt de Séverine SALEILLES pour la thématique de la mobilité spatiale s'insère dans une volonté plus large d'améliorer la compréhension des démarches entrepreneuriales, de leurs déterminants et de leurs conséquences aussi bien organisationnelles que personnelles, en particulier en termes de réseautage. Les travaux de recherche de Bertrand SERGOT sont plutôt articulés autour de l'analyse des

comportements de localisation des entreprises, quelle que soit leur taille. Cela l'a notamment conduit à adopter des approches comparatives de ces comportements de localisation, en fonction notamment de la taille des entreprises concernées. Il a également été amené à mobiliser une littérature différente mais connexe.

Perspectives

Pour prolonger et approfondir la réflexion autour de cette thématique, les co-organisateurs de la table-ronde annonceront et présenteront la 5^{ème} journée de recherche de l'atelier AIMS-ASRDLF « Stratégies, Espaces et Territoires » qui se déroulera en novembre 2011 au PESOR – Université de Paris Sud-11. Cette journée de recherche sera précisément consacrée au thème de la mobilité géographique dans les entreprises. L'appel à communication sera ouvert au début de l'année 2011. Nous espérons susciter de l'intérêt pour ce thème auprès de la communauté des chercheurs en entrepreneuriat et PME.

Résumés des interventions

Claude LACOUR – Localisation des petites entreprises et métropolisation : le regard de la science régionale

L'intervention s'ouvrira sur un plaidoyer pour les petites entreprises et les petites villes, avec un accent particulier sur les enjeux et les réponses de la créativité qui se traduira notamment par la mise en exergue de la notion de niches de talents.

Dans un deuxième temps, les mécanismes d'attraction de la métropolisation seront présentés en s'appuyant notamment sur les apports de la Nouvelle Economie Géographique et sur la notion de *clusties*, développée par l'intervenant dans plusieurs de ses travaux. Les avantages de la grande taille des unités urbaines pour les petites entreprises et les externalités associées seront également exposés.

Enfin, la nature de la protection offerte par le bouclier spatial aux petites entreprises et aux entrepreneurs sera détaillée en soulignant le rôle de la distance ainsi que l'importance des *non-tradable activities* et des niches de talents.

Catherine ELIE – La localisation des entreprises artisanales : avant tout, un choix de vie

Les critères de localisation des entreprises artisanales obéissent prioritairement aux choix de vie des chefs d'entreprises : la proximité de leur domicile et, dans une moindre mesure, des choix de qualité de vie.

Ainsi, comme le montrent les dernières études réalisées par l'Institut Supérieur des Métiers auprès de plus de 4000 entreprises créées ou reprises ces trois dernières années, les critères économiques (qualité de l'emplacement, potentiel de clientèle...) sont rarement prépondérants, y compris pour les activités de production. C'est

seulement pour les activités à caractère commercial (pour des boulangeries et pâtisseries par exemple), que les critères économiques vont peser sur les choix de localisation, à part égale avec les motivations pratiques des dirigeants.

Souvent également (un cas sur deux dans le cas du secteur du bâtiment par exemple), l'entreprise est installée au domicile du chef d'entreprise, cette confusion limitant de facto la mobilité des entreprises et, par la suite, les possibilités de leur revente et transmission.

Bertrand SERGOT – Les transferts géographiques de PME : déterminants, modalités de mise en œuvre et conséquences organisationnelles et individuelles

Les transferts géographiques d'entreprises et d'établissements représentent une des principales modalités de la mobilité géographique des PME et des entrepreneurs. Il convient donc d'étudier à la fois leurs déterminants, leur modalité de mise en œuvre et leurs conséquences organisationnelles mais aussi individuelles

Outre leur caractère marquant et potentiellement perturbant, ce type d'opération est particulièrement révélateur de la nature et de l'intensité des liens qui unissent tant les individus que les entreprises aux territoires où ils/elles sont implantés. L'intervenant s'efforcera de mettre en lumière ce dernier aspect en s'appuyant à la fois sur les résultats de ses propres travaux de recherche et sur les avancées récentes de la littérature sur le sujet dans le champ des sciences de gestion.

Séverine SALEILLES – Combiner mobilité géographique et création d'entreprise : quels enjeux ?

La plupart des entrepreneurs créent là où ils vivent, donc dans un contexte géographique qui leur est familier, et ce aussi bien chez les petites entreprises de type artisanal ou commercial que pour les créations d'entreprises high-tech.

A partir de l'étude de cas d'entrepreneurs ayant quitté la ville pour créer à la campagne, l'intervenante présentera les principaux enjeux auxquels sont confrontés les entrepreneurs qui combinent mobilité géographique et création d'entreprise mais aussi ceux liés à leur accompagnement.