

CIFEPME 2012

Table des contenus par atelier

En cliquant sur un atelier, vous accédez directement à son contenu. Les communications de cet atelier sont alors accessibles en cliquant sur l'icône associé.

Sur la clé USB, le répertoire « atelier » contient toutes les communications. Elles sont archivées par atelier.

Eric Rouzeau, secrétaire du comité scientifique du CIFEPME 2012

Liste des ateliers

Atelier 1 : L'Entrepreneuriat féminin ; Les femmes et les affaires dans les pays émergents et en développement.....	3
Atelier 2 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Cas particuliers d'accompagnement.....	4
Atelier 3 : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'enseignement de l'entrepreneuriat.....	5
Atelier 4 : Réseaux et entrepreneuriat.....	6
Atelier 5 : Système d'information et PME ; Système d'information comptable et PME	7
Atelier 6 : Environnement et PME ; Environnement, entrepreneurs et PME	8
Atelier 7 : Pôle de compétitivité et Innovation ; PME et pôle de compétitivité	9
Atelier 8 : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et PME	10
Atelier 8 (suite) : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et PME.....	11
Atelier 9 : Formation professionnelle-emploi et PME ; GRH et PME	12
Atelier 10 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Mentorat, opportunités d'affaires, législation et accompagnement.....	13
Atelier 10 (suite) : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Mentorat, opportunités d'affaires, législation et accompagnement.....	14
Atelier 11 : Santé, Processus, croissance ; Santé, processus, croissance, entrepreneuriat et PME	15
Atelier 11(suite) : Santé, Processus, croissance ; Santé, processus, croissance, entrepreneuriat et PME	16
Atelier 12 : Financement des PME	17
Atelier 13 : Système d'information et PME ; Système décisionnel, contrôle de gestion et gouvernance.....	18

Atelier 14 : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et Entrepreneuriat .	19
Atelier 15 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Accompagnement et performance.....	20
Atelier 15 (suite) : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Accompagnement et performance.....	21
Atelier 16 : Différents types d'entrepreneuriat : Types particuliers d'entrepreneuriat	22
Atelier 16 (suite) : Différents types d'entrepreneuriat : Types particuliers d'entrepreneuriat.....	23
Atelier 17 : Culture, éthique et entrepreneuriat ; Culture, éthique, identité et entrepreneuriat	24
Atelier 18 : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'intention entrepreneuriale	25
Atelier 18 (suite) : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'intention entrepreneuriale	26
Atelier 19 : La Reprise et la transmission ; La reprise externe	27
Atelier 19 (suite) : La Reprise et la transmission ; La reprise externe	28
Atelier 20 : Réseau, capital social, Entrepreneuriat et PME ; Réseaux et PME.....	29
Atelier 21 : La Reprise et la transmission ; Quelques problèmes particuliers de la succession	30
Atelier 22 : Pôle de compétitivité et Innovation ; PME et innovation	31
Atelier 23 : Entrepreneuriat et mondialisation ; Internationalisation, entrepreneuriat et PME.....	32
Atelier 24 : RSE-DD et Vision ; Développement durable, RSE, Vision et PME	33
Atelier 24 (suite) : RSE-DD et Vision ; Développement durable, RSE, Vision et PME .	34
Atelier 25 : L'Entrepreneuriat féminin ; Quelques problèmes spécifiques des femmes en relation avec l'entrepreneuriat.....	35
Atelier 26 : Opportunités ; Entrepreneuriat et opportunités	36
Atelier 26 (suite) : Opportunités ; Entrepreneuriat et opportunités.....	37
Atelier 27 : Coopération de PME ; Coopération de PME	38
Atelier 27 (suite) : Coopération de PME ; Coopération de PME	39

Atelier 1 : L'Entrepreneuriat féminin ; Les femmes et les affaires dans les pays émergents et en développement

Mohamadou Moussa WAGUE

Université de Nouakchott

La problématique de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie



Jean-Papy MANIKA-MANZONGANI

Université Kongo, Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Les déterminants du financement des femmes entrepreneures par la microfinance en RDC



Noura SALMAN

HEC Ecole de gestion de l'université de Liège

Manal EL ABBOUBI

Groupe Sup de Co La Rochelle

Sana HENDA

ESC Sup de Co Amiens

Les femmes chefs d'entreprise au Maroc



Atelier 2 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Cas particuliers d'accompagnement

Sylvain-Alex KOUMBA

Laboratoire ICI-Université de Bretagne Occidentale

L'entrepreneuriat migrant et l'émergence de partenariats dans les pratiques d'accompagnement Nord-Sud : quels enjeux et quel modèle ?



Servane DELANOE

Université de Toulouse - Toulouse Business School

Aide à la création d'entreprise et évolution de l'auto-efficacité entrepreneuriales de porteurs de projets



Placide MUAMBA MULUMBA NGANDU

Collectif des Femmes de Louvain-la-Neuve - Université Officielle de MBUJIMAYI, RD Congo

Christian DEBLOCQ

Secrétariat communal honoraire de Court-Saint-Etienne, Belgique

Développement local et appui aux petits entrepreneurs de Kinshasa. Une étude de cas



Atelier 3 : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'enseignement de l'entrepreneuriat

Olivier TOUTAIN

Département Management des organisations et entrepreneuriat, Burgundy Business School

Melchior SALGADO

Université de Lyon, Laboratoire SAF – ISFA, associé ISEOR

Comment améliorer la performance des pédagogies entrepreneuriales par la mise en action ?



Andreas BRUELHART

Institut Entrepreneuriat et PME, HEG Fribourg

Rico BALDEGGER

Institut Entrepreneuriat et PME, HEG Fribourg

Impact de la formation en entrepreneuriat sur la capacité à reconnaître des opportunités



Atelier 4 : Réseaux et entrepreneuriat

Théophile DZAKA-KIKOUTA

Université Ngouabi, Brazzaville, FSE

Capital social et gestion du risque dans les réseaux de l'entrepreneuriat immigré en Afrique centrale : cas des Maliens opérant au Congo
Brazzaville



Robert PATUREL

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Mazen GHARSALLI

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Liens sociaux et confiance : conséquences sur les conditions d'emprunt des PME



Juan-Carlo MONTES

Universidad de Los Andes, Bogota

La formation du capital social entrepreneurial



Candido BORGES

FACE - Universidade Federal de Goiás

Louis Jacques FILION

Chaire d'entrepreneuriat Rogers-J.-A.-Bombardier - HEC Montréal

Le développement du capital social entrepreneurial des créateurs d'entreprises technologiques issus d'un essaimage universitaire



Atelier 5 : Système d'information et PME ; Système d'information comptable et PME

Yves BARLETTE

Montpellier Research in Management Groupe Sup de Co,
Montpellier Business School

Annabelle JAOUEN

Montpellier Research in Management Groupe Sup de Co,
Montpellier Business School

Quelle est l'influence de l'expert comptable sur le dirigeant de TPE ? Le cas de la gestion des informations de l'entreprise



Jihène GHORBEL

CEPE-Université de Liège - Université de Sfax

Le design du système d'information comptable dans les PMI tunisiennes : une modélisation contingente



Jérémie GORGET

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Comment comparer le coût horaire de plusieurs PME ? Le cas de 3 PME industrielles du secteur de l'aéronautique



Atelier 6 : Environnement et PME ; Environnement, entrepreneurs et PME

Bertrand SOGBOSSI

Université d'Abomey-Calavi, Bénin

Prise de décision des dirigeants de Petites Entreprises face à la complexité de l'environnement : l'intuition comme alternative stratégique



Lucile DEFAYS

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Josée ST-PIERRE

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Réflexion du dirigeant de PME dans un contexte difficile : quelle place pour les valeurs personnelles de l'individu à la tête de l'entreprise ?



Boualem ALIOUAT

Université de Nice Sophia-Antipolis, GREDEG UMR 7321

Aymen BEN CHEIKH

Université de Sousse

Emna BACCARI

ISCAE, Université de Tunis

Les déterminants environnementaux favorables aux entrepreneurs TIC : l'expérience tunisienne en question



Vinciane SERVANTIE

(Universidad de Los Andes, Bogota)

Evolution du Business Model selon la logique d'effectuation : le cas colombien de la Fondation Temps de Jeu



Atelier 7 : Pôle de compétitivité et Innovation ; PME et pôle de compétitivité

Leila KOSSOU

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Robert PATUREL

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Elaboration d'une grille d'analyse des réseaux inter-organisationnels. Le cas d'un pôle de compétitivité allemand intégrant des PME



Laura SABBADO DA ROSA

Université Pierre Mendès France, CERAG

Pôle de compétitivité : quelle place pour les PME dans les projets innovants ?



Bernard DUSSUC

IAE de Lyon

Sébastien GEINDRE

IAE de Grenoble, CERAG

La structure d'animation d'un pôle de compétitivité : un courtier de connaissances pour les PME membres ?



Julien GRANATA

GSCM - Montpellier Business School

Frédéric LEROY

Université Montpellier 1

GSCM - Montpellier Business School

Rendre la stratégie de coopétition performante en PME. Le rôle central de son management



Atelier 8 : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et PME

Josée ST-PIERRE

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Ruben MOLINA SANCHEZ

Universidad de Guanajuato, Mexique

Louis RAYMOND

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Configurations de capacités stratégiques et performance des PME : une étude exploratoire de l'influence de l'environnement national



France RIGUELLE

Centre d'Etude de la Performance des Entreprises, HEC-ULg Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Didier VAN-CAILLIE

Centre d'Etude de la Performance des Entreprises, HEC-ULg Ecole de Gestion de l'Université de Liège

Les spécificités de la gestion d'une « Maison de luxe » : vers une modélisation atemporelle de la performance



Michel BOUZEID

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale
et Université Libanaise

Le contrôle et la performance de la gestion de trésorerie dans les PME familiales



Atelier 8 (suite) : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et PME

Luz Marina FERRO

Universidad de Los Andes

Lise PREFONTAINE

Université du Québec à Montréal

La signification de l'opportunité dans le contexte de l'internationalisation des PME-HT



Atelier 9 : Formation professionnelle-emploi et PME ; GRH et PME

Isabelle ALPHONSE-TILLOY

IAE Valenciennes, UVHC

Jean-Michel POTTIER

IAE Valenciennes, UVHC

Antoine MASINGUE

IPAG, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis

Quels intermédiaires de proximité pour la mise en œuvre par les PME françaises des dispositifs de formation professionnelle ?



Inès GABARRET

EDC Paris

Benjamin VEDEL

IAE de Lille

Pour une nouvelle approche de la motivation entrepreneuriale



Thibault METAILLER

LEST- CNRS UMR 6123, Aix-Marseille Université

Martine GADILLE

LEST- CNRS UMR 6123, Aix-Marseille Université

Gestion des connaissances dans la construction proxémique des savoirs.
Etude de cas multiple dans les PME d'un pôle de compétitivité



Atelier 10 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Mentorat, opportunités d'affaires, législation et accompagnement

Etienne ST-JEAN

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Stéphanie MITRANO-MEDA

Centre d'Études et de Recherches en Gestion, Aix-Marseille, Université Aix Marseille III

Former les mentors pour entrepreneurs pour aller au-delà de la transmission d'expérience



Etienne ST-JEAN

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Maripier TREMBLAY

Université Laval, Faculté des sciences de l'administration

Frank JANSSEN

Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain

Jacques BARONET

Université de Sherbrooke

Christophe LOUE

Novancia

Aziz NAFA

Centre de Recherche en Économie Appliquée pour le Développement (CREAD), division Firms et Économie Industrielle, Algérie

L'importance des mentors dans la saisie d'opportunités d'affaires chez les étudiants universitaires



Atelier 10 (suite) : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Mentorat, opportunités d'affaires, législation et accompagnement

Marie GALLAIS

Centre de Recherche Public Henri Tudor

Christophe SCHMITT

Université de Lorraine

Julien HUSSON

Université de Lorraine

Le sens giratoire, le chameau et le facilitateur :
quels apports pour l'accompagnement de porteurs d'opportunités
d'affaires ?



Amélie JACQUEMIN

ESSCA - École de Management

Frank JANSSEN

Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain

Le rôle de la réglementation comme soutien à l'entrepreneuriat : étude
de la loi relative aux structures d'accompagnement à l'autocréation
d'emploi



Atelier 11 : Santé, Processus, croissance ; Santé, processus, croissance, entrepreneuriat et PME

Sandrine EMIN

LUNAM Université, U. d'Angers

Nathalie SCHIEB-BIENFAIT

LUNAM Université, U. de Nantes

Analyse des processus entrepreneuriaux à partir d'une entrée par le projet : une application sur un territoire de la Confédération Paysanne



Christophe SCHMITT

Université de Lorraine

Frank JANSSEN

Université de Louvain-la-Neuve

Regards critiques sur la recherche en entrepreneuriat : construction, évolution et tendances



Caroline DEBRAY

MRM Entrepreneuriat-Université Montpellier II

Yosr BEN TAHAR

MRM Entreprendre- Université Montpellier I, Sup de Co Montpellier Business School

Agnès PARADAS

MRM Entreprendre-Université Avignon

De l'influence des conflits de représentation sur la santé du dirigeant de PME : quelques pistes de recherche



Atelier 11(suite) : Santé, Processus, croissance ; Santé, processus, croissance, entrepreneuriat et PME

Ramzi BENKRAIEM

IESEG School of Management - LEM UMR 8179 CNRS

Anthony MILOUDI

Groupe Sup de Co La Rochelle - CRIEF

Le financement bancaire des PME françaises du secteur TIC



Atelier 12 : Financement des PME

Olivier Zohore KOUDOU

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

Marie-Andrée Akissi KADJO

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

Vidal DEGRI

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

Micro finance et activités génératrices de revenus en Côte d'Ivoire : une étude empirique auprès des femmes Gouro des marchés



Carole MAUREL

ISEM- Université de Montpellier 1,
Laboratoire Montpellier Recherche Management - CR2M

Les indicateurs de performance financière sont-ils vraiment les principaux critères d'octroi de financement bancaire pour les PME ?



Rabih EL-CHEIKH ALI

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Le financement bancaire des PME dans le contexte libanais : esquisse d'un programme de recherche



Atelier 13 : Système d'information et PME ; Système décisionnel, contrôle de gestion et gouvernance

Odile BERNARD

EM Normandie

Contrôle de gestion en petite entreprise : indicateurs quantitatifs explicites vs indicateurs qualitatifs abscons ?



Lotfi KAROUI

EM Normandie

Cyrine BEN-HAFAIEDH-DRIDI

ESC Troyes

Les organes de gouvernance dans les PME :
des mécanismes de création de valeur



Patrick HAIM

Groupe ESC EM

Le système décisionnel intelligent de la PME, une dualité subjective dirigeant/salariés ? Cas d'une PME du secteur des Call Centers



Pierre-André JULIEN

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Josée ST-PIERRE

Institut de recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières

Entrepreneur, incertitude et information : un essai d'application



Atelier 14 : Performance (mesure, contrôle, etc.) ; Performance et Entrepreneuriat

Faten MHENNI

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Motivations entrepreneuriales et performance.



Nesrine MILLIANI-MOSBAH

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Apprentissage et dynamique de l'équipe entrepreneuriale comme leviers de sa performance



Gaël GUEGUEN

Université de Toulouse - Toulouse Business School

Equipe entrepreneuriale et survie de l'entreprise créée : une analyse longitudinale



Marie MARCHAND

Université du Québec en Outaouais

Systèmes de mesure de performance, utilisation et impacts dans les PME



Atelier 15 : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Accompagnement et performance

Alexis CATANZARO

MRM-Université de Montpellier 1

Karim MESSEGHEM

MRM-Université de Montpellier 1

Sylvie SAMMUT

MRM-Université de Montpellier 1

Les programmes d'accompagnement à l'international et l'impact sur la performance : un modèle conceptuel pour les jeunes firmes entrepreneuriales



Robert PATUREL

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Imen MAALEL

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Les structures d'accompagnement tunisiennes : un essai d'évaluation



David MERIEAU

ESC Bretagne Brest

La création d'entreprises innovantes et l'intelligence économique comme élément de performance de l'incubateur Produit en Bretagne, à l'ESCBB



Atelier 15 (suite) : L'Accompagnement de l'entrepreneuriat ; Accompagnement et performance

Raphael NKAKLEU

ESSEC - Université de Douala

Bassirou TIDJANI

Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar

A. D. BIBOUM

ESSEC - Université de Douala

Alphonse MEFOUTE BADIANG

ESSEC - Université de Douala

B. YAMB

ESSEC - Université de Douala

Compétences des entrepreneurs et performance
post-création des PME : la structure d'accompagnement a-t-elle un
impact ?



Atelier 16 : Différents types d'entrepreneuriat : Types particuliers d'entrepreneuriat

Aude d'ANDRIA

Université d'Evry-Val d'Essonne

Katia RICHOMME-HUET

Euromed Management

Le mampreneuriat :
étude de l'impact de la maternité en entrepreneuriat



Brahim ALLALI

HEC Montréal)

La « reconversion entrepreneuriale » des immigrants maghrébins au Québec : au-delà de la nécessité, quelle explication ?



Julie HERMANS

Université de Namur

Johanna VANDERSTRAETEN

Université d'Anvers

Marcus DEJARDIN

Université de Namur et Université Catholique de Louvain

Dendi RAMDANI

Université d'Anvers

Arjen VAN WITTELOOSTUIJN

Université de Tilburg et Université d'Anvers

L'entrepreneur ambitieux : état des lieux et perspectives



Atelier 16 (suite) : Différents types d'entrepreneuriat : Types particuliers d'entrepreneuriat

Didier NOBILE

Université de Lorraine

Christophe SCHMITT

Université de Lorraine

Julien HUSSON

Université de Lorraine

L'élus-entrepreneur local, un entrepreneur comme les autres ?



Atelier 17 : Culture, éthique et entrepreneuriat ; Culture, éthique, identité et entrepreneuriat

Jean-François LALONDE

Université de Sherbrooke

Choc culturel et équipes entrepreneuriales multiethniques



Zouhour BEN-HAMADI

MRM-Université Montpellier I

Philippe CHAPELLIER

MRM-Université Montpellier I

Profil et culture des dirigeants de PME tunisiens



Bertrand SOGBOSSI

Université d'Abomey-Calavi

Raoul OGOUYOMI OROBI

Université d'Abomey-Calavi

Etude de la perception éthique du dirigeant de l'entreprise informelle au Bénin



Gregory REYES

I.A.E. de Poitiers - Université de Poitiers – CEREGE

Qui suis-je ? Identité du pharmacien d'officine et stratégie d'entreprise



Atelier 18 : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'intention entrepreneuriale

Thierry LEVY-TADJINE

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Intention entrepreneuriale ou intuition organisationnelle ?



Lena SALEH

Université Libanaise, ISAE-CNAM et CEREFIGE

Thierry LEVY-TADJINE

Université St-Joseph de Beyrouth et Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Les modèles behavioristes offrent-ils une explication universelle et efficace de l'intention entrepreneuriale ?



Edmilson LIMA

Universidade Nove de Julho – UNINOVE

Rose Mary ALMEIDA-LOPES

Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM

Vania Maria JORGE-NASSIF

Faculdade Campo Limpo Paulista – FACCAMP

Dirceu DA SILVA

Universidade Nove de Julho – UNINOVE

Intentions entrepreneuriales et opportunités d'amélioration de la formation universitaire : quoi faire au Brésil ?



Atelier 18 (suite) : L'Enseignement et l'intention entrepreneuriale ; L'intention entrepreneuriale

Salah KOUBAA

Université Hassan II – Ain Chock

Abdelhak SAHIB EDDINE

Université Chouaib Doukkali – El Jadida, Maroc

L'intention entrepreneuriale des étudiants au Maroc : une analyse PLS de la méthode des équations structurelles



Atelier 19 : La Reprise et la transmission ; La reprise externe

Yoshiaki MURAKAMI

Research Institut Small & Businesse Research Group,
Japan Finance Corporation

Katsuyuki KAMEI

Faculty of Safety Science (FSS), Université de Kansai

Bérangère DESCHAMPS

IAE de Grenoble et CERAG

Comment dynamiser les transmissions/reprises externes japonaises



Kristen CADIOU

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Christian CADIOU

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

L'imbrication repreneur-projet. Le cas de la reprise externe



Izold GUIHUR

Université de Moncton

Gilles MARCOUX

Université de Moncton

Vivi KOFFI

Université de Moncton

Premiers regards sur les rapports entre le successeur et ses employés pour leur engagement dans la dynamique de succession en PME



Atelier 19 (suite) : La Reprise et la transmission ; La reprise externe

Nawfal ACHA

Institut National des Postes et Télécommunications (INPT), Rabat – Maroc

Contribution à la compréhension de l'influence de la culture d'entreprise sur son orientation entrepreneuriale : une approche par les ressources



Atelier 20 : Réseau, capital social, Entrepreneuriat et PME ; Réseaux et PME

Virginie GALLEGO

Université de Grenoble

Ludivine CALAMEL

Grenoble Ecole de Management

Quand le réseau influence la délocalisation de PME en Tunisie : une approche par l'économie de la proximité



Martine BOUTARY

Toulouse Business School

Marie-Christine MONNOYER

Université de Toulouse- CRM, UT1C-UMR 5303 CNRS

Les PME confrontées à la question de la délocalisation : la proximité pour dépasser les coûts et les pressions



Mohamed AL ABDULSALAM

Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand 2, IUT de l'Allier

Le rôle du broker dans la performance du processus coopératif aux réseaux d'entreprises :
une étude basée sur 2 cas



Sébastien GEINDRE

IAE de Grenoble

Bernard DUSSUC

IAE de Lyon

Capital social, théorie des réseaux sociaux et recherche en PME : une revue de la littérature.



Atelier 21 : La Reprise et la transmission ; Quelques problèmes particuliers de la succession

Kristen CADIOU

Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Imbrication d'intentions et succession familiales : exploration du processus de marcottage



Alex Fernando BORGES

Universidade Federal de Uberlândia

Juvêncio Braga de LIMA

Universidade FUMEC

Proposition d'un modèle de succession entrepreneuriale en entreprises familiales : une étude de cas



Philippe CHAPPELLIER

MRM, Université Montpellier II

Claude FABRE

MRM, Université Montpellier II

Le rôle de l'expert de la DDTE-FP dans la régulation sociale des plans de sauvegarde de l'emploi



Pascal PHILIPPART

IAE-Université de Lille 1

Approche pédagogique accompagnante des dimensions juridiques d'un projet de création par la problématisation. Eléments de réflexion



Atelier 22 : Pôle de compétitivité et Innovation ; PME et innovation

Michel MARTIN

UMR INRA/ENESAD CESAER

Sophie REBOUD

CEREN Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Corinne TANGUY

UMR INRA/ENESAD CESAER

Innovation dans les coopératives agricoles, une image contrastée ;
l'image du vin pétillant et des céréales



Colette FOURCADE

Université Montpellier I, MRM

Marion POLGE

Université Montpellier I, MRM

Sur les parcours de la démarche innovante : pour une approche
prospective et personnalisée



Laroussi BEN ABDALLAH

Université de Carthage

La réussite du processus d'adoption des innovations organisationnelles en
PME



Gaëlle DECHAMP-GOY

Université de Lyon, site de St-Etienne

Bérangère SZOSTACK

Université de Lyon

Pratique du design en PME. Des pistes à explorer pour mieux comprendre
la créativité organisationnelle ?



Atelier 23 : Entrepreneuriat et mondialisation ; Internationalisation, entrepreneuriat et PME

Donia JLASI

IAE de Lille, Laboratoire LEM- UMR 8179 CNRS

Dominique BESSON

IAE de Lille, Laboratoire LEM- UMR 8179 CNRS

La relation entre le profil du dirigeant et l'internationalisation de la PME



Rico BALDEGGER

Institut Entrepreneuriat & PME, Haute école de gestion (HEG) Fribourg

Patrick SCHUEFFEL

Institut Entrepreneuriat & PME, Haute école de gestion (HEG) Fribourg

Maryline PASQUIER

Institut Entrepreneuriat & PME, Haute école de gestion (HEG) Fribourg

Dynamique de l'entrepreneuriat international. Cadre conceptuel et enjeux



Olivier Zohore KOUDOU

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

Marie-Andrée Akissi KADJO

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

Vidal DEGRI

Université d'Abidjan-Cocody, Cote d'Ivoire

L'entrepreneuriat des pays en développement :
le cas des entreprises ivoiriennes.



Atelier 24 : RSE-DD et Vision ; Développement durable, RSE, Vision et PME

Jean-Claude TADDEI

ESSCA

Eric SIMON

ISC

La RSE ? Je ne connais pas, mais j'en fais !
PME et rôle des coopératives dans le secteur végétal



Marie DA FONSECA

MRM, Université Montpellier 1

Said YAMI

MRM, Université Montpellier 1

Dynamiques inter-organisationnelles des PME : cas des groupements d'entreprises en développement durable



Mohamed BAYAD

Université de Lorraine

Akram EL FENNE

Université de Lorraine

Abdelwahab AIT RAZOUK

ESC Bretagne Brest

Vision stratégique et facteurs clés de succès (FCS) en PME



Atelier 24 (suite) : RSE-DD et Vision ; Développement durable, RSE, Vision et PME

Agnès PARADAS

MRM Montpellier

Caroline DEBRAY

MRM Montpellier

Christophe REVELLI

Euromed Management

Jean-Marie COURRENT

MRM Montpellier

Femmes dirigeantes de Petites et Moyennes Entreprises (PME) et
Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) :
une étude exploratoire



Atelier 25 : L'Entrepreneuriat féminin ; Quelques problèmes spécifiques des femmes en relation avec l'entrepreneuriat

Lena SALEH

Université Libanaise, ISAE-CNAM et CEREFIGE

La diversité de l'entrepreneuriat féminin au monde et la situation des entrepreneuses au Liban



Thierry LEVY-TADJINE

Université St-Joseph de Beyrouth et Laboratoire ICI - Université de Bretagne Occidentale

Entrepreneuriat et vision stratégique : descente au pays des « borgnes » et des « myopes » en compagnie de David Galula.



Typhaine LEBEGUE

Groupe ESCM

L'entrepreneuriat des femmes : proposition d'une nouvelle approche pour définir la réussite



Adelphe Achille SAA LAPA

Université Catholique d'Afrique Centrale, Cameroun

Connaissance des structures de financement et développement des projets des femmes rurales



Atelier 26 : Opportunités ; Entrepreneuriat et opportunités

Amélie JACQUEMIN

ESSCA - École de Management

Franck JANSSEN

Université Catholique de Louvain, Louvain School of Management

Ces entrepreneurs qui utilisent la réglementation comme source d'opportunités d'affaires : une étude qualitative



Maripier TREMBLAY

Université Laval

Processus collectif d'identification d'opportunités : exploration de la performance de 5 cas de démarches



Nathalie SCHIEB-BIENFAIT

Institut d'Economie et de Management de Nantes – IAE

Jean-Claude BOLDRINI

Institut d'Economie et de Management de Nantes – IAE

Jean-Marc BENGUIGUI

Institut d'Economie et de Management de Nantes – IAE

De la valorisation de la recherche universitaire par la création d'entreprise : bilans et perspectives



Atelier 26 (suite) : Opportunités ; Entrepreneuriat et opportunités

Nathalie CLAVEAU

Université Lyon II, COACTIS, EA 4161

Isabelle PRIM ALLAZ

Université Lyon II, COACTIS, EA 4161

Muriel PEREZ

Université de Saint-Etienne, COACTIS, EA 4161

Christine TEYSSIER

Université de Saint-Etienne, COACTIS, EA 4161

Slack financier et forte croissance dans la PME



Atelier 27 : Coopération de PME ; Coopération de PME

Faouzi BENSEBAA

Université Paris 8 - IRG

Hadj NEKKA

LUNAM Université, Université d'Angers, GRANEM

Partenariats symbiotiques dans le secteur de la biotechnologie. Le cas Orega Biotech



Sandrine BERGER-DOUCE

Ecole des Mines de St-Etienne - Institut Fayol/EPICE

Christophe LAFAYE

IAE de Valenciennes –IDP

Démarche de projet collaboratif et émergence d'une intelligence collective entrepreneuriale : une étude au sein d'un club de dirigeants de TPE



Frédéric LEROY

Université Montpellier 1, GSCM Montpellier Business School

Marc ROBERT

GSCM Montpellier Business School, Montpellier Recherche en Management

Franck LASCH

GSCM Montpellier Business School, Montpellier Recherche en Management

Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis : quelle stratégie pour la performance d'innovation produit en PME ?



Atelier 27 (suite) : Coopération de PME ; Coopération de PME

Godefroy KIZABA

Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

Université de Valenciennes et du Hainaut Cambrésis

Abdelouahid ASSAIDI

École de commerce et d'administration, Université Laurentienne

Entrepreneuriat francophone et PME : effets vicinitaires et analyse des collaborations au travers des co-signatures internationales

