



Jeudi 30 octobre 2014

14h00 - 15h30 **Table ronde 7** - Salle Henri Tudor

Análisis de la planeación financiera en MiPymes para su estrategia y competitividad. Un estudio de empresas del estado de Guanajuato, México

Résumé

El aparato productivo nacional en México, está integrado en su mayoría, por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), cuya importancia en cuanto a número de establecimientos y generación de empleos es incuestionable.

En la presente investigación se comparte con los colegas dos enfoques que permiten estudiar el éxito o fracaso de las MiPymes. En el primero se abordan factores externos que influyen en el desempeño de éstas; el segundo, hace referencia a problemas originados en el seno de la empresa. Al respecto se propone estudiar la “caja negra” de las MiPymes, es decir, lo que sucede en su interior: organización, proceso de toma de decisiones y planeación, así como asignación de recursos, entre otros.

Por lo general, las Pymes son dirigidas empíricamente por sus propietarios, es decir, se da una administración de carácter informal y familiar, lo cual tiene como consecuencia, en la mayoría de los casos, bajos niveles de productividad, que las pueden llevar, incluso, a su desaparición del mercado.

Participants

- Celina López Mateo
- Rubén Molina Sánchez
- Alejandra López Salazar
- Domingo García Pérez de Lema