

13^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME

LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS D'ENTREPRENEURS EN FRANCE ET AU QUÉBEC : VALEURS ET PRATIQUES DIFFÉRENTES?



Résumé

Les jeunes sont essentiels au renouvellement de l'entrepreneuriat, lequel est au cœur du dynamisme économique, et ce à travers le monde. Mais il semble que les jeunes, notamment ceux issus de la génération Y (âgés principalement entre 18 et 34 ans), présentent des valeurs et des attitudes qui les distinguent des générations précédentes. En s'appuyant sur les données de différentes études empiriques, les intervenants de cette table ronde tenteront 1) de dresser les portraits français et québécois en matière d'entrepreneuriat jeunesse, 2) de faire ressortir les tendances et caractéristiques distinctives des nouvelles générations d'entrepreneurs 3) d'identifier les similarités et différences entre les deux pays, et 4) de dégager des constats et défis pour les intervenants et formateurs. En plus de l'étude comparative France-Québec sur les nouvelles générations d'entrepreneurs (Université Laval, Université du Littoral Côte d'Opale et Paris 2), les données issues de l'étude québécoise du Global Entrepreneurship Monitor (UQTR) alimenteront la réflexion.

Animateurs

Maripier TREMBLAY, Université Laval
Yvon GASSE, Université Laval

Intervenants

Martine PELÉ, Recherche Interdisciplinaire en Management et Economie Lab (RIME-Lab)
Gérard KOKOU DOKOU, directeur, Centre Entrepreneuriat du Littoral, Université du Littoral (Côte d'Opale)
Étienne ST-JEAN, titulaire, Chaire sur la carrière entrepreneuriale, Université du Québec à Trois-Rivières