

13^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME

LA COGNITION ENTREPRENEURIALE : ENJEUX ET PERSPECTIVES POUR LA RECHERCHE FRANCOPHONE EN ENTREPRENEURIAT



Résumé

Ces dernières années, les travaux de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat ont de plus en plus attiré l'attention sur les dynamiques affectives et cognitives. Une des caractéristiques de la cognition entrepreneuriale est d'envisager l'entrepreneuriat sous un angle différent de celui des recherches sur les caractéristiques, la personnalité ou les motivations des entrepreneurs. Il s'agit essentiellement « d'ouvrir la boîte noire » pour considérer la manière dont l'esprit humain envisage – et influence – l'action entrepreneuriale.

Dans cette perspective, les sciences cognitives apparaissent comme un levier intéressant pour développer de nouvelles connaissances en entrepreneuriat. À cet égard, l'approche cognitive de l'entrepreneuriat incite à s'interroger sur la manière dont l'entrepreneur pense et agit. Cela implique de transcender l'influence de facteurs objectifs et autres contraintes externes à l'entrepreneur, pour mieux comprendre les dynamiques de ses réflexions, de ses représentations, de son engagement, voire de ses émotions.

Dans cette optique, la notion de cognition entrepreneuriale permet de dégager des voies de recherche intéressantes comme la définition du champ de la cognition entrepreneuriale, le renouvellement du regard épistémologique qu'implique la cognition entrepreneuriale, des réflexions méthodologiques, l'émergence de nouvelles notions et de nouveaux champs d'étude, ou encore un regard sur les implications de la cognition entrepreneuriale en termes d'accompagnement et d'enseignement notamment.

Animation prévue : Questions et échanges entre les participants eux-mêmes et avec l'auditoire

Animateurs

Christophe SCHMITT, Université de Lorraine

Denis A. GRÉGOIRE, HEC Montréal

Intervenants

Louis Jacques FILION, HEC Montréal

Edmilson LIMA, Universidade Nove de Julho (São Paulo)