

13^e Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL, EL RETO DE LAS UNIVERSIDADES EN AMÉRICA LATINA PARA FORMAR FUTUROS EMPRESARIOS EXITOSOS CON PROYECTOS INNOVADORES Y DE IMPACTO SOCIAL

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION SOCIALE : LE DÉFI DES UNIVERSITÉS EN AMÉRIQUE LATINE POUR FORMER DES FUTURS ENTREPRENEURS À SUCCÈS PORTEURS DE PROJETS INNOVANTS À IMPACT SOCIAL



Animateurs

Rubén MOLINA SÁNCHEZ, Université de Guanajuato (Mexique)

Intervenants

Juan MORUA RAMÍREZ, Université de Guanajuato (Mexique)

Francisco NAVARRETE BÁEZ, UNIVA (Mexique)

Victor SÁNCHEZ TREJO, UNIVA (Mexique)

Emigdio LARIOS-GÓMEZ, Université de Guanajuato (Mexique)

Josue TORRES FERNANDEZ DE CASTRO, entrepreneur et diplômé MBA de l'Université du Québec à Trois-Rivières

Résumé

La innovation sociale y el emprendimiento social son dos conceptos ligados (Drucker, 1985) y aunque el tema es de tendencia actual, sobre todo en la construcción de las políticas públicas que motiven el desarrollo económico local y regional, la literatura es escasa. Esta situación puede explicarse porque el paradigma dominante aún sigue dejando a un lado lo social y sin considerar la importancia de una sociedad envuelta en una economía del conocimiento y su desarrollo endógeno (Julien & Molina, S., 2012; Molina, 2014; Contreras Soto, 2001) y enfatiza la creencia de que el proceso de innovación social emerge de las acciones de un individuo aislado, que en un contexto determinado, regularmente desfavorecido, va surgir como líder, considerando entonces a un individuo con características y habilidades especiales (Schmitt, 2015).

L'innovation sociale et l'engagement social sont deux notions liées (Drucker, 1985) et, bien que la question soit de tendance actuelle, en particulier dans la construction des politiques publiques qui motivent le développement économique local et régional, la littérature demeure émergente. Cette situation peut s'expliquer par le fait que le paradigme dominant laisse de côté le social sans tenir compte de l'importance de l'implication de la société dans le développement de l'économie de la connaissance (Julien & Molina, 2012; Molina, 2014; Contreras Soto, 2001) et entretient la croyance que le processus d'innovation sociale émerge d'individus, isolés, qui ont des caractéristiques et des habiletés spéciales (Schmitt, 2015), et qui se révèlent comme des leaders dans des contextes donnés, souvent dans des milieux défavorisés.